ANNÉE 2024 NUMÉRO #01
SAISON 2

D GAZETTE

Ce magazine ne peut être imprimé pour être vendu. Propriété de D.Emotion. Offert par D.emotion. Ne pas jeter sur la voie publique

RÉOUVERTURE DU DISNEYLAND HOTEL :
entre luxe promis et réalité contrastée

ALICE ET LA REINE DE CŒUR :
Une Épopée Pop et Rock
au Cœur du Pays des Merveilles

D23 2024 :
quid pour Disneyland Paris ?

DEADPOOL À DISNEYLAND PARIS :
Une Expérience Unique
au Cœur de l'Avengers Campus !

NOËL
À DISNEYLAND PARIS :
La Saison Enchantée des Fêtes

EMOTION

Merci d'êtres toujours plus nombreux à nous suivre

EDITO

L'année 2024 s'achève. Alors que les jours raccourcissent, que la température descend et que le temps se couvre, peut-être est-il bon de se glisser sous un plaid et de savourer une rétrospective de l'année tout en buvant une boisson chaude.

2024 a offert à Disneyland Paris son éventail de nouveautés et d'annonces pour les années à venir. Un vent de changement et d'innovation pour le parc parisien ? La réouverture du Disneyland Hôtel, la saison de "La symphonie des couleurs", le spectacle "Alice et la Reine de Coeur : Retour au Pays des Merveilles", entre autres, ont apporté leur lot de ravissement et de déception. Des arrivées éclectiques, qui ont soulevé beaucoup d'interrogations, sans parler des annonces de la D23 et de "Disney Adventure World". Cependant, malgré une opinion mitigée, il est plus qu'appréciable que la Walt Disney Company ait choisi Disneyland Paris comme terreau d'innovations techniques et artistiques tels que les show de drones. 2024 a en effet été une année de consécration pour le spectacle aérien et le partenariat entre l'entreprise bordelaise Dronisos et la Walt Disney Company.

Disneyland Paris a entamé depuis quelques années un énorme chantier de mise aux normes et de renouvellement des attractions, spectacles et expériences proposées. L'année 2024 n'en est ni le début, ni la fin. C'est une année d'entre deux. Ainsi les Guests et Disney Fans auront pour certains un goût d'inachevé à la sortie de cette année. Toutefois, le parc parisien a su aussi ravir par ses nouveautés et son alignement par rapport aux évènements mondiaux et nationaux - May the 4th, DeadPool, Bastille Day. Après un sentiment de retard accumulé ressenti par les habitués du parc, les sorties et annonces de l'année écoulée offrent une belle base de contentement et d'espoir pour la suite.

Bonne lecture à tous,

La rédaction D. Emotion

SOMMAIRE

EMOTION

05 Once upon a Time, Disney's Electrical Sky Parade

12 Réouverture du Disneyland Hotel : entre luxe promis et réalité contrastée

19 La symphonie des Couleurs à Disneyland Paris

25 May the 4th : quand la Force se réveille à Disneyland Paris

30 Alice et la Reine de Cœur : Retour au Pays des Merveilles – Une Épopée Pop et Rock au Cœur du Pays des Merveilles

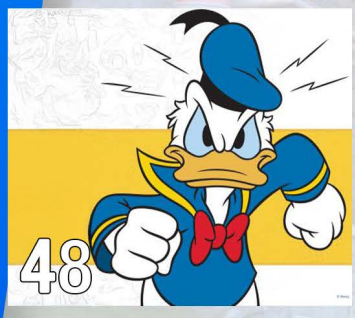
37 Un nouveau chapitre à Disneyland Paris : Disney Adventure World prend forme

41 La D23 2024 : quid pour Disneyland Paris ?

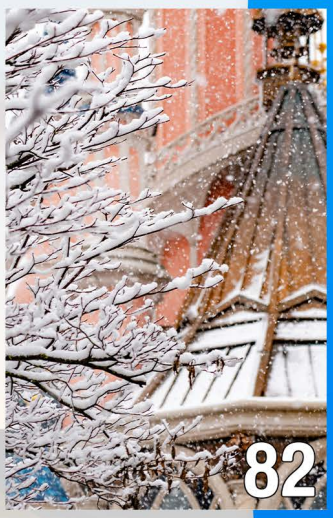
48 Donald Duck : Le canard le plus connu fête ses 90 ans

53 Le Show Nocturne du 14 Juillet à Disneyland Paris : une célébration éblouissante

57 Deadpool à Disneyland Paris : Une Expérience Unique au Cœur de l'Avengers Campus !



Nous partageons la magie
We share the magic



Le Pays des Contes de Fée 61

Rétrospective des soirées Disneyland Pass en 2024 66

Festival Halloween Disney 2024 : du réchauffé assaisonné ? 76

N'écoute que Mère Gothel 79

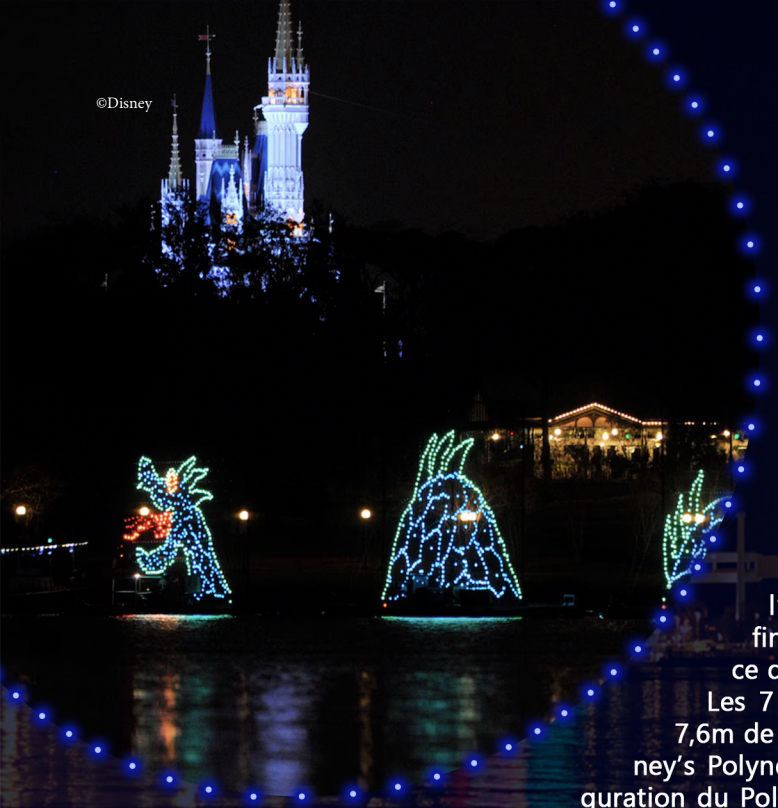
Noël à Disneyland Paris : La Saison Enchantée des Fêtes 82

Jeux 87

Les photos de l'année 91

©Disney

Depuis le 8 janvier 2024,
un nouveau spectacle illumine le ciel nocturne de Disneyland Paris. Mêlant projection sur le Château et drônes, ce show est en même temps une impressionnante prouesse technique et un puissant hommage à une ancienne parade chère au parc européen. En effet, si le spectacle est inédit et marque les annales sur plusieurs aspects techniques, ses racines remontent bien longtemps auparavant.



TOUT COMMENÇA SUR L'EAU

L'histoire de ce spectacle commence en 1971, à l'ouverture de Disney World (Florida). Depuis presque 20 ans, Disneyland (California) proposait des parades diurnes et des feux d'artifices nocturnes, mais aucun spectacle nocturne. La création du Resort floridien permit à Disney d'offrir un spectacle nocturne sur barque sur le Seven Sea Lagoon intitulé l'Electrical Water Pageant. Elle démarra seulement quelques jours après l'ouverture du Resort et est encore visible aujourd'hui à la fin du feu d'artifice de Magic Kingdom, ou bien à 21h quand ce dernier n'a pas lieu.

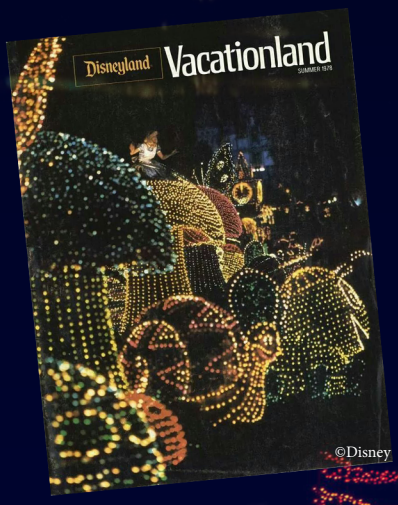
Les 7 barges qui la composent sont surmontées d'écrans de 7,6m de haut décorés de lampes. Elle démarre devant l'hôtel Disney's Polynesian Resort - elle servit d'ailleurs de cérémonie d'inauguration du Polynesian Lau - et se poursuit successivement le long des autres hôtels qui bordent le Lagoon (Grand Floridian, Wilderness Lodge, Fort Wilderness et Contemporary) pour finir devant le Magic Kingdom lors des soirée prolongées. Le spectacle représente les animaux de la mer (tortue, baleine, dauphin), sous la direction de Triton en personne sous la forme d'un serpent de mer. Chaque stop devant hôtel se finit par l'apparition d'étoiles et d'un drapeau américain, dans un élan patriotique. Le tout sur fond sonore électronique avec Baroque Hoedown de Jean-Jacques Perrey et Gershon Kingsley.

UN SPECTACLE TERRESTRE À SUCCÈS

Le succès rapide de cette première parade nautique permit à la firme aux grandes oreilles d'en proposer une version terrestre peu de temps après à Disneyland (California), créée par Robert Jani. La Main Street Electrical Parade fut présentée pour la première fois le 17 juin 1972 et a été une véritable prouesse technologique pour l'époque.

En effet, il fallut aux ingénieurs créer l'un des premiers programmes de contrôle de spectacle afin de permettre la synchronisation des chars. Il fallut aussi délimiter le chemin de la parade soit 610m de zones sensibles et radio commandées. Grâce à cela, lorsqu'un char pénètre dans l'une de ces zones, les haut-parleurs de la zone diffusent la musique spécifique du char.

La parade se compose de plusieurs chars, de danseurs et de personnages costumés tous couverts par près d'un demi-million de lampes contrôlées par ordinateur et synchronisées avec la musique. Initialement, c'était la Fée Bleue qui ouvrait le bal avec ses valets, mais celle-ci a été remplacée par la fée celle-ci a été remplacée par la fée Clochette en 2010. Elle est suivie par Dingo dans une locomotive, ainsi que Mickey et Minnie sur un tambour lumineux avec une inscription annonçant la fin du prologue et le début de ladite parade, "Disneyland presents MAIN STREET ELECTRICAL PARADE". Suivent dans un ordre parfois changeant Pinocchio, le Prince Jean, Monstro, quelques escargots et tortues, puis Elliot le Dragon, entre autres. Elle se clôturait par un char dédié à l'Amérique. Le thème musical est le même que pour la Electrical Water Pageant, avec un arrangement de Don Dorsey.



Son succès fut tel qu'elle fut par la suite envoyée ou déclinée dans plusieurs parcs à travers le monde. Ainsi, elle prit fin à Disneyland (California) en 1996 pour être envoyée en Floride, sans le char de Pinocchio, puis revenir en 2001 avec l'ouverture du Disney's California Adventure. Elle fut alors rebaptisée Disney's Electrical Parade à cause de l'absence de Main Street, USA dans ce parc.
La parade fut entre temps présente à Magic Kingdom (Florida) entre juin 1977 et septembre 1991. C'est cette version qui a été transférée à Disneyland Paris pour son ouverture le 12 avril 1992, pour ensuite évoluer au fil des années. Alternant entre 6 et 8 unités différentes selon les périodes, elle était plus précisément composée ainsi :

©Disney

- 1ère unité : le Prologue
La Fée Bleue et ses valets
Disney's Casey Junior avec Mickey, Minnie et Dingo, parfois remplacé par Donald ou Pluto
Des danseurs

- 2e unité : Pinocchio (1998-20023)
L'Île enchantée avec la tête de clown
L'Île enchantée, l'allée du Tabac avec Pinocchio

- 3e unité : Alice au Pays des Merveilles
Un champignon bleu avec un papillon et une coccinelle
Un champignon vert avec Alice et le Chat du Cheshire
Des lucioles
Un champignon rose avec la Chenille et une grenouille
Des tortues
Un mille-pattes

- 4e unité : Le Lac des cygnes (1997-2003)
Maman cygne
Bébés cygnes

- 5e unité : Cendrillon
Le carrosse citrouille
Des auvents avec danseurs de bal (1992)
Des danseurs de bal (1993-2003)
Un escalier et une fontaine
Une tour de l'horloge

- 6e unité : Dumbo
Des clowns avec ballons
Un hippopotame tirant le Roi Leonidas et son orgue
Un ours se balançant sur des tonneaux
Un éléphant prenant son bain

- 7e unité : Blanche-Neige et les Sept Nains
Les Sept Nains (1992-1997)
La Mine de diamant des Nains (1997-2003)

- 8e unité : Peter et Elliot le dragon
Peter et Elliot

©Disney

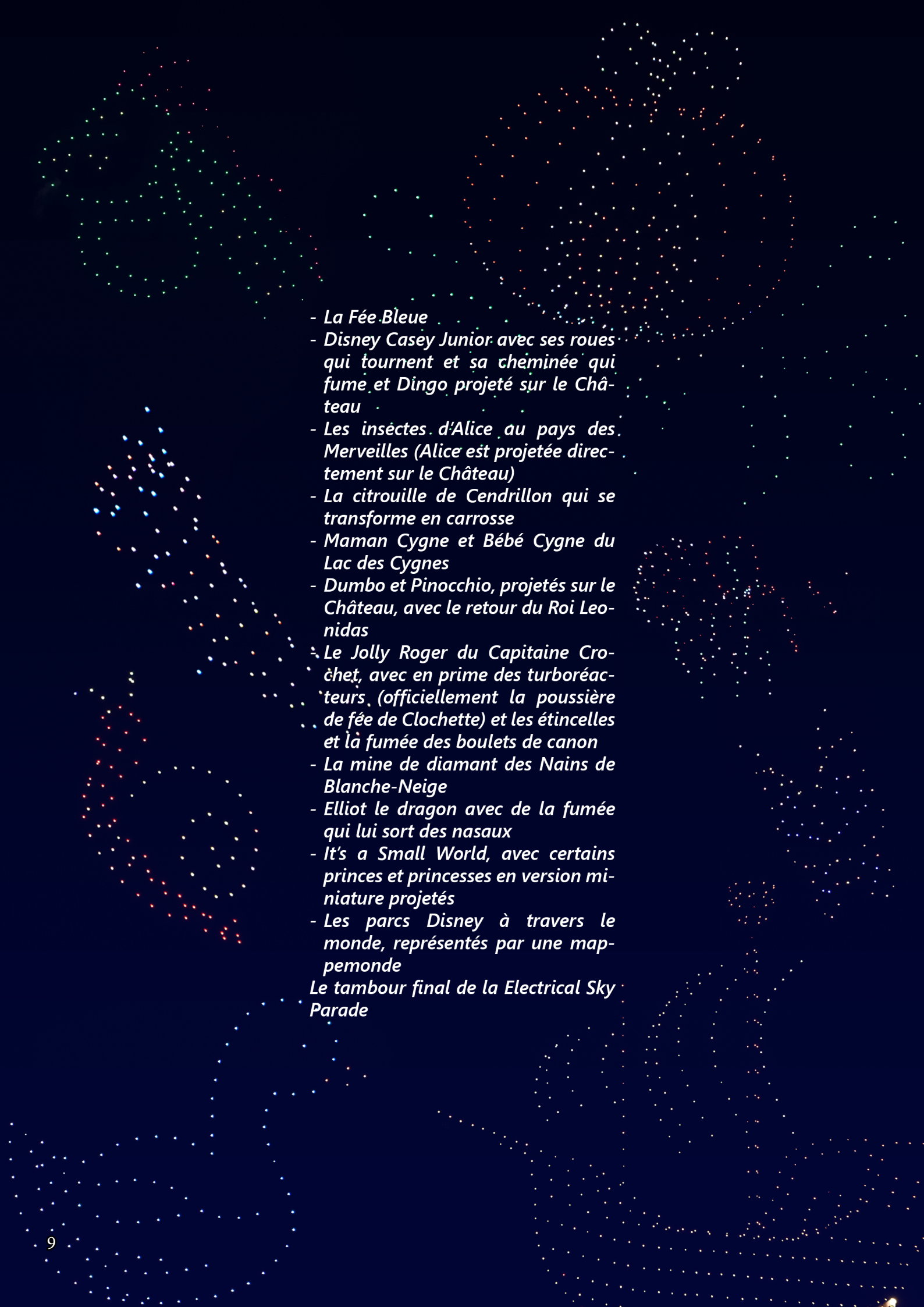
Une dernière unité a composé brièvement la parade en 1992, sur le thème de It's a Small World, mais n'a pas été conservée par la suite pour des raisons budgétaires.
Tokyo Disneyland a aussi bénéficié de cette parade unique, avec une première version entre 1985 et 1995 pour faire un retour depuis 2010, encore présente aujourd'hui. La Main Street Electrical Parade a également connu des variantes, avec notamment la Hercules Electrical Parade en 1997 ou l' Orange Bowl en 1998.
En bref, cette parade nocturne a eu un franc succès tout au long des années et pas uniquement aux Etats-Unis. Elle a aussi particulièrement marqué le parc parisien en l'illuminant pendant un peu plus d'une décennie depuis son ouverture. Alors quel plus bel hommage que de remettre ce show au goût du jour et d'en proposer une nouvelle variation dans la mode de 2020 et de ses progrès technologiques.

UN SPECTACULAIRE HOMMAGE AÉRIEN

Depuis les 30 ans du parc, Disneyland Paris s'est montré précurseur dans un nouveau type de show nocturne : le spectacle de drônes. En effet, pour fêter sa 3e décennie, un pré show exceptionnel intitulé Disney D-Light, avait été présenté avant Disney Illuminations, son spectacle pyrotechnique avec projection sur le Château de la Belle au Bois Dormant et ses fontaines. Fort de son succès, le parc propose très rapidement ensuite un show aux Walt Disney's Studios, au niveau du Hollywood Tower Hotel, sur le thème des Avengers : Avengers: Power the Night. En plus de ces deux spectacles récurrents, Disneyland Paris a proposé ponctuellement d'autres spectacles de drônes grâce à son solide partenariat avec la société bordelaise Dronisos : lors de l'ouverture de l'Avengers Campus, des 100 ans de la Walt Disney Compagnie ou encore, chaque année depuis 2022, à l'occasion de la fête nationale du 14 juillet.

Disney D-Light a pris fin en même temps que les festivités du 30e anniversaire mais pas question pour le parc parisien de revenir en arrière et de rester sans pré show de drônes. 21 ans après son arrêt, la Main Street Electrical Parade reprend donc du service mais sous une forme différente. Un vibrant hommage à cette parade voit donc le jour, sur la même musique qu'au tout début et avec mapping du Château.

C'est donc après une annonce électro-synthétique que 500 drones illuminent le ciel en douze tableaux successifs :



- *La Fée Bleue*
- *Disney Casey Junior avec ses roues qui tournent et sa cheminée qui fume et Dingo projeté sur le Château*
- *Les insectes d'Alice au pays des Merveilles (Alice est projetée directement sur le Château)*
- *La citrouille de Cendrillon qui se transforme en carrosse*
- *Maman Cygne et Bébé Cygne du Lac des Cygnes*
- *Dumbo et Pinocchio, projetés sur le Château, avec le retour du Roi Leonidas*
- *Le Jolly Roger du Capitaine Crochet, avec en prime des turboréacteurs (officiellement la poussière de fée de Clochette) et les étincelles et la fumée des boulets de canon*
- *La mine de diamant des Nains de Blanche-Neige*
- *Elliot le dragon avec de la fumée qui lui sort des nasaux*
- *It's a Small World, avec certains princes et princesses en version miniature projetés*
- *Les parcs Disney à travers le monde, représentés par une mappemonde*

Le tambour final de la Electrical Sky Parade

Les trois derniers tableaux sont très symboliques. En effet, celui de It's a Small World est une référence à deux temps. Le premier correspond à la dernière unité présente dans la parade en 1992 mais très vite arrêtée. Le second renvoie à l'unité finale de la version floridienne, qui a été ressortie pendant quelques mois lors des festivités du 50e anniversaire du parc en 2022, et qui a vu son dernier char du drapeau américain remplacé par des personnages récents tels Mirabel, Raya ou Hercule dans des designs rappelant ceux de Mary Blair. L'avant dernier tableau donne un indice de lecture de cette parade céleste, qui ne rend pas hommage uniquement à la version parisienne de la Main Street Electrical Parade, mais aussi à celles des autres parcs à travers leurs différentes évolutions. Quant au dernier tableau, il donne un clap de fin alors que son hommage faisait débuter la parade. En effet, il est une référence directe au char Tambour qui terminait le prologue de la Main Street Electrical Parade. Un beau clin d'œil final.

Pour faire court, la Electrical Sky Parade est la continuité d'un spectacle vieux de plus de 50 ans, qui aura connu une version aquatique, puis une version terrestre avant de s'élever dans les airs. Avec ce show nocturne, Disney montre sa force d'innovation, sa capacité d'adaptation ainsi que son aptitude à jouer sur la corde nostalgique pour toujours continuer à faire rêver petits et grands.

Rejoignez notre team
EMOTION
Nous recrutons
Faire rêver, c'est une passion.
Photographe
Graphiste
Web Designer
Et autres talents !
Envoyez nous un MP sur Facebook
ou : contact@d-emotion.org
ou : https://d-emotion.org/recrutement/

Après plusieurs années de travaux, le Disneyland Hotel de Disneyland Paris a rouvert ses portes le 25 janvier 2024, avec pour ambition d'incarner le summum de l'hébergement Disney. Ce retour, très attendu, vise à offrir aux visiteurs une immersion totale dans l'univers royal des contes Disney, avec un cadre soigné et une atmosphère de luxe. Si l'ouverture a été largement encensée par la presse pour son esthétisme et son ambiance, les premiers retours des visiteurs, bien que marqués par l'admiration pour la beauté des lieux, révèlent également une expérience mitigée et un certain décalage par rapport aux attentes initiales.

©Disney

Une décoration élégante et thématique

Dès l'entrée, les visiteurs sont plongés dans un univers royal, avec des éléments de décoration raffinés. Le lobby met en scène un immense lustre sur mesure inspiré du Château de la Belle au Bois Dormant, tandis qu'une bibliothèque de dioramas rend hommage aux films d'animation emblématiques de Disney. Chaque étage de l'hôtel est décoré dans un style qui célèbre une variété de contes Disney, et les œuvres d'art exclusives sont nombreuses.

Chambres et Suites : raffinement et services différenciés

L'hôtel compte 487 chambres et suites, avec des options adaptées aux différents types de séjours et budgets, bien que toutes visent à offrir une touche de luxe. Voici un aperçu des types d'hébergement et de leurs spécificités :

Chambres Supérieures:

Le choix standard, avec une décoration élégante inspirée des histoires royales. Tarifs : à partir de 814 pour 2 jours/1 nuit, billets pour les parcs inclus.

Chambres Deluxe :

Les visiteurs séjournant en Deluxe profitent de quelques services supplémentaires, tels que l'accès au Deluxe Lounge pour un buffet de petit-déjeuner inclus (sans personnages Disney) ainsi qu'un goûter quotidien. Un service de réception et de conciergerie privés est également disponible pour les clients de cette catégorie. Tarifs : à partir de 1 215 pour 2 jours/1 nuit, avec billets inclus.

©Disney

©Disney

Chambres Castle Club :

Offrant le plus haut niveau de service, les chambres Castle Club comprennent des prestations haut de gamme, telles que l'accès exclusif au Castle Club Lounge, avec une vue imprenable sur le château, idéale pour admirer le spectacle nocturne. Ces chambres offrent également un petit-déjeuner en compagnie des princesses Disney ainsi qu'un ascenseur privé permettant d'accéder directement au Disneyland Park. Tarifs : à partir de 1 674 pour 2 jours/1 nuit, avec billets inclus.

Suites Signature et Suites Royales :

Les Suites Signature et Royales comprennent tous les privilèges Castle Club, ainsi que des services personnalisés. Les suites sont décorées selon des contes Disney spécifiques, comme Raiponce ou La Belle et la Bête, pour une immersion totale dans l'univers du luxe Disney. Tarifs : à partir de 3 076 pour les Suite Signature ; à partir de 10 502 € pour la Suites Royales, selon la saison.

©Disney

Les options de restauration comprennent deux restaurants et un bar, avec des expériences variées mais des retours parfois partagés :

Le Royal Banquet : Ce buffet propose une immersion dans les mondes royaux Disney, avec la présence des personnages en costumes royaux. Cependant, si l'ambiance thématique est bien appréciée, certains visiteurs ont critiqué la qualité de la cuisine, qui ne correspond pas toujours aux standards d'un hôtel de cette envergure. Tarifs : 100 € par adulte, 50 € par enfant.

La Table de Lumière : Ce restaurant gastronomique avec service à table propose une expérience raffinée dans un décor inspiré de la Galerie des Glaces de Versailles. Néanmoins, malgré une meilleure critique culinaire pour ce restaurant au cadre somptueux, certains plats sont jugés décevants par plusieurs visiteurs, tout comme le service. Tarifs : 120 € par adulte, 60 € par enfant.

Fleur de Lys Bar : Ce bar propose une sélection de cocktails, mocktails et autres boissons dans un cadre calme et élégant, en complément des lounges réservés aux clients Deluxe et Castle Club. La décoration a laissé bon nombre de visiteurs sur leur faim, néanmoins les produits proposés sont fortement appréciés. Attention tout de même, vous paierez votre Coca-Cola bien plus cher qu'ailleurs.

Royal Kids Club : l'aventure au cœur de la bibliothèque enchantée

Dans l'univers captivant du Royal Kids Club, les enfants de 4 à 11 ans sont invités à plonger dans l'univers enchanteur des personnages royaux Disney. Conçu comme une bibliothèque magique, ce club est un lieu où les petits peuvent vivre des aventures interactives, entre jeux de réalité augmentée et activités imaginatives, en compagnie de Cast Members qualifiés et bienveillants, détenteurs du certificat BAFA. Ce service gratuit permet aux parents de profiter de leur séjour en toute tranquillité, les enfants étant pris en charge pendant un maximum de deux heures. L'accueil chaleureux des Cast Members et la magie des lieux transportent les jeunes visiteurs dans un royaume de rêveries et d'aventures, où chaque instant est empreint de l'esprit des contes de fées.

Pour ajouter un moment de grâce à leur séjour, les jeunes et leurs familles peuvent réserver une « Rencontre Royale Disney ». Dans un cadre intimiste et élégant, les enfants peuvent poser aux côtés de princesses telles que Blanche Neige, Jasmine ou Ariel, créant des souvenirs uniques et magiques.

Mon Rêve Royal : une transformation magique pour les petits princes et princesses

Pour les enfants qui rêvent de devenir de véritables princes et princesses, l'expérience « Mon Rêve Royal » leur offre une transformation magique avec l'aide de Cast Members experts jouant le rôle de parrains et marraines fées. Cette expérience payante inclut un maquillage, une coiffure, une manucure, ainsi que des costumes et accessoires somptueux. L'âge requis pour cette activité est de 3 à 14 ans, et différents forfaits sont proposés pour répondre aux souhaits de chaque enfant.

Cette expérience culmine avec une séance de photographie professionnelle, qui capture leur métamorphose royale dans un portrait élégant et encadré, permettant aux familles de repartir avec un souvenir tangible de cette journée hors du commun.

Mon Rêve Royal est accessible aux visiteurs, qu'ils séjournent au Disneyland Hotel ou dans un autre hôtel de Disneyland Paris, voire pour ceux de passage. Une réservation en ligne et une pièce d'identité sont toutefois nécessaires pour les visiteurs ne séjournant pas à l'hôtel.

Pas de panique pour les adultes qui voudraient participer ! Il existe une formule spéciale, incluant uniquement maquillage et coiffure, que vous pourrez réserver pour vous.

Tarifs : des prestations haut de gamme, mais un coût élevé

Les tarifs pratiqués au Disneyland Hotel sont un sujet de débat parmi les visiteurs. Pour un séjour de deux jours et une nuit en Chambre Supérieure, le prix moyen est d'environ 2 200 € pour deux adultes, avec des tarifs pouvant grimper jusqu'à 4 500 € en haute saison. Pendant la saison basse, en janvier par exemple, le coût peut être réduit. Pour les membres Disneyland Pass ou les personnes ayant déjà des billets, il est également possible d'effectuer une réservation de nuitée sèche (sans billets inclus). Il est tout de même recommandé de comparer les tarifs. Si certains estiment que l'expérience immersive justifie le prix, d'autres jugent qu'il est excessif par rapport aux services réellement fournis.

Un bilan mitigé
malgré une expérience globalement réussie

Après plusieurs années de rénovation, le Disneyland Hotel présente un cadre raffiné, largement applaudi par la presse et les premiers visiteurs pour son esthétique. Cependant, ces premiers mois d'exploitation révèlent des faiblesses qui freinent l'expérience haut de gamme promise. Les clients soulignent notamment des failles dans l'entretien, la qualité de service, et des tarifs élevés, qui ne semblent pas toujours être en adéquation avec les prestations reçues.

Bien que le Disneyland Hotel semble être un choix prestigieux pour les fans de l'univers Disney, certains visiteurs recommandent d'autres hôtels du parc pour une expérience plus constante et parfois mieux notée, comme le Newport Bay Club ou l'hôtel Art of Marvel. Le Disneyland Hotel, malgré son potentiel, devra donc ajuster certains aspects pour convaincre que l'expérience unique proposée mérite vraiment son prix.

Disneyland
PARIS
Disney
MUSIC
FESTIVAL
19 AVRIL - 7 SEPTEMBRE 2025

©Disney

Après deux ans de 30e anniversaire, le Disneyland Park de Disneyland Paris s'est refait une beauté le temps d'un printemps-été pour proposer une nouvelle thématique basée sur la couleur afin de faire oublier le blues et la monochromie hivernale. La Symphonie des Couleurs Disney a ainsi décoré le parc entre le 10 février et le 30 septembre.

©Disney

Les décorations de la Symphonie des Couleurs Disney Prélude en Couleurs

Du 10 février au 5 mai, Main Street U.S.A. a été transformée en un spectacle visuel, inspiré par l'univers de la Fée Clochette.

Yves Ollier, connu pour les Jardins Féériques du 30e anniversaire de Disneyland Paris, a dirigé la transformation de Main Street U.S.A. Il a composé de nouveaux décors à partir d'éléments inspirés de l'Art Nouveau et des récits Disney. Ces installations végétales, réalisées en collaboration avec des artisans français, symbolisaient le passage de l'hiver au printemps. Cette transition était représentée grâce à des décors givrés sur Town Square, devenant colorés et vivants en s'approchant de Central Plaza. Ce décor se finissait par un décor mettant en scène la maison de Clochette qui s'illuminait de nuit. « Prélude en Couleurs » a également mis en scène plus de 50 personnages Disney et Pixar grâce à des écrans qui ont intégré Donald, Tiana, Elsa, ou encore Woody dans les décors de Main Street U.S.A.
Bien que certains fans aient largement salué la beauté des décors nocturnes, d'autres ont émis des critiques concernant la taille et le manque de raffinement des installations. De plus, l'incohérence perçue entre les différentes thématiques a perturbé certains visiteurs. L'univers de Clochette, dans lequel nous étions plongés dès Town Square, n'avaient aucun lien avec les décors de Central Plaza, inspirés par le spectacle « A Million Splashes of Colours ». Sans parler du spectacle et de son parti pris artistique.

Le nouveau spectacle – A Million Splashes of Colour

À l'instar de son prédécesseur, ce show diurne démarrait à l'entrée du parc Disneyland, défilait sur Main Street U.S.A et s'arrêtait enfin sur Central Plaza, face au Château de la Belle au Bois Dormant. Ce spectacle comprenait trois chars colorés représentant trois thèmes principaux : l'art, l'écriture/dessin et la musique, chers à l'univers Disney. Plusieurs personnages Disney et Pixar chantaient et dansaient pour mettre de la couleur dans la vie des visiteurs.

Que dire de ce nouveau spectacle ? Bien qu'il ait été présenté comme une nouveauté, l'ombre des festivités du 30e anniversaire planait sur lui. D'une part, parce que beaucoup ont été attristés par la fin du show anniversaire, et d'autre part, parce que, comment dire ? Ce "nouveau" spectacle avait des airs de déjà-vu.

Pour ceux qui ont suivi le show des 30 ans, vous aurez sans doute remarqué que les chars sont extrêmement similaires. Nous espérions de la nouveauté, un souffle de renouveau, mais, malheureusement, pour Disneyland Paris, rien ne change. Des chars réutilisés, des effets et des personnages déjà vus. Et que dire des décors ? Pour un spectacle censé célébrer la couleur, ceux disposés autour des scènes du Hub étaient majoritairement en noir et blanc, grossièrement peints dans un style bande dessinée, ce qui donnait un sentiment d'inachevé.

Malheureusement, ce show n'a pas répondu aux attentes et aux espérances. De plus, quel est le lien avec le reste de la thématique de Main Street ? L'accueil du parc, orchestré par la Fée Clochette et sa "sœur jumelle", plonge le visiteur dans une transition de l'hiver au printemps. Pourtant, le spectacle, qui devrait être l'apothéose de ces couleurs, reste trop en retrait.

Cependant, bien que nos critiques soient sévères, il est important de saluer le talent des danseurs, ainsi que celui des performeurs qui assuraient plusieurs représentations par jour, même sous des conditions météorologiques parfois difficiles. Bien que les personnages ne soient pas inédits, leur présence est toujours agréable, et le changement de robe de la Princesse Tiana mérite d'être souligné. Mickey, Timon, Joie et Mirabel apportent aussi toujours leur énergie et mettent du baume dans le cœur des spectateurs.

L'illumination nocturne de la Symphonie des Couleurs Disney
Disney Electrical Sky Parade

Nous n'y reviendrons pas, le show nocturne et son histoire ont déjà été bien décrits plus haut. Cependant, il faut noter que ce spectacle, qui a inauguré La Symphonie des Couleurs, est actuellement le seul élément qui en reste. Et là, une fois encore, la cohérence avec le reste de la saison est questionnée. En quoi symbolise-t-il la Symphonie des couleurs ? Oui, étant un show nocturne de drones, tout repose sur les couleurs, mais quel est son lien avec A Million Splash of Colors et Prélude en Couleurs ? Pour A Million Splash of Colors, on pourrait dire avec l'art ; un bel hommage aux créations et innovations de Disney. Par contre, son lien avec Clochette, sa sœur et le passage de l'hiver au printemps a dû échapper à bon nombre de personnes.

Il y a eu aussi un dernier spectacle projeté mis en place lors de cette saison, qui n'est pas apparu dans les programmes ni l'application du parc. Il se passait sur Main Street U.S.A en fin de journée, vers 17-18h, et mettait en scène les 2 fées, l'une en français, l'autre en anglais. Cependant, il était difficile de comprendre ce qu'il était dit car, étant non indiqué, les Guests n'avaient pas conscience qu'il se déroulait et donc n'y prêtaient pas attention. Et ce n'était pas la colorisation des bâtiments qui aurait permis d'attirer l'attention. En effet, il faisait encore jour lors de l'animation, et celle-ci n'était pas assez travaillée pour qu'on la remarque ; simplement une alternance de bleu et de rouge selon que telle ou telle fée parlait. En somme, un animation sûrement à l'image de sa communication, inexistante ou presque.

Pour conclure, cette saison, qui s'est étalée sur toute l'année 2024, ressort dans l'ensemble très mitigée. Elle a été le premier nouveau décor aptrès 2 ans de 30e anniversaire. Cependant, cette décoration n'aura duré que 3 mois. Logique, puisqu'il représentait le passage de saison hiver-printemps. Mais il a été remplacé par rien, ce qui a laissé un vide pour le reste de La Symphonie. Quant au show A Million Splash of Colors, malgré des partis pris artistiques novateurs, la réception du public n'a pas forcément fait mouche et, pour un spectacle basé sur la couleur, il manquait cruellement de pigmentation. Parmi les 3 éléments de la saison, c'est la Electrical Sky Parade qui s'en sort le mieux. La Symphonie des couleurs aura finalement illuminé Disneyland Paris au moins de nuit.

EMOTION
Follow Us
https://www.facebook.com/D.Emotion.paris

JOURNÉE STAR WARS™
MAY THE 4TH BE WITH YOU
QUE LA FORCE SOIT AVEC VOUS LE 4 MAI !

En soi, la May the 4th n'est pas une nouveauté à Disneyland Paris. Cela fait déjà quelques années que le parc parisien la célèbre, à l'instar des autres parcs dans le monde. C'est alors l'occasion de pouvoir rencontrer des personnages spéciaux, des spectacles exclusifs, de la food et du merchandising spécifiques. Reprenons un peu ensemble l'histoire de la célébration de la Force à Disneyland Paris.

LA SAISON DE LA FORCE (2017-2018) ET LÉGENDES DE LA FORCE UNE CÉLÉBRATION STAR WARS (2019-2020)

Initié à l'origine à Disneyland (California) en 2015 pour la sortie de Star Wars, épisode VII : Le Réveil de la Force, "Season of the Force" a pris place principalement aux Walt Disney Studios en 2017, entre le 14 janvier et le 26 mars, puis en 2018, entre le 13 janvier et le 25 mars. C'était l'occasion de rencontrer des personnages inédits, comme Ray, Kylo Ren à Production Courtyard, ou encore assister à des patrouilles de Storm Troopers. On pouvait aussi observer la Capitaine Phasma en action lors de La Marche du Premier Ordre. Les Guests pouvaient aussi admirer une exposition de vaisseaux spatiaux de la Saga réalisés par des fans.
Un show diurne avait lieu sur la scène extérieure des Studios (aujourd'hui disparue), agrémentée pour l'occasion d'écrans géants : Star Wars : Une Galaxie lointaine, très lointaine. Spectacle phare de la saison, il reprenait les scènes cultes de la Saga, rythmées par la musique de John Williams et l'apparition live de nombreux personnages tels que C-3PO, R2-D2, Chewbacca ou encore Dark Vador en personne.
Enfin, la journée était clôturée en beauté avec un show nocturne projeté sur la Tour de la Terreur : Star Wars : La Célébration Galactique. Mêlant mapping visuel, son à 360°, pyrotechnie et personnages live, ce spectacle éphémère était un must lors de cette saison.

Parallèlement à cela, le Disneyland Park proposait aussi quelques animations inédites. La plus connue, qui impacte encore le parc à ce jour, est la transformation de l'attraction Space Mountain Mission 2 en Star Wars : Hyper Space Mountain : Rebel Mission, dans laquelle nous sommes embarqués dans une bataille galactique sous les ordres de l'amiral Ackbar.
De plus, entre 2015 et 2017, la Jedi Academy se tenait à Vidéopolis, offrant la possibilité aux jeunes padawans entre 7 et 12 ans de s'entraîner pour devenir des Jedis ou bien rejoindre l'Empire auprès du seigneur Vador. En plus de cela, le café Hypérion offrait une carte thématique sur l'univers Star Wars.
Enfin, depuis le 26 mars 2017, l'attraction Star Tour a rouvert ses portes dans une nouvelle version intitulée Star Tour : L'aventure continue, remettant au goût du jour ses animations et offrant de nouveaux scénarios. Dans le même temps, Star Port est réalisé afin de permettre aux Guests de prendre des photos avec leurs personnages préférés.

Après deux années, la Saison de la Force s'est transformée en Légendes de la Force - Une célébration Star Wars en 2019, du 12 janvier au 17 mars. Un nouveau nom pour une formule inchangée : mêmes spectacles et animations, toujours dans les deux parcs, à ceci près que cette saison, contrairement aux précédentes, rendait hommage à l'univers étendu de Star Wars et non plus seulement aux films. Une 2e édition a eu lieu en 2020, entre janvier et mars, mais la Covid19 a tout chamboulé et Disneyland Paris a dû fermer ses portes, stoppant ainsi la saison.

D'UNE SAISON À UNE JOURNÉE, ANNIVERSAIRE POUR CETTE ANNÉE

En plus d'une saison spéciale, Disneyland Paris célébrait aussi la journée Star Wars, le 4 mai, emblématique grâce au jeu de mot. Une nouvelle occasion de rencontrer des personnages rares, d'assister à des animations et de manger quelques délicieusetés venues d'une autre galaxie. Le tout avec la possibilité de venir costumé ! Certaines années proposaient aussi une expérience shopping inédite en ne proposant dans des magasins définis que du merchandising Star Wars. C'est aussi l'occasion de présenter en avant-première certaines nouveautés, comme l'arrivée de Mandalorian en 2023.
Cependant rien de folichon si l'on compare aux parcs américains qui proposent aussi une soirée complète de célébration avec moult face-characters, sans parler des animations de la journée et de l'implication des Guests dans l'évènement. Pourquoi Disneyland Paris ne propose-t-il pas quelque chose à la hauteur de ses homologues outre-atlantiques ? Peut-être tout simplement parce qu'à l'heure actuelle Disneyland Paris ne possède pas de Land dédié à Star Wars, comme Galaxies Edge à Disney World par exemple. Malgré l'incursion grandissante de la licence à Discoveryland, Discoveryland est, comme son nom l'indique, un Land basé sur la découverte, notamment en matière d'innovations motrices, et non pas le Land dédié à Star Wars.

Malheureusement, depuis la réouverture du Parc, pas de nouvelle saison de la Force (ou tout autre appellation), uniquement la célébration de la May the 4th. Cette absence a pu décevoir certains fans, d'autant plus que la scène sur la place des Lumières a été entièrement détruite, mais cela pourrait conforter l'idée que Disneyland Paris souhaite concentrer la licence sur le Park 1. Un possible renouveau pour Discoveryland, qui ne parle plus aux Guests.

Pour ce qui a été de l'édition de 2024, elle a été quelque peu particulière. En effet, cette année marquait le 20e anniversaire de l'Episode I : La Menace Fantôme. Discoveryland a alors été le théâtre, le temps d'une journée, de la venue de Dark Maul, l' adversaire de Qui-Gon Jinn et antagoniste du film. Le personnage n'était pas sorti depuis Covid. De quoi en ravir plus d'un ! C'était aussi le retour de la Jedi Academy à Vidéopolis, dans une version agrémentée d'extraits de la série "Les aventures des Petits Jedi" et d'un quizz. Côté food, on pouvait se laisser tenter par le fameux burger BB8 ou encore le donut Chewbacca.

En bref, une édition 2024 somme toute assez classique comparée aux autres années. Toutefois, l'attention portée sur l'anniversaire du film a fait plaisir.

https://www.facebook.com/groups/disneyguestsland

Alice et la Reine de Cœur

Retour au Pays des Merveilles

Avec Alice et la Reine de Cœur : Retour au Pays des Merveilles, Disneyland Paris présente un spectacle où se mêlent aventure et fantaisie dans un univers inspiré de la culture pop et rock. Ce show immersif a été conçu par les Imagineers pour réinventer l'histoire d'Alice aux Pays des Merveilles avec des influences de la scène punk et rock américaine. Inspirée des concerts, des festivals de musique et de la culture urbaine, cette expérience unique suit Alice dans son périple à travers un Pays des Merveilles contemporain et farfelu.

©Disney

La Chute dans le Territoire des Merveilles : Un Decor Urbain et Psychedelique

Le spectacle débute par la chute iconique d'Alice, qui est entraînée dans un monde souterrain où le décor lui-même semble défier les lois de la gravité. Olivier Dusautoir, scénographe, a conçu un environnement immersif fait de rampes de BMX, de trampolines et de structures d'escalade rappelant l'univers urbain et industriel des grandes villes américaines. Inspiré par les installations des concerts rock et les environnements punk, Dusautoir a veillé à ce que chaque détail, des graffitis aux effets de néon, serve de toile de fond à ce voyage surréaliste où l'impossible devient possible.

Dès les premiers instants, le public est plongé dans une ambiance électrique avec une bande-son composée de percussions métalliques et d'effets urbains, créés par Guillaume Coignard et Siegfried Courteau. Cette atmosphère musicale rappelle les sons brutaux et percussifs de la culture industrielle. Avec des instruments créés spécialement pour le spectacle, comme des bidons transformés en percussions, la musique devient une part intégrante du décor et installe une énergie intense dès l'entrée d'Alice dans ce monde parallèle.

©Disney

Rencontres Fantastiques Les Personnages du Pays des Merveilles Réinterprétes

Alors qu'Alice explore ce territoire inconnu, elle croise des personnages emblématiques du conte, chacun ayant été réinterprété avec un style résolument moderne. Isabelle Antoine et Malika Sif, les créatrices des costumes, ont puisé leur inspiration dans la culture actuelle et le monde des concerts rock pour imaginer des tenues audacieuses.

Le Chapelier Fou, par exemple, se distingue par un costume vert vif aux lignes et courbes qui évoquent son esprit déjanté, inspiré des tenues excentriques de la scène musicale. Isabelle a intégré des éléments symboliques de la couture – bobines, épingles et mètres ruban – pour rappeler son statut de créateur extravagant. Malika a, de son côté, imaginé les soldats-cartes dans un style hip-hop urbain, où chaque costume porte des éléments de streetwear et des motifs graphiques contemporains. Avec leurs poses décontractées et leurs costumes modernes, les cartes rappellent les mouvements de danse urbaine et apportent une dimension jeune et actuelle au spectacle.

©Disney

Le Duel Musical et Vestimentaire : La Rencontre d'Alice et de la Reine de Cœur

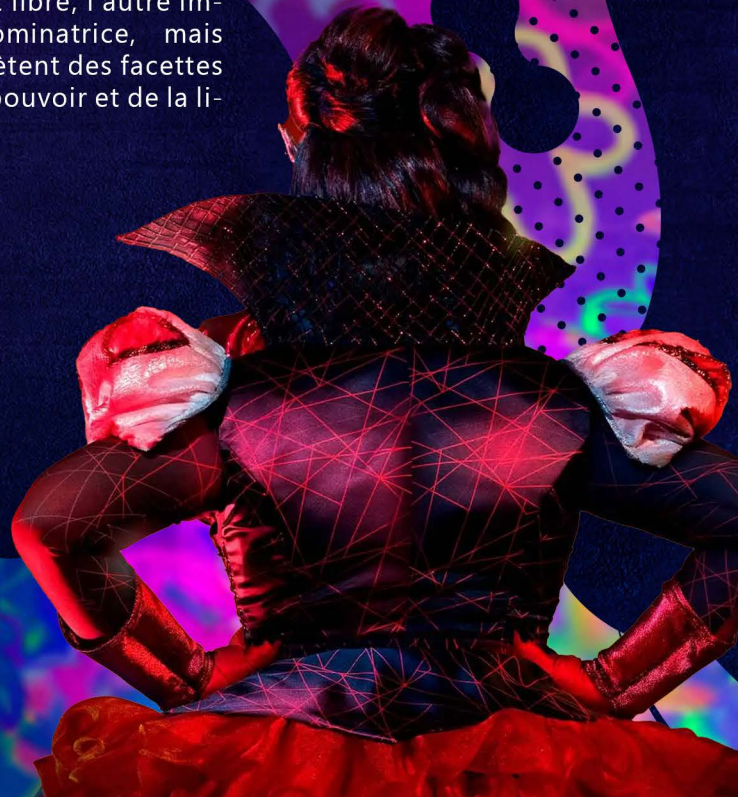
Le moment le plus attendu du spectacle est l'apparition de la Reine de Cœur, dont le costume audacieux est une prouesse de design. Inspirée des icônes glam-rock des années 80, comme Grace Jones et Madonna, la Reine arbore une couronne aux motifs en plexiglas et un bustier extravagant de style Marie-Antoinette, réalisé avec des matériaux modernes tels que le plexiglas rouge miroir. Ce costume évoque à la fois la noblesse et la dangerosité, avec des détails démesurés, comme des cuissardes jaunes marquées de lignes noires rappelant des rubans de sécurité, soulignant son statut imposant et théâtral.

Le duel entre Alice et la Reine est aussi un choc de styles et de personnalités. Alice, transformée en pop star des temps modernes, affiche un look « cute » et asymétrique, inspiré des tendances actuelles, avec des jupons déstructurés, des motifs fleuris et des chaussures uniques ornées de brins d'herbe artificiels pour symboliser son lien avec la nature et son côté rêveur. La confrontation entre les deux personnages se fait autant par le chant que par le style vestimentaire : l'une est lumineuse et libre, l'autre imposante et dominatrice, mais toutes deux reflètent des facettes contrastées du pouvoir et de la liberté.

Une Épopée Urbaine et Métallique : Musique, Danse et Acrobaties

Les scènes s'enchaînent, rythmées par une bande-son à la fois métallique et urbaine, où chaque personnage, même les accessoires et éléments de décor, devient une partie de la symphonie rock du spectacle. Olivier Dusautoir et Guillaume Coignard ont travaillé en étroite collaboration pour intégrer des sons issus de la ville : des cuves à fuel et des matériaux bruts créent des effets sonores qui renforcent l'atmosphère de démesure. Les acrobaties sur trampoline, les cascades de BMX et les danses urbaines sont autant d'éléments qui animent cette version vibrante du Pays des Merveilles.

Les costumes, eux aussi, s'adaptent à ces exigences physiques. Chaque tenue est conçue pour être aussi fonctionnelle qu'esthétique. Les chaussures des danseurs ont été particulièrement pensées pour offrir confort et sécurité, avec des designs modernes inspirés des baskets de sport. Les matériaux utilisés, tels que le néoprène et les mousses techniques, garantissent une grande liberté de mouvement, même pour les artistes effectuant des acrobaties complexes.



©Disney

La Collaboration Artistique et Technique : Un Travail d'Équipe aux Frontières de l'Imagination

Ce spectacle, résultat d'un long processus de collaboration, a permis aux artisans et artistes de Disneyland Paris de se surpasser. Les costumes d'Isabelle et de Malika, le décor imaginé par Olivier et la musique vibrante de Guillaume et Siegfried, sont le fruit d'une alchimie créative où chaque discipline a son importance. Les fournisseurs de Disneyland Paris ont également joué un rôle essentiel en développant des matériaux sur mesure, comme l'atelier FBG 2211, qui a conçu les impressionnantes fleurs de scène, mesurant chacune 2,60 mètres, avec un voile plissé et du néoprène, pour un effet visuel inédit.

L'Apothéose Finale : Alice Prend Son Envol

Dans la scène finale, le duel entre Alice et la Reine de Cœur atteint son paroxysme. Le vainqueur n'est pas prédéterminé, mais est déterminé par un applaudimètre dans le public, qui joue un rôle clé dans ce moment décisif. Si le public applaudit plus fort pour Alice, ce sont ses couleurs qui l'emportent, entraînant une dernière musique pop pleine d'énergie et de joie. En revanche, si la Reine de Cœur réussit à captiver davantage le public, ses couleurs triomphent, et elle offre une dernière musique rock explosive pour enflammer la scène une dernière fois.

Quelle que soit l'issue du duel, le spectacle se termine par une célébration vibrante qui unit les deux personnages et leurs styles musicaux. Le décor se transforme pour refléter la liberté retrouvée d'Alice, tandis que tous les personnages apparaissent dans des costumes aux couleurs éclatantes, inspirés du kitsch pop et des festivals de musique. La scène s'illumine dans un tourbillon de couleurs, rappelant les grands concerts de rock des années 70, offrant aux spectateurs une explosion de lumière et de musique qui clôture ce voyage de manière euphorique.

Conclusion : Une Réception Enthousiaste du Public

L'annonce de Alice et la Reine de Cœur : Retour au Pays des Merveilles avait suscité de vives discussions et même quelques inquiétudes. L'idée d'intégrer des BMX dans cet univers fantastique semblait audacieuse et déroutante pour certains, et beaucoup se demandaient comment les créateurs allaient réussir à marier toutes ces cultures si différentes. Pourtant, une fois le spectacle lancé, il est devenu clair que cette fusion inattendue avait fonctionné à merveille.

Les retours du public ont été largement positifs, tant chez les enfants que chez les adultes. Les spectateurs sont enchantés par la manière dont les éléments de la culture pop et rock ont été intégrés à l'histoire classique d'Alice, créant une expérience immersive et captivante. Les performances dynamiques, les costumes flamboyants et la musique entraînante ont touché le cœur de tous, prouvant que l'univers d'Alice peut évoluer tout en restant fidèle à son esprit d'émerveillement.

©Disney

Disneyland Paris
PRÉSENTE
Disney
TALES OF MAGIC
NOUVEAU SPECTACLE NOCTURNE ÉBLOUISSANT
©Disney

Un nouveau chapitre à Disneyland Paris :

Disney Adventure World

Disneyland Paris prépare un changement majeur avec la transformation du parc en Disney Adventure World. Ce nouveau nom annonce un concept totalement inédit et une première mondiale : celle de vos propres aventures magiques au sein du parc. Une nouvelle identité pour un parc qui se veut encore plus immersif, plus spectaculaire et riche en expériences inédites.

Dès que vous franchirez les portes de Disney Adventure World, votre aventure commencera. Le parc sera composé de différents mondes (ou Worlds) qui offriront chacun une expérience unique, plongeant les visiteurs dans des univers variés et captivants.

Voici un aperçu des différents mondes qui composeront ce nouveau parc :

- World Premier : Un monde dédié aux spectacles, où la magie du théâtre et des performances en direct prendra toute son ampleur. Ce lieu vient en remplacement de Studio 1.
- World of Pixar : Une zone déjà bien connue des fans, qui continuera de proposer des attractions inspirées des célèbres films d'animation Pixar.
- Avengers Campus : Inauguré il y a presque deux ans, ce quartier dédié aux super-héros Marvel accueillera d'ailleurs une nouveauté excitante avec un tout nouveau spectacle basé sur Wanda Maximoff et Docteur Strange, attendu pour la fin de l'année.
- World of Frozen : Ce nouveau monde, situé de l'autre côté du lac au bout de Adventure Way, vous plongera dans les paysages glacés d'Arendelle. Au centre de cette zone, l'attraction phare Frozen Ever After promet de transporter les visiteurs dans un voyage enchanteur, inspiré du film à succès La Reine des Neiges.

Mais ce ne sont pas les seules nouveautés prévues pour le parc. D'autres mondes viendront s'ajouter à cette carte déjà alléchante, promettant une expérience encore plus riche et variée pour les visiteurs. La D23 nous en a d'ailleurs déjà donné quelques détails dont nous vous parlerons juste après.

©Disney

L'expansion continue avec Raiponce

©Disney

En plus du royaume glacé d'Arendelle, un autre univers fera son apparition : celui de Corona, le monde de Raiponce. Une nouvelle attraction dédiée à l'héroïne aux cheveux magiques est en préparation. Située à proximité d'un tout nouveau restaurant, l'attraction promet d'enchanter les fans du film d'animation.

Ce restaurant, baptisé Regal View Restaurant and Lounge, sera un service à table proposant une vue imprenable sur le lac de Adventure Bay, la nouvelle zone autour duquel graviteront plusieurs des nouveautés du parc. Le nom du restaurant laisse entendre qu'il servira également de lounge, offrant aux visiteurs une opportunité unique de prolonger leur expérience en profitant de l'ambiance du parc tout en se délectant d'une collation ou d'un repas dans un cadre enchanteur.

Les fans de Frozen aux anges

Pour les inconditionnels de La Reine des Neiges, le World of Frozen sera un véritable rêve devenu réalité. L'attraction Frozen Ever After, déjà présente dans d'autres parcs Disney, sera le joyau de cette nouvelle zone. Dans cette aventure interactive, les visiteurs seront invités à explorer les paysages enneigés d'Arendelle et à retrouver les personnages iconiques du film dans une expérience immersive. Cette attraction, à succès dans les autres parcs Disney du monde, combine une technologie de pointe et un design visuel impressionnant pour garantir des sensations fortes tout en restant fidèle à l'univers magique du film.

Un parc en pleine transformation

Avec toutes ces nouveautés en préparation, il ne fait aucun doute que Disneyland Paris est en pleine transformation. De la réhabilitation du Studio 1 à l'ouverture de nouveaux mondes, le parc se renouvelle pour offrir aux visiteurs une expérience encore plus complète et inoubliable. Si la date exacte de l'ouverture de ces nouveautés n'a pas encore été dévoilée, l'excitation est palpable et les fans du parc ne manqueront pas de suivre ces évolutions avec enthousiasme. La transformation de notre « vilain petit canard » en un majestueux cygne est en cours. Disneyland Paris promet de devenir un lieu encore plus magique où les rêves se réalisent à chaque coin de rue.

©Disney

Follow Us

EMOTION

https://www.tiktok.com/@disneyemotion

D23 QUID POUR DISNEYLAND PARIS

©Disney

Lors de l'événement très attendu D23: The Ultimate Disney Fan Event, qui s'est déroulé du 9 au 11 août à Anaheim en Californie, Disneyland Paris a partagé plusieurs annonces majeures, révélant un futur aux multiples facettes pour la première destination touristique d'Europe. En présence de fans Disney venus du monde entier, l'excitation était certes palpable, mais quelques détails ont également suscité des réactions mitigées parmi les passionnés.

©Disney

Un peu de nouveauté pour Disneyland Park

En janvier 2025, Disneyland Paris proposera enfin un nouveau spectacle nocturne au Parc Disneyland, une nouveauté attendue de longue date par les fans. Ce show intégrera des chansons emblématiques et des personnages Disney projetés sur le Château de la Belle au Bois Dormant, transportant les visiteurs dans un voyage empreint de nostalgie, de magie, et de moments marquants de la vie. Pour la première fois dans l'histoire des spectacles nocturnes de Disneyland Paris, l'expérience se déploiera aussi le long de Main Street, U.S.A., avec des projections immersives et des effets sonores inspirés d'univers comme La Belle et la Bête, Encanto, et Buzz l'Éclair. Ce choix d'étendre les projections au-delà du Château a été très bien accueilli par les visiteurs, qui attendaient cette innovation, déjà présente dans d'autres parcs Disney, depuis longtemps.

Ce spectacle marque également un retour aux grandes productions nocturnes après une longue période qui, selon certains fans, manquait de fraîcheur. Entre 2017 et 2023, Disney Illuminations a occupé la scène nocturne, puis a été brièvement remplacé par Disney Dreams… Un spectacle ayant déjà eu ses heures de gloire de 2012 à 2017. L'arrivée de ce nouveau show répond ainsi aux attentes d'un public en quête de renouveau et d'émotion.

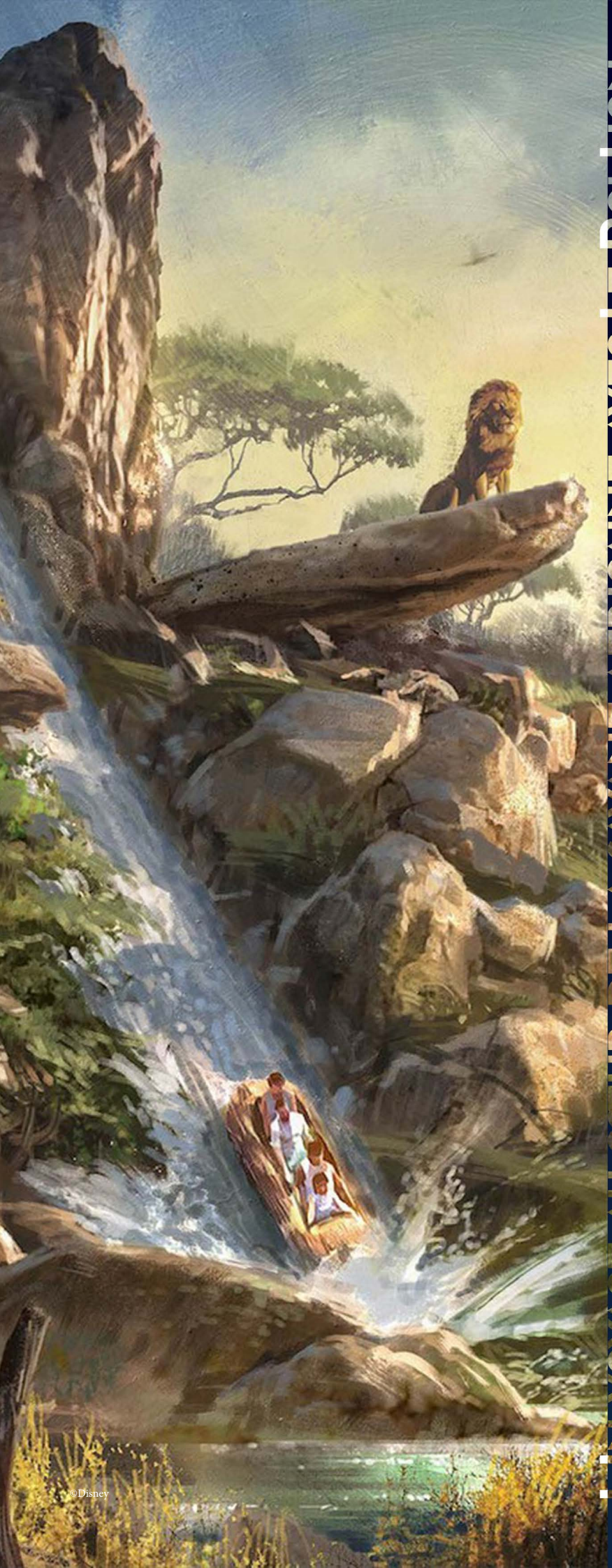
Toutefois, les attentes sont élevées, et certains visiteurs espèrent que cette nouvelle création apportera véritablement l'originalité et l'innovation promises, sans se contenter de reposer sur des classiques. Disneyland Paris semble en tout cas décidé à offrir une expérience plus immersive, combinant des projections, des fontaines et des effets de lumière pour repousser les limites de ses spectacles précédents. Vu ce qu'a su nous offrir Disneyland Paris pour les festivités du 14 juillet, nous espérons fortement que cette nouvelle proposition nocturne saura captiver l'audience et combler les attentes d'un public toujours en quête de nouvelles surprises.

WORLD OF FROZEN

Disneyland Paris a annoncé de nombreuses nouveautés pour ses visiteurs, notamment avec l'expansion de Disney Adventure World. Cette extension, qui devrait doubler presque la superficie du parc d'ici 2026, inclura l'ouverture très attendue de la zone World of Frozen, entièrement dédiée à l'univers de La Reine des Neiges. Comme déjà annoncé en 2018, les visiteurs pourront plonger dans le royaume d'Arendelle, avec une attraction immersive qui les emmènera dans un périple aux côtés d'Anna et Elsa.

En plus de cette expérience, des options de restauration et de shopping seront proposées, ainsi qu'une rencontre inoubliable avec les deux sœurs lors d'une audience royale.

Cependant, alors que l'annonce de World of Frozen avait enflammé la fanbase il y a 6 ans, la réaction à l'annonce de sa date d'ouverture a été plus nuancée. Les travaux ayant commencé il y a plusieurs années, de nombreux fans espéraient que la zone ouvrirait en 2025 au plus tard. La nouvelle d'une ouverture en 2026 a donc été perçue comme une déception par ceux qui attendent avec impatience de voir enfin le monde d'Arendelle prendre vie à Disneyland Paris, d'autant que nous sommes encore en retard par rapport aux autres Parcs Disney.



UN VOYAGE AU CŒUR DE LA SAVANE AFRICAINE AVEC LE ROI LION

L'une des plus grandes annonces de cette conférence a été la question du devenir du 3ème Land. En effet, si un land Star Wars avait été annoncé en 2018, nombreux sont les fans qui avaient compris que ce projet était tombé dans une galaxie lointaine... La question que tout le monde avait en tête était donc de savoir par quoi il serait remplacé.

La nouvelle est tombée lors de la D23 ! C'est la franchise culte Le Roi Lion, qui fête cette année son 30e anniversaire, qui prendra place à Disneyland Paris. Après l'ouverture tant attendue de World of Frozen en 2026 dans le second parc, rebaptisé Disney Adventure World, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir un nouvel univers fascinant inspiré des savanes africaines, où ils pourront revivre les aventures de Simba, Timon, Pumbaa et d'autres personnages emblématiques du film.

Baptisée Pride Lands, cette nouvelle zone thématique offrira une immersion complète dans l'univers du Roi Lion. L'entrée sera marquée par le majestueux Rocher des Lions, point de départ d'une attraction aquatique inédite qui plongera les visiteurs dans le parcours de Simba, de son enfance à son couronnement. Grâce aux dernières innovations en matière d'Audio-Animatronics et à un soin méticuleux du détail, Disney promet une expérience visuelle et émotionnelle intense, conçue pour captiver petits et grands. Le chantier de Pride Lands devrait débuter dès l'année prochaine, symbolisant une nouvelle étape dans la transformation en profondeur de Disneyland Paris.

Cependant, si cette zone Pride Lands a été accueillie avec enthousiasme par les fans de la franchise, elle suscite également quelques interrogations. Bien que l'univers du Roi Lion soit riche et visuellement captivant, certains visiteurs et experts regrettent que ce choix s'avère limitant pour les perspectives d'expansion future. Contrairement aux zones plus flexibles comme Avengers Campus ou Worlds of Pixar, qui peuvent évoluer avec les nouvelles productions de Marvel ou Pixar, Pride Lands repose sur une licence unique et ancrée dans le passé, avec des possibilités d'ajouts plus limitées une fois les éléments principaux en place : une seule attraction, une boutique et un restaurant.

Une évolution d'envergure pour Disneyland Paris

Ces annonces s'inscrivent dans la transformation ambitieuse amorcée par Disneyland Paris depuis plusieurs années, visant à enrichir et moderniser l'expérience proposée à ses visiteurs. Après l'ouverture de Marvel Avengers Campus en 2022 et la métamorphose du Disney Hotel New York – The Art of Marvel, le parc poursuit sa stratégie d'innovation en étendant son offre hôtelière et en rénovant prochainement les bungalows du Disney Davy Crockett Ranch, qui seront redécorés avec des motifs inspirés des personnages de Donald, Daisy et leurs neveux Riri, Fifi, Loulou et Zaza Vanderquack.

Le Disney Village bénéficiera lui aussi d'une rénovation d'envergure, avec de nouveaux concepts de boutiques et de restaurants pour offrir une expérience encore plus moderne et dynamique. Natacha Rafalski, présidente de Disneyland Paris, a exprimé sa fierté pour l'ensemble de ces projets : « Les dernières annonces que nous avons faites à D23: The Ultimate Disney Fan Event s'ajoutent à un ensemble de projets en cours ou à venir au sein de Disneyland Paris. Elles symbolisent l'ampleur de notre transformation et renforcent notre position de leader du tourisme en Europe, tout en continuant à innover pour offrir des expériences magiques à nos visiteurs. ».

Une transformation en demi-teinte

En conclusion, les récentes annonces pour Disneyland Paris apportent une vision ambitieuse pour son avenir, avec des projets marquants qui devraient ravir bon nombre de visiteurs. Cependant, certains choix, comme ceux axés sur des franchises bien définies telles que Le Roi Lion et La Reine des Neiges, suscitent des avis partagés parmi les fans, qui questionnent la flexibilité de ces thèmes figés face aux possibilités d'évolution offertes par des lands plus diversifiés comme Avengers Campus ou Worlds of Pixar.

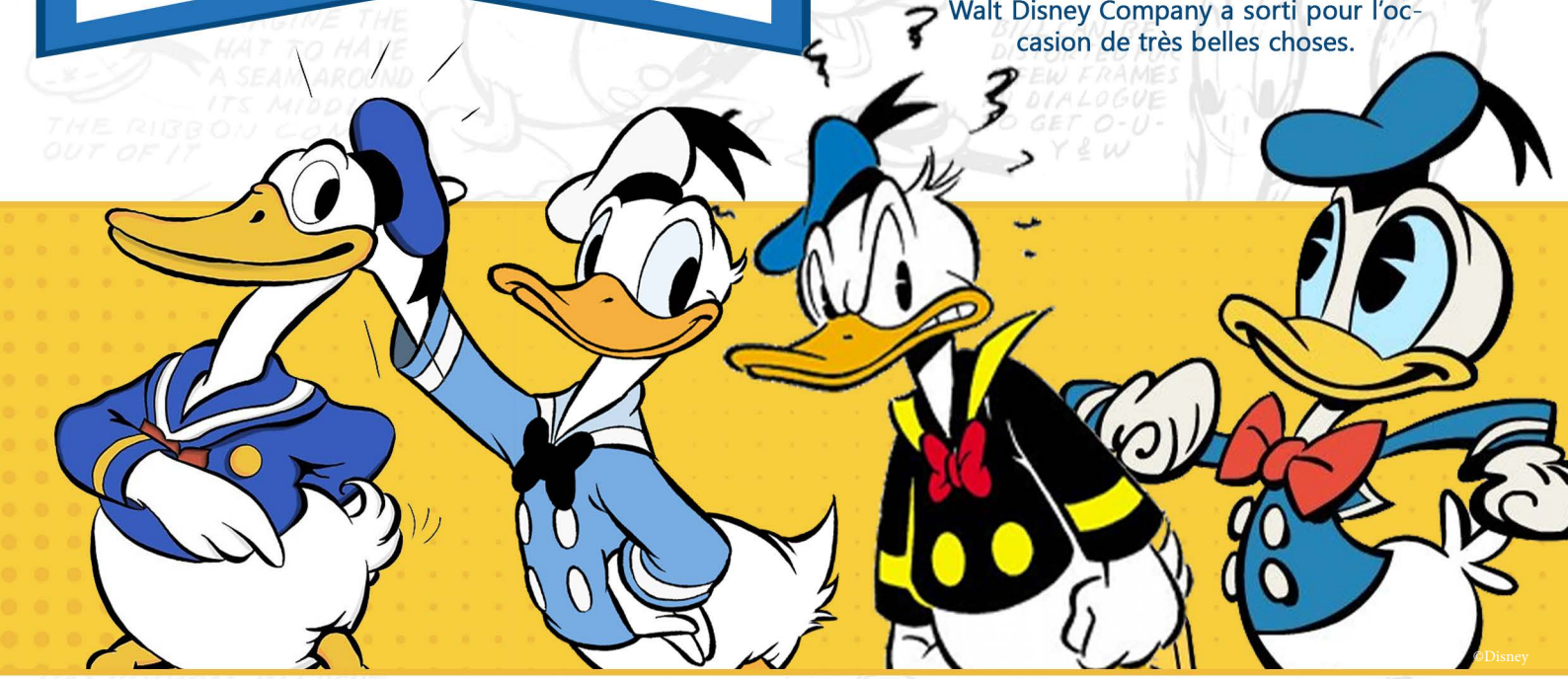
Malgré cela, cette édition de la D23 a sans conteste mis l'accent sur Disneyland Paris avec une série d'annonces conséquentes, ce qui est assez rare pour la destination européenne et a su créer l'événement. Bien que Disneyland Paris ne soit pas le leader mondial des parcs Disney, ces projets témoignent d'une volonté de renforcer son attrait et de renouveler l'expérience pour ses millions de visiteurs. Entre espoir et prudence, les fans attendent de voir si ces nouveautés permettront au parc de se rapprocher de ses homologues américains, tout en affirmant sa propre identité dans le paysage Disney global.

©Disney

©Disney

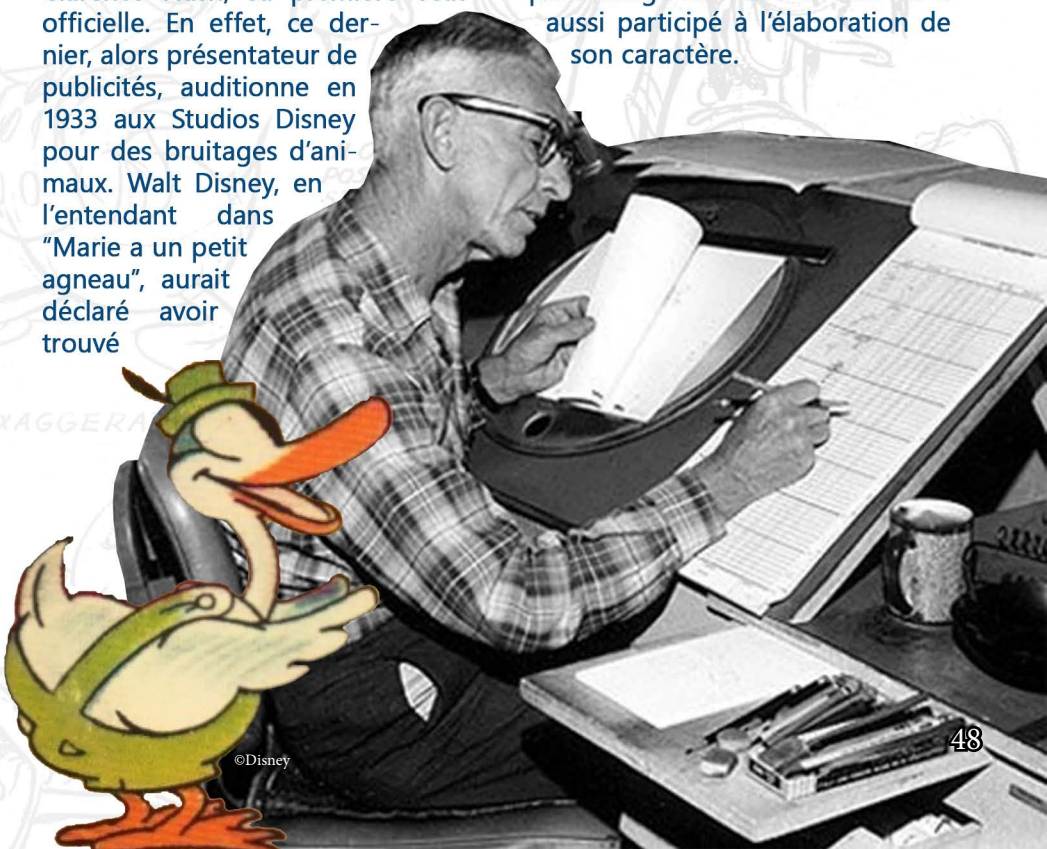
LE CANARD LE PLUS CONNU FÊTE SES 90 ANS

2024 a fêté l'anniversaire d'un des personnages les plus connus et appréciés de la communauté Disney ; celui de Donald Duck, l'éternel râleur et meilleur ami de Mickey. Le canard a donc célébré ses 90 ans le 9 juin dernier et la Walt Disney Company a sorti pour l'occasion de très belles choses.



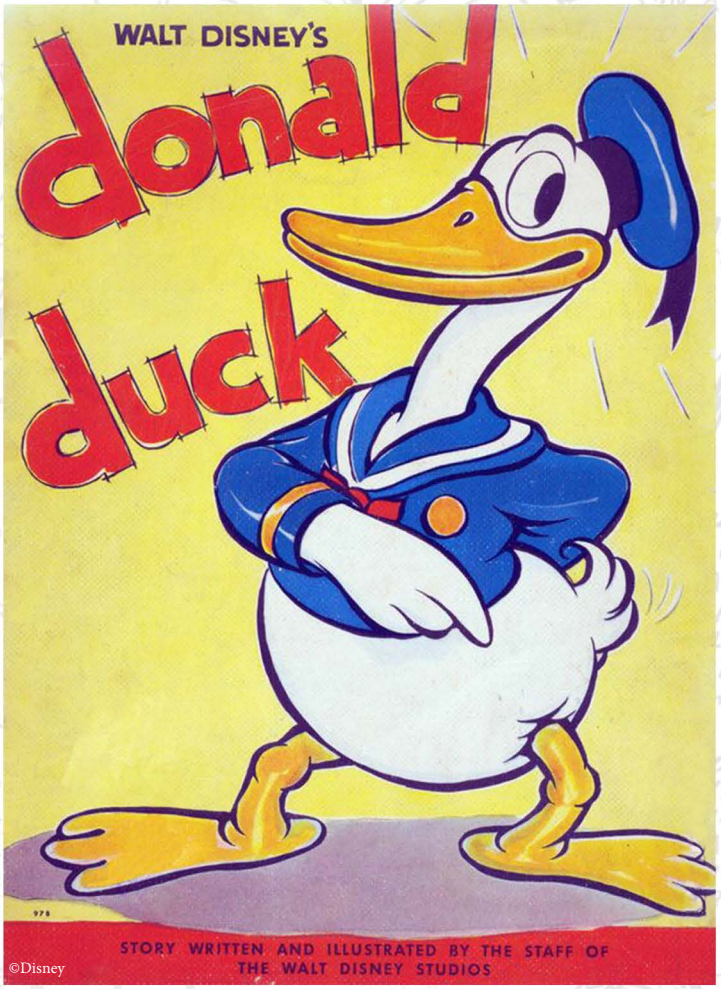
Donald Fauntleroy Duck a été créé en 1934 par Dick Lundy pour le compte des studios Disney. Il est ainsi visible pour la première fois dans le court métrage "Une petite poule avisée" (The Wise Little Hen) sous la forme d'un canard en costume de marin. Cependant, si on lui donne ce film comme acte de naissance, son nom, "Donald Duck" apparaît dès 1931 dans Mickey's 'Hoozoo' Witswitch, And Wotswot, un poème dans un des livres de la série "The Adventures of Mickey Mouse" publiée par David McKay. Il est alors décrit comme un des amis de Mickey. L'histoire a été ensuite republiée en 1932, sous le titre "Mickey Mouse Annual" avec des illustrations de Wilfred Haughton parmi lesquelles on peut apercevoir un canard à la tête noire et aux ailes courtes, affublé d'un short semblable à celui de Mickey. Donald était alors bien loin de ressembler à ce qu'il sera plus tard.

Singulièrement, la carrière de Donald doit beaucoup à celle de Clarence Nash, sa première voix officielle. En effet, ce dernier, alors présentateur de publicités, auditionne en 1933 aux Studios Disney pour des bruitages d'animaux. Walt Disney, en l'entendant dans "Marie a un petit agneau", aurait déclaré avoir trouvé la voix de son futur "canard parlant". L'homme a donné sa voix au personnage de 1934 à 1983 et a aussi participé à l'élaboration de son caractère.



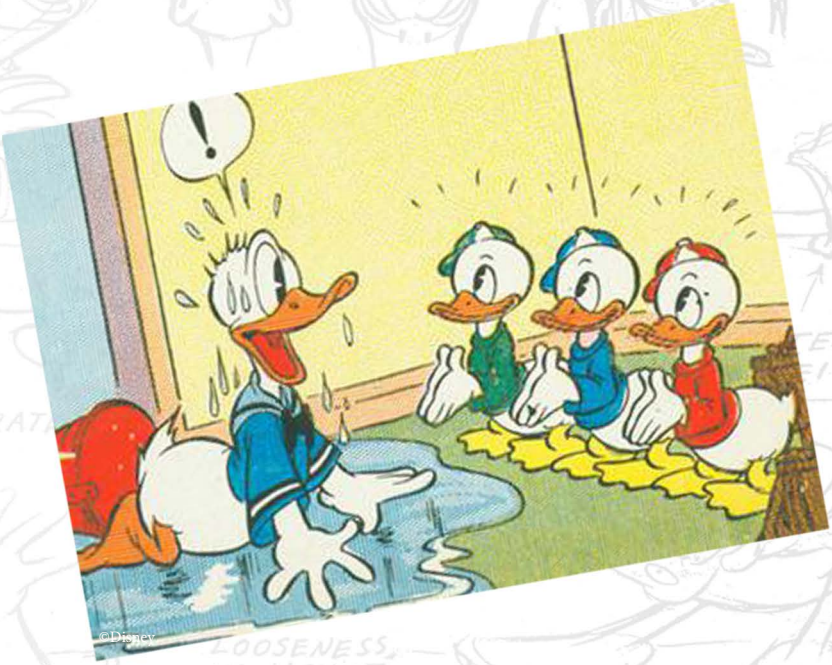
D'ACOLYTE À SOLO EN VOGUE

C'est en 1935 qu'il obtient son histoire dédiée (14 pages) et qu'il apparaît de manière fréquente auprès de Mickey, sous la plume de Floyd Gottfredson qui lui dessine un bec pointu. Parallèlement, le studio commence la distribution de goodies à son effigie mais il faudra attendre la fin des années 30 pour que les dessinateurs se lancent dans des histoires longues. En effet, à la fin de cette décennie, le caractère de Mickey, devenu trop strict pour faire des bêtises, a empêché les studios Disney de produire des dessins animés comme ils l'auraient souhaité. Ils se tournent alors vers Dingo et Donald, leur octroyant chacun une série en solo.



1935 marque aussi l'arrivée de Carl Barks dans les studios Disney. Sur incitation de Walt en personne, il travaille sur Donald Duck, apportant notamment le fameux gag avec le fauteuil de barbier, faisant naître en quelque sorte la dynastie des canards de Disney. C'est effectivement lui qui créera l'univers étendu de Donald, notamment avec ses neveux, Picsou, Gontran, entre autres, et lui donne un second trait de caractère ; celui de chasseur de trésor. L'univers étendu des Duck est ensuite repris par Don Rosa, que certains appellent "l'héritier de Carl Barks", mais ce dernier se concentrera surtout sur l'histoire de Picsou.

Pour en revenir à la carrière solo de Donald, il rencontre sa première fiancée en 1937, appelée Donna, mais celle-ci sera ensuite remplacée par Daisy, que nous connaissons tous, en 1940. Sa première apparition dans un long métrage a lieu en 1941, "Museum Keeper" dans lequel il donne ses trait au tableau du Cavalier Riant (1624) de Frans Hals. Cette reprise d'œuvres d'art par les canards de l'univers Disney sera même mise en avant dans l'édition de Life Magazine du 16 avril 1945.



Dans le même temps, Donald est réquisitionné par le gouvernement américain lors de la Seconde Guerre mondiale pour servir de personnage de propagande. En effet, Walt Disney n'accepta pas de transformer Mickey, mais pas Donald. C'est donc le canard qui partit en guerre, mais cela contribua à faire grimper sa popularité en flèche. Il devient dans le même temps la mascotte de certaines unités de l'armée des Etats-Unis.

UNE PERTE DE VITESSE ET D'APPARITIONS

L'après-guerre n'a toutefois pas été forcément très favorable pour notre canard. Les années 50 marquent en effet la fin de sa série de courts métrages, au profit de ses adaptations en bandes dessinées, qui explosent la décennie suivante, notamment en Italie. C'est à cette période, en 1969 pour être plus précis, que son alter-ego super-héros Fantomiald voit le jour, donnant une autre dimension au personnage, même si ce personnage a été vivement critiqué par d'autres auteurs.

Une autre personne qui a durablement impacté le style graphique de Donald a été Giorgio Cavazzano dans les années 1970. Celui-ci lui a donné un aspect moderne et son fameux look "techno", repris par la suite à de nombreuses reprises. Sinon, concrètement, à la fin du XXe siècle, Donald se fait discret. Son 50e anniversaire, en 1984, aura bien fait un peu de bruit, notamment avec la création d'un avion spécial, le Duck One, avec à son bord la voix de Clarence Nash, qui décèdera l'année suivante. A part cela, il apparaît peu à l'écran, tant dans les films que dans les séries qui font plus la part belle à sa famille qu'à lui. On pensera particulièrement à "La Bande à Picsou", dans laquelle Donald est somme toute très peu présent. Fantomiald fait bien une percée dans les années 90, sous l'impulsion des auteurs italiens, mais Donald y est, une fois encore, rarement mentionné.

LE CAP DU NOUVEAU MILLÉNAIRE

C'est seulement à partir des années 2000 que Donald retrouve une certaine notoriété et une place plus pondérante. Il a en effet le droit à son étoile au Walk of Fame en 2004, de nouveaux rôles comparables à Mickey, comme par exemple dans "Fantasia 2000", de nouvelles séries telles que "Double-Duck", et la republication en 2011 et 2012 des oeuvres complète de Mickey et les siennes par Glénat. Par ailleurs, l'arrivée de l'informatique et des jeux vidéos lui a aussi permis de se faire une nouvelle place au côté de Mickey. Enfin, il ne faut pas oublier non plus le reboot de "La Bande à Picsou" en 2017 qui le faire revenir sur petit écran.

©Disney

En bref, la naissance de Donald tel qu'on le connaît a été une succession d'artistes qui lui ont donné certains traits physiques et de caractères qui ont évolués dans le temps. Sa place dans l'univers Disney a été tout d'abord dictée par un besoin de faire contre-pied au caractère de Mickey, emprisonné dans une bienveillance et une perfection exigée par l'influence qu'il exerçait sur les enfants. Donald, avec Dingo, permet de continuer les gags et les attitudes farceuses ou grincheuses qui font le succès des studios. C'est aussi grâce à sa naissance, et grâce aux artistes qui se sont investis dans sa création, que l'on a pu voir naître d'autres personnes uniques et iconiques tels que l'oncle Picsou. Après un passage à blanc sur ses apparitions cinématographiques, il fallait bien lui offrir un bel anniversaire qui marquerait les esprits.

©Glénat

©Disney

LA CÉLÉBRATION DE SES 90 ANS : UN FILM

Le plus grand cadeau que les studios Disney ont offert aux fans pour les 90 ans de Donald a été sans conteste la sortie d'un court métrage inédit, "D.I.Y Duck", qui met en scène Donald. En soi rien d'extraordinaire si on ne fait pas cas du temps qui s'est écoulé entre la dernière apparition de Donald dans un court métrage, "The Lilltebug" sorti en 1961, et aujourd'hui. Il aura donc fallu plus d'un demi-siècle pour retrouver notre canard en tête d'affiche.

La réalisation de ce film a été confiée à Mark Henn, connu notamment pour avoir animé Ariel, Belle ou encore Simba. Le scénario est simple : Donald s'essaye au bricolage. Pas de quoi casser trois pattes à un canard nous direz vous, mais on y retrouve l'essence de ce qui a fait la réussite et la popularité de Donald ; il est comme Monsieur Tout-le-Monde. Tout le monde peut s'identifier à lui et à ses aventures. Une recette simple mais qui fonctionne à merveille.

DES FESTIVITÉS AU DISNEYLAND PARK

Concernant les festivités à Disneyland Paris, le Park a fait en fin de compte du simple mais efficace. Au programme du 9 juin dernier :

- Une vidéo d'anniversaire riche en émotions : La présentation à Vidéopolis de "L'Anniversaire surprise de Donald", court-métrage dans lequel Mickey et ses amis préparent un numéro Disco en secret pour l'anniversaire de Donald. Cependant, c'est sans compter sur notre canard pour venir perturber les répétitions. Et pourquoi Disco ? En clin d'oeil à la lettre D, initial du prénom Donald !

- Une glace et 2 latte pour régaler les papilles : La glace à l'effigie de Donald, intitulée "Glace 90 ans de Rire" était en vente à The Ice Cream Company, petit point de vente à emporter situé dans un renfoncement de Main Street U.S.A. En plus de cela, 2 Donald's Latte Art étaient disponibles dans plusieurs bars et lounge du resort.

- Une collection anniversaire : Disponible depuis le 5 juin à World of Disney (Disney Village) et Bay Boutique (Disney New Port Bay Club), elle se composait entre autre d'un tee-shirt, d'un sweat, de hears, d'un sac loungfly et d'une peluche munshling. Rien de bien original mais tout de même un bel hommage.

- Un photospot exclusif : Situé au pied du Château de la Belle au Bois Dormant, il permettait d'avoir une photo virtuelle avec un cadre spécial souvenir.

Bref, rien d'extraordinaire mais des propositions qui ont su ravir les fans du personnages. C'est peut-être ça le plus important.

L'anniversaire des 90 ans de Donald a été surtout l'occasion pour la Walt Disney Company de faire revenir son personnage sur le devant des écrans après 63 ans d'absence. Ca a aussi été le bon moment pour remettre en avant son histoire et rappeler que Donald, c'est certes l'acolyte râleur de Mickey, mais c'est aussi l'instigateur de tous les canards de l'univers Disney. Un personnage aux multiples facettes qui compte parmi les préférés de nombre d'entre nous.

Le Show Nocturne du 14 Juillet à Disneyland Paris une célébration éblouissante

Ces dernières années, la Fête nationale française est devenue une vitrine de l'innovation créative et technique de Disneyland Paris, et cette année n'a pas fait exception. Les drones font partie du show du 14 juillet seulement depuis 2022, lorsque Disneyland Paris a ajouté cette dimension spectaculaire à son traditionnel feu d'artifice. Cependant, en 2024, les équipes de Dronisos et du pôle entertainment de Disneyland Paris ont encore franchi un cap avec des ajouts spectaculaires.

©Disney

Cette année, le show a présenté une scène incroyable mettant en scène les trois Fées de La Belle au Bois Dormant. Dans cette séquence, les drones représentant ces personnages bien-aimés tirent des feux d'artifice sur le Château, le faisant changer de couleur, une utilisation remarquable de la technologie pour enrichir la narration. Ce tableau a été particulièrement salué pour sa créativité et son intégration au reste du spectacle.

Un autre moment fort de cette édition 2024 a été l'énorme tête de Mickey tricolore, formée par près de 1 571 drones. Cette performance a permis à Disneyland Paris de décrocher un titre dans le Guinness World Records pour la "plus grande représentation aérienne d'un personnage fictif formée par des multirotors/drones". Un exploit qui a non seulement émerveillé le public, mais a également démontré le savoir-faire technique du parc.

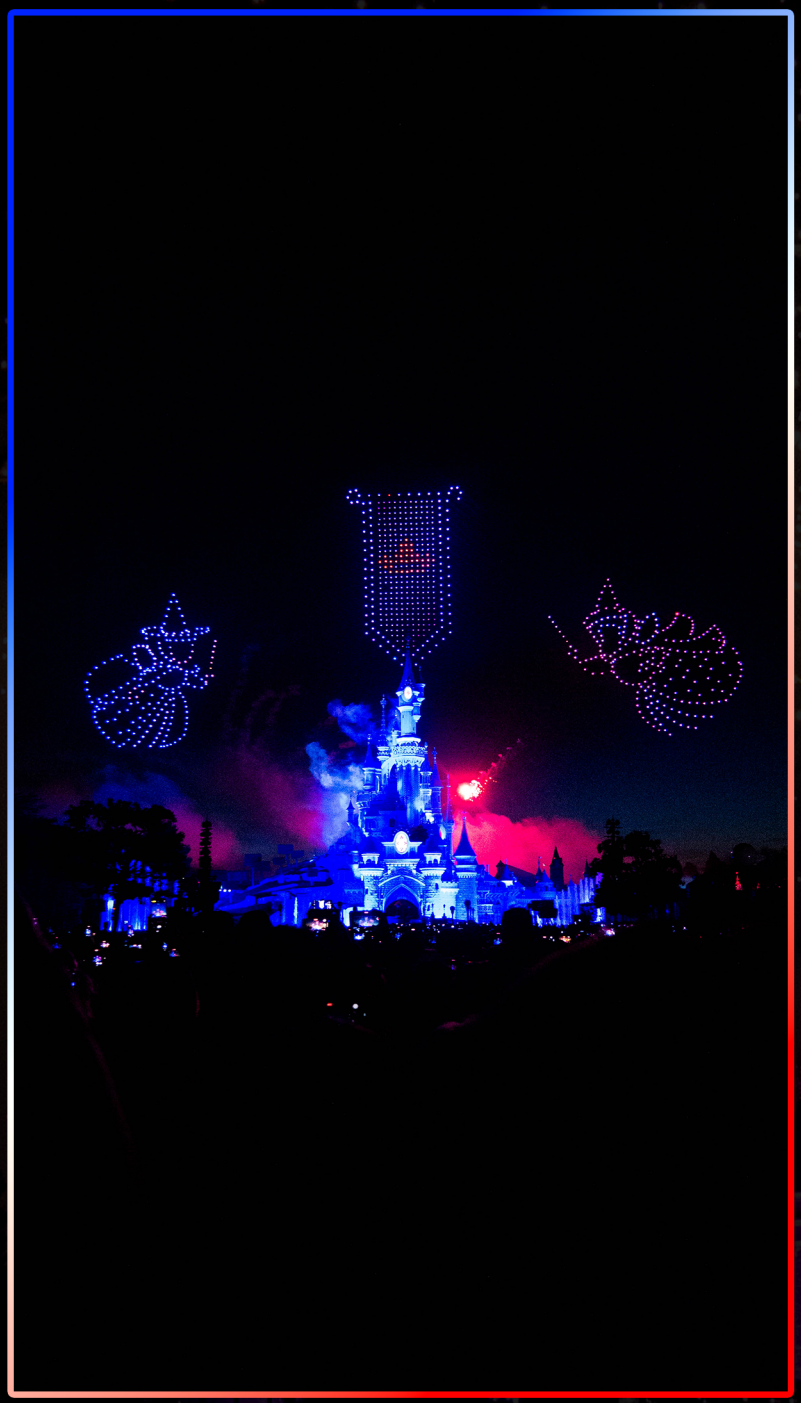
Pour D.Emotion, aller à Disneyland Paris le 14 juillet est devenu une tradition annuelle, un rendez-vous pour découvrir le spectacle époustouflant proposé chaque année. La résonance internationale de cet événement ne fait que croître, et il est passionnant de se demander ce que Disneyland Paris nous réserve pour 2025.

Ce Que la Presse En Pense

La couverture médiatique du show nocturne a été très enthousiaste. Sortir à Paris souligne l'atmosphère magique de l'événement : "On profite donc d'un feu d'artifice magnifique, dans un cadre magique qui fait rêver tous les visiteurs. La fête se célèbre aussi en musique, comme le soulignait le parc sur son application : « Comme le veut la tradition, tout le monde chante, tout le monde danse, après tout, ça c'est la France ! » Venez donc danser et chanter avec Mickey, Dingo et tous leurs amis ce 14 juillet. Un bon plan pour enchanter les enfants et les grands, et passer une soirée magique !"

Ouest France ajoute une touche compétitive en affirmant que "Disneyland Paris a presque volé la vedette à la tour Eiffel, le soir du 14 juillet 2024. Le parc d'attractions le plus visité de France (10 millions d'entrées en 2022) a proposé un spectacle grandiose dans le ciel, au-dessus du château de la Belle au Bois Dormant."

Enfin, Actu met en lumière l'expertise technique développée par le parc : "Depuis les festivités organisées pour célébrer les 30 ans de la destination, en 2022, le parc d'attractions a développé un véritable savoir-faire quant à la réalisation de shows avec des drones."



14 Juillet à Disneyland Paris : Ce Qu'il Faut Savoir

Bien que le 14 juillet soit un jour spécial dans toute la France, à Disneyland Paris, c'est un jour comme un autre... ou presque. Ne vous attendez pas à des parades spéciales ou des menus « bleu, blanc, rouge », mais vous aurez sans doute la chance de voir Mickey et Minnie en tenues spéciales ! Le point fort de la journée reste le feu d'artifice tiré en fin de journée et le spectacle nocturne.

Au programme : une musique bien française, inspirée des films Disney et Pixar situés en France, comme Ratatouille ou La Belle et La Bête, le tout accompagné de feux aux dominantes tricolores. À côté de ça, rien ne change dans l'expérience habituelle du parc. Vous pourriez même apercevoir la Patrouille de France en fin de matinée. Cependant, préparez-vous à une foule immense ce jour-là ! Pensez à bien préparer votre journée pour en profiter au mieux.

Où se placer pour bien voir le 14 juillet à Disney ?

Le plus important est d'être centré ! Placez-vous sur Main Street USA ou Central Plaza devant le Château pour avoir une vue optimale. Pour les meilleures places, au regard de la foule qu'attire cet évènement, il est conseillé d'arriver environ 1h30 avant le début du spectacle, en vous installant au milieu de Main Street USA. Cela nécessite de la patience, mais cela en vaut la peine ! Par de panique pour autant : les drones volent haut dans le ciel, donc vous pourrez profiter du show peu importe votre emplacement, tant que vous avez une vue dégagée (et pas derrière un arbre).

Conclusion

Le 14 juillet à Disneyland Paris est une célébration unique mêlant fête nationale, feu d'artifice spectaculaire, et une atmosphère estivale. Préparez-vous à des files d'attente plus longues que d'habitude, mais aussi à des souvenirs inoubliables. À tous ceux qui auraient envie de découvrir ces festivités spéciales, nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine !

EMOTION

Follow Us

https://www.instagram.com/d.emotionlive

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE AU COEUR DE L AVENGERS CAMPUS

Cet été, pour célébrer la sortie du film Deadpool & Wolverine, Disneyland Paris a offert à ses visiteurs une expérience hors du commun en accueillant Deadpool, l'anti-héros favori des fans, dans l'Avengers Campus du 24 juillet au 15 septembre 2024. Fidèle à son style unique, avec son humour décalé et ses répliques cinglantes, le célèbre "Merc with a Mouth" a surpris et enchanté les visiteurs dans chaque recoin du campus. Retour sur un été mémorable qui a marqué les esprits et bousculé les codes des interactions héroïques !

UNE ARRIVÉE EXPLOSIVE

Deadpool n'a pas fait les choses à moitié pour son entrée dans l'Avengers Campus. Contrairement aux héros traditionnels, il a débarqué avec son humour tranchant et une dose d'insolence bien dosée. Dès le premier jour, il a accueilli les visiteurs à l'entrée du campus avec des jeux de mots piquants et des remarques sur les travaux en cours, annonçant clairement le ton de ses futures interactions. Fidèle à sa réputation de "briseur du quatrième mur", Deadpool n'a pas hésité à s'adresser directement aux visiteurs, recréant l'esprit des comics et des films.

INTERACTIONS AVEC LES VISITEURS UN SHOW PERMANENT

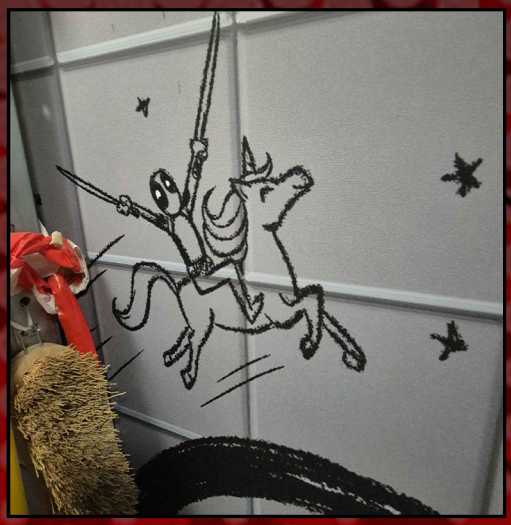
À chaque recoin du campus, Deadpool surprenait les visiteurs par ses interactions drôles et originales. Il déambulait au milieu du Campus, s'arrêtant pour prendre des selfies, offrir des autographes... et même lancer des défis hilarants aux guests ! Il a été fréquent de le voir défier les visiteurs à des concours de poses héroïques ou à des clapping endiablés. Lors des photos, il adoptait des poses excentriques, utilisait des accessoires comme des croissants dans ses holsters à la place de ses armes, et commentait les tenues des visiteurs avec son humour inimitable. Chaque rencontre avec Deadpool devenait ainsi un moment unique et personnalisé.

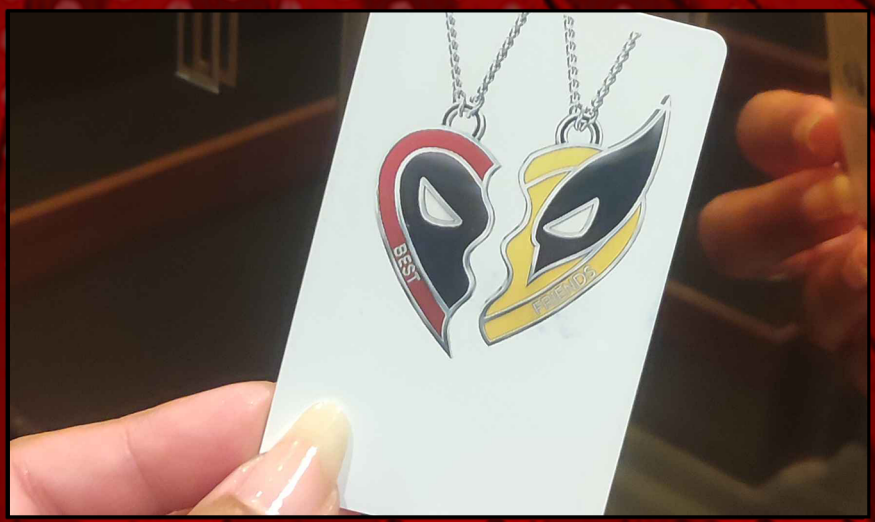
DEADPOOL DANS LES SHOWS L INATTENDU AU RENDEZ VOUS

L'intégration de Deadpool dans les shows de l'Avengers Campus a également marqué un tournant pour Disneyland Paris. Dès sa première journée, il a surpris les spectateurs en débarquant sans prévenir pendant le spectacle Les Gardiens de la Galaxie: Dance Challenge. Il interagissait avec Gamora ou encore Star Lord sur scène, insérant des commentaires mordants et se moquant gentiment de ce non couple.
Dans le spectacle Les Guerrières du Wakanda, il ajoutait une touche comique en rejoignant les guerrières, contrastant leurs mouvements athlétiques avec son style, disons, nettement moins sérieux !

LE BAR CACHÉ DEADPOOL ET WOLVERINE
UNE EXPÉRIENCE EXCLUSIVE A L HOTEL NEW YORK THE ART OF MARVEL

Pour prolonger l'immersion, un bar éphémère et secret, réservé aux adultes, a ouvert à l'Hôtel New York - The Art of Marvel. Depuis le 24 juillet, les visiteurs avertis peuvent accéder à cet espace exclusif inspiré de Deadpool et Wolverine, grâce à un QR code affichant le logo du film. À l'intérieur, ils découvrent des costumes authentiques, des accessoires du film, un décor urbain et un menu de cocktails uniques, comme le "Redemption", le cocktail signature du bar, servi sous une cloche libérant un nuage de fumée à son ouverture. Prévu initialement jusqu'au 31 octobre 2024, le bar a vu son ouverture prolongée face à son succès.





UN IMPACT VIRAL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La venue de Deadpool a été un succès bien au-delà du parc. Les réseaux sociaux ont été inondés de photos et vidéos des interactions hilarantes entre l'anti-héros et les visiteurs. Des hashtags comme #DeadpoolDisneylandParis et #DeadpoolAvengersCampus ont rapidement émergés, permettant aux fans de suivre les meilleures anecdotes et moments mémorables.

UNE EXPÉRIENCE QUI A MARQUÉ LES ESPRITS

Si la venue de Deadpool a été éphémère, son impact restera durable pour les visiteurs qui ont eu la chance de le rencontrer. Avec son humour déjanté, sa capacité à briser le quatrième mur, et son énergie communicative, ce anti héros a ajouté une touche unique à l'Avengers Campus. Disneyland Paris a une fois de plus prouvé sa capacité à surprendre et à innover, en intégrant un personnage aussi atypique et imprévisible.
L'expérience a été particulièrement appréciée des fans de l'univers Marvel, qui ont salué l'audace de Disneyland Paris de proposer un personnage si atypique au sein de l'Avengers Campus. En permettant à Deadpool d'interagir librement avec les visiteurs et d'apporter sa touche d'humour, le parc a montré qu'il était prêt à repousser les frontières de l'expérience immersive.

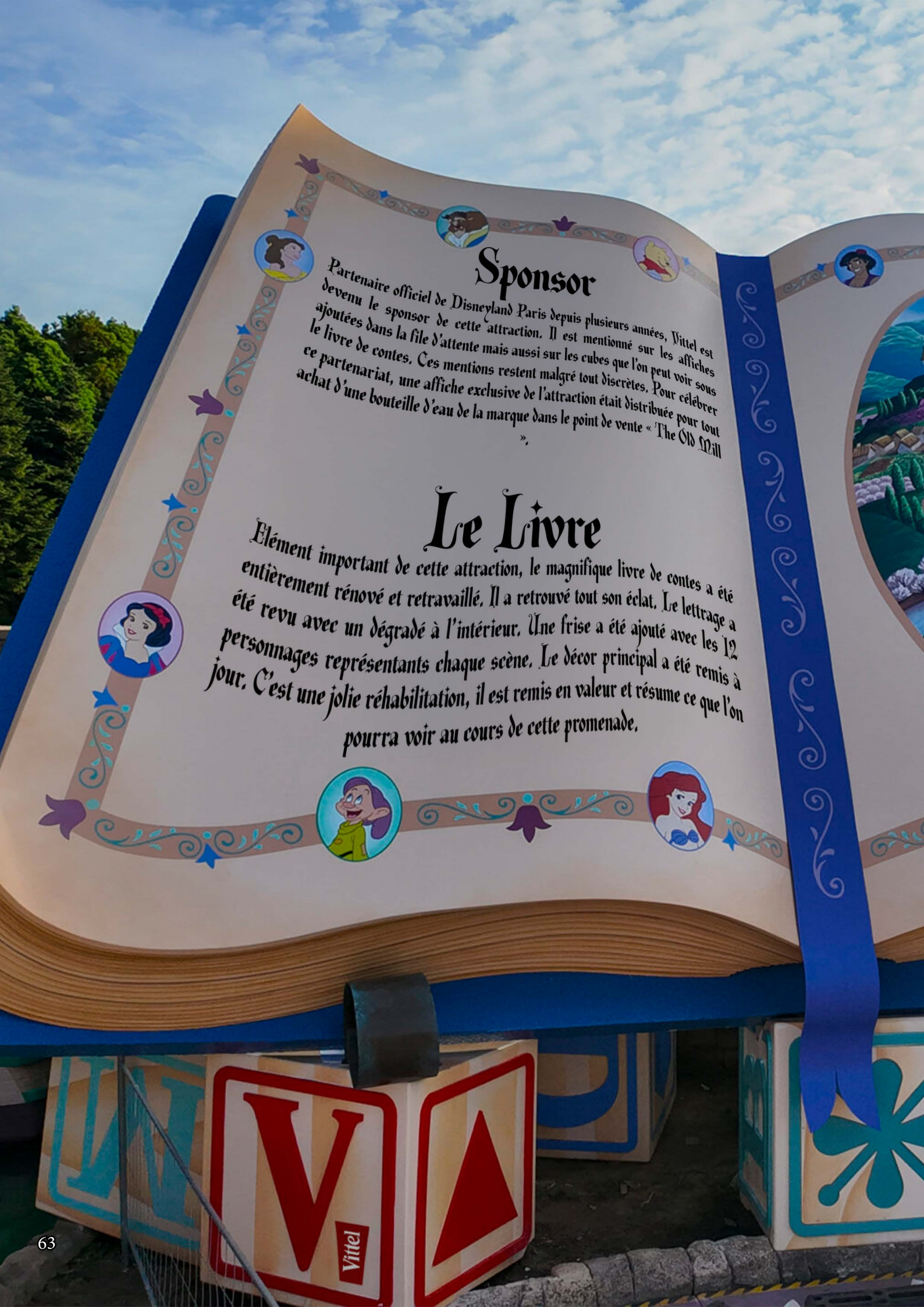
En conclusion, l'arrivée de Deadpool à Disneyland Paris aura été l'un des événements les plus marquants de l'été 2024, un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui aiment l'univers Marvel et apprécient l'humour décalé. Alors que les visiteurs espèrent déjà son retour, une question persiste : quel autre personnage inattendu Disneyland Paris pourrait-il accueillir dans le futur ?

VILAIN PAS BEAU !
Les Passionnés de DLP !!!

Le Pays des Contes de Fées

Depuis 1994, Il était une fois une jolie balade en bateau. Elle nous transporte dans différentes scènes miniatures tout en musique des classiques Disney. C'est une réinterprétation de Storybook Land Canal Boats créée à partir d'une idée originale de Walt Disney à l'ouverture du parc Californien en 1955. Dans la version Parisienne, nous pouvions observer 12 scènes : Blanche-Neige et les Sept Nains, Raiponce, Hansel et Gretel, Le vieux moulin, La Petite sirène, La symphonie Pastorale, Pierre et le Loup, Une Nuit sur le Mont Chauve, Aladdin, Merlin l'Enchanteur, La Belle et la Bête et le Magicien d'Oz. Le 11 Mars 2024, Le Pays des Contes de Fées ainsi que Casey Jr – Le Petit Train du Cirque sont entrés en réhabilitation. Pour ses 30 ans, les Imagineers accompagnés des équipes d'horticultures, Design & Delivery et les ateliers centraux de Disneyland Paris ont créé trois nouvelles scènes : Winnie L'ourson, Là-Haut et La Reine des Neiges. Cette rénovation a également été l'occasion de remettre en valeur les livres et de repeindre les différents bâtiments.

© Disney


Sponsor
Partenaire officiel de Disneyland Paris depuis plusieurs années, Vittel est devenu le sponsor de cette attraction. Il est mentionné sur les affiches ajoutées dans la file d'attente mais aussi sur les cubes que l'on peut voir sous le livre de contes. Ces mentions restent malgré tout discrètes. Pour célébrer ce partenariat, une affiche exclusive de l'attraction était distribuée pour tout achat d'une bouteille d'eau de la marque dans le point de vente « The Old Mill ».
Le Livre
Elément important de cette attraction, le magnifique livre de contes a été entièrement rénové et retravaillé. Il a retrouvé tout son éclat. Le lettrage a été revu avec un dégradé à l'intérieur. Une frise a été ajouté avec les 12 personnages représentants chaque scène. Le décor principal a été remis à jour. C'est une jolie réhabilitation, il est remis en valeur et résume ce que l'on pourra voir au cours de cette promenade.
Vittel

Winnie l'Ourson

Cette première scène inédite est venue remplacer la maison en gâteau et bonbon d'Hansel et Gretel. L'arbre de la Forêt des Rêves Bleus est située juste après le pont venant de la chaumière des Sept Nains. Il est très détaillé avec la présence de pots de miel et son feuillage naturel. On retrouve juste devant, Winnie et l'espiègle Tigrou rebondissant sur son ventre comme lors de la première rencontre des personnages. Les autres habitants de la forêt manquent à l'appel. Bourriquet, Coco Lapin et Porcinet auraient apporté un peu plus de volume et de couleurs à ce passage difficilement remarquable au milieu de la végétation.

LA REINE DES NEIGES

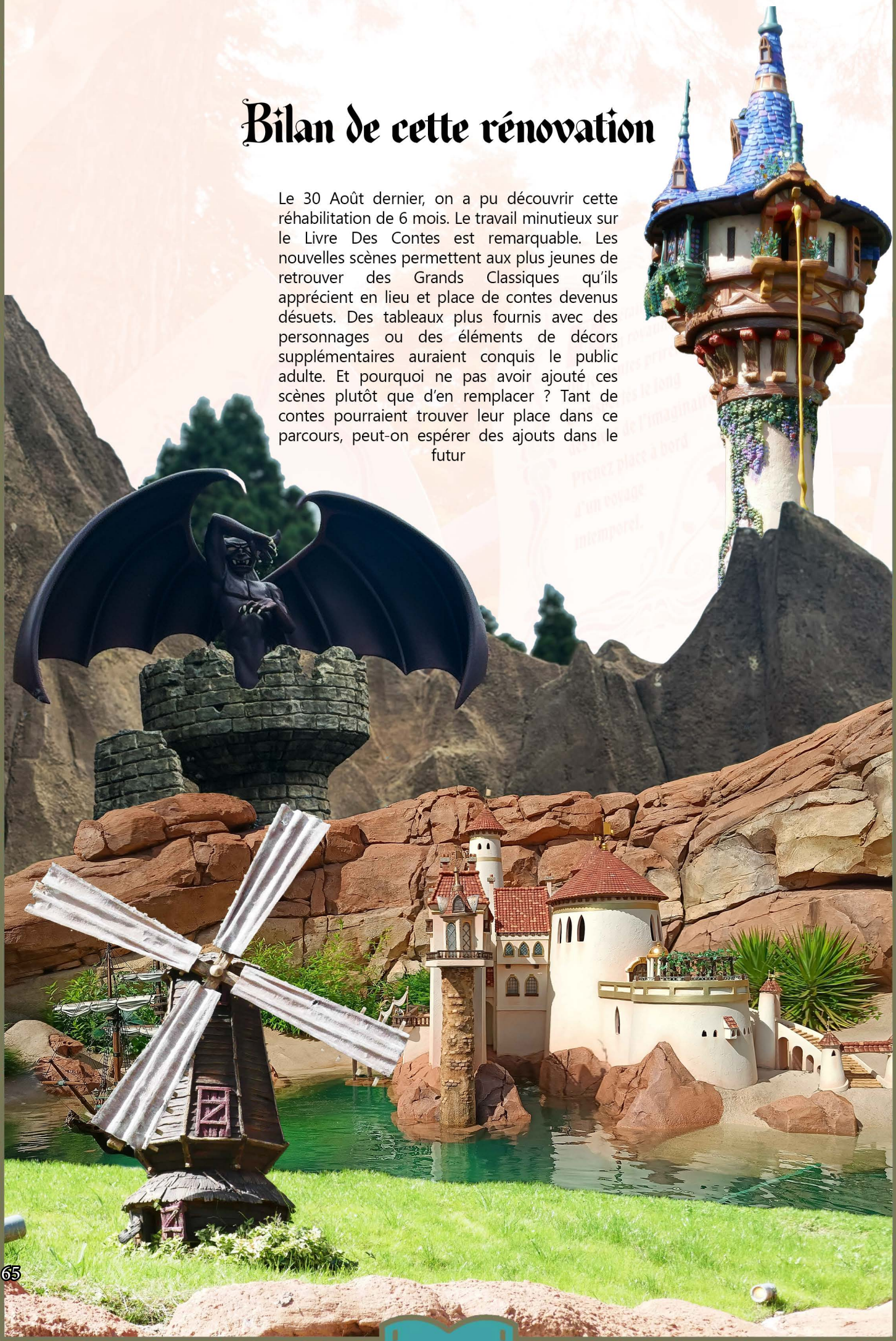
Le deuxième gros changement, la scène de Pierre et le Loup est remplacée par La Reine des Neiges. En effet, Pierre et le loup commençait à perdre de sa superbe d'autant par sa popularité auprès des jeunes générations que de par la beauté de la scène. Les montagnes et les sapins enneigés de Pierre et le Loup sont restés en place avec un nettoyage et une remise en peinture. Mais l'une des grandes nouveautés est le Palais de Glace d'Elsa qui surplombe la scène, toujours logé au creux de la Montagne du Nord. Dans la vallée, nous pouvons voir Anna et Elsa dans le traineau tiré par Sven, avec Olaf sur son dos, ainsi que Kristoff les accompagnant en musique. Ils se dirigent vers le bazar de Wandering Oaken. Ce passage est à voir de jour mais aussi de nuit, le château est encore plus beau et plus visible la nuit étant éclairé. Il aurait peut-être été intéressant de retrouver le royaume d'Arendelle dans cette scène.

LÀ-HAUT

Pour terminer cette balade, en remplacement du majestueux château du Magicien d'Oz ainsi que la joyeuse bande de Dorothy, nous voyageons avec Mr Carl Fredricksen, Russel et Doug. Ils nous invitent au voyage, à travers les rochers iconiques des chutes du paradis, avec la fameuse maison aux ballons multicolores promenée par les protagonistes. Les Imagineers ont souhaité clôturer le voyage par cette icône de ce Pixar. Et si vous regardez bien vous pourrez apercevoir Kevin auprès du livre de présentation de la scène. Il est à noter que la maison devrait être en mouvement et que la magie est prévue. Malheureusement, la brume des chutes du paradis semble perturber, pour le moment, cette magie permettant à la maison de se mouvoir.

Bilan de cette rénovation

Le 30 Août dernier, on a pu découvrir cette réhabilitation de 6 mois. Le travail minutieux sur le Livre Des Contes est remarquable. Les nouvelles scènes permettent aux plus jeunes de retrouver des Grands Classiques qu'ils apprécient en lieu et place de contes devenus désuets. Des tableaux plus fournis avec des personnages ou des éléments de décors supplémentaires auraient conquis le public adulte. Et pourquoi ne pas avoir ajouté ces scènes plutôt que d'en remplacer ? Tant de contes pourraient trouver leur place dans ce parcours, peut-on espérer des ajouts dans le futur



BACK IN TIME NIGHT

NIGHTS

EN 2024, DISNEYLAND PARIS A DÉJÀ ACCUEILLI DEUX GRANDES SOIRÉES À THÈME DANS LE CADRE DES ÉVÉNEMENTS DISNEYLAND PASS : LA TREASURE NIGHT ET LA BACK TO 2000S NIGHT. CHACUNE A OFFERT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE, OSCILLANT ENTRE MOMENTS MÉMORABLES ET PETITES DÉCONVENUES. LA PROCHAINE SOIRÉE, CHRISTMAS NIGHT, AURA D'AILLEURS LIEU FIN NOVEMBRE. REVENONS ENSEMBLE SUR CES ÉVÈNEMENTS.

TREASURE NIGHT

UNE ODYSSÉE À TRAVERS LES LANDS

Le 19 mai, les détenteurs du Disneyland Pass ont été invités à participer à une soirée exclusive : la Treasure Night, une expérience immersive qui promettait de transformer le parc en un immense terrain de chasse au trésor. Mais bien avant le jour J, cet événement faisait déjà beaucoup parler de lui. Le logo de la soirée, un écusson arborant les emblèmes des quatre lands – Discoveryland, Frontierland, Fantasyland et Adventureland – a suscité une vive controverse. Sa ressemblance frappante avec le blason de Poudlard, l'école de sorcellerie emblématique de Harry Potter, a porté à confusion. Cette similitude a même conduit certains visiteurs à venir déguisés en sorciers, ajoutant une touche d'humour (ou d'embarras) à cette soirée initialement placée sous le signe de la chasse au trésor.

Dès 21h15, la soirée s'ouvre sur un mapping inédit projeté sur le Château de la Belle au Bois Dormant. Chaque land y est magnifiquement illustré à travers des visuels immersifs, posant les bases de l'aventure qui attend les visiteurs. Mais malgré la splendeur visuelle de ce spectacle, un sentiment de confusion s'installe : aucun briefing clair n'est donné sur le déroulement précis de la chasse au trésor, laissant de nombreux participants désorientés dès les premiers instants.

Carnet en main, les visiteurs se sont lancés à la recherche de lettres et de symboles disséminés dans le parc. Ces indices, une fois combinés, formaient des mots de passe permettant d'accéder à des zones spéciales, fermées par des barrières et gardées par des Cast Members. Dans chaque zone, une sélection exclusive de personnages attendait les participants, tous organisés en selfie spots encadrés par des Cast Members. Ce format, bien que limitant les interactions longues, a permis de fluidifier les rencontres et d'éviter de créer des files d'attente interminables. Un point particulièrement apprécié des visiteurs souhaitant maximiser leur expérience. Pour renforcer l'immersion, des performers étaient également présents dans chaque land, invitant les participants à danser ou interagir, ajoutant une dimension vivante et festive à la soirée.

Chaque land offrait une expérience unique, adaptée à son identité :

- Fantasyland se métamorphosait en un bal de conte de fées, où des princesses invitaient les visiteurs à valser.
- Discoveryland troquait la féérie pour une ambiance futuriste, animée par un DJ et des apparitions dynamiques des héros de Star Wars.
- Frontierland accueillait les célèbres Country Bears, accompagnés de danseurs de country, pour une atmosphère conviviale et chaleureuse.
- Adventureland, enfin, plongeait les visiteurs dans une ambiance orientale, rythmée par des danseuses du ventre et des décors exotiques.

Malheureusement, la soirée a été marquée par une météo capricieuse. Une pluie persistante a perturbé des animations prévues sur Main Street U.S.A, et certaines apparitions de personnages ont dû être modifiées ou annulées. Malgré ces imprévus, Disneyland Paris a maintenu l'essentiel de son programme, avec notamment un feu d'artifice inédit en guise de clôture.

La Treasure Night a globalement su séduire grâce à son fil conducteur clair et son immersion soignée. L'idée d'une chasse aux symboles, permettant d'accéder à des zones spéciales peuplées de personnages, a conquis les participants par son efficacité et sa fluidité.

Cependant, quelques points sont venus entacher la soirée de certaines. Un manque de communication en début de soirée a semé la confusion, empêchant certains visiteurs de profiter pleinement du concept dès les premières minutes. La météo a limité l'expérience globale, bien qu'indépendante de Disneyland Paris qui a tenté de s'adapter.

Avec ses zones thématiques immersives, des personnages rares en selfie spots, et une attention portée à la réduction des files d'attente, cette soirée restera malgré tout dans les mémoires comme une aventure captivante, teintée d'originalité. Pour les fans, elle confirme que Disneyland Paris sait proposer des expériences uniques – mais aussi qu'il reste quelques ajustements à faire pour que l'immersion soit totale !

BACK IN TIME NIGHT

LA NOSTALGIE À DOUBLE TRANCHANT

Le 13 septembre, Disneyland Paris proposait aux visiteurs un retour en arrière avec la Back to 2000s Night, une soirée dédiée aux souvenirs et à l'effervescence des années 2000. Dès son annonce, cet événement avait suscité un grand engouement, affichant complet plusieurs semaines avant la date. Cependant, si la promesse de nostalgie était bien présente, l'expérience sur place s'est révélée plus mitigée.

Dès l'arrivée des participants, une première déception se faisait sentir. La soirée, annoncée comme débutant à 19h30, ne donnait accès qu'à une petite zone de Frontierland, où une poignée d'animations tentaient de meubler l'attente. Quelques posters de films emblématiques des années 2000 et un Magic Shot sur le thème de Cars composaient l'essentiel de cette pré-ouverture, dépourvue de personnages et d'interactions marquantes. Rapidement, l'espace exigu et l'absence d'activité significative ont laissé place à l'ennui pour beaucoup. Ce faux départ a renforcé l'impression d'un manque de préparation, et ce début anticipé n'était finalement qu'un effet d'annonce.

Lorsque la soirée a véritablement commencé à 22h30, le parc s'est animé autour de quelques zones thématiques et activités. Deux spectacles figuraient au programme. D'abord, le Fantastic Medley, proposé à trois reprises, plongeait les spectateurs dans un florilège des festivités marquantes des débuts du millénaire à Disneyland Paris. Bien que divertissant, ce spectacle n'a pas touché toutes les personnes présentes, fans du parc depuis plus ou moins longtemps et n'ayant donc pas forcément connu ces shows. Le deuxième moment fort annoncé, High School Musical : Wildcats Fever!, s'est révélé décevant. Ce spectacle, joué plusieurs fois lui aussi, était très attendu par les fans de la célèbre franchise. Au final, il se résumait à une courte performance dansée, sans aucun personnage emblématique de High School Musical. Les danseurs, habillés de manière presque similaire aux Wildcats, n'ont pas su compenser l'absence de Troy, Sharpay ou Gabriella, ou encore l'absence de simples costumes iconiques. De plus, la scène au sol rendait le spectacle difficilement visible pour la majorité des spectateurs.

Les zones de danse ont offert un peu de répit dans cette soirée en demi-teinte. Central Plaza s'est transformée à plusieurs reprises en piste de danse avec la 2000s Party Megamix, où des tubes emblématiques des années 2000 étaient joués par un DJ. L'ambiance y était très bonne, animée par des danseurs et quelques personnages qui faisaient des apparitions pour réchauffer la foule. Une deuxième zone, la Disney Channel Dance Party, située à Discoveryland, proposait des morceaux issus des films et séries cultes de Disney Channel comme Camp Rock ou Hannah Montana. Là encore, l'ambiance était dynamique et entraînante ! Toutefois, l'organisation de ces deux zones laissait à désirer : elles se trouvaient aux mêmes endroits que les deux spectacles de la soirée, ce qui créait des interruptions entre la danse et les spectacles créant une discontinuité des animations proposées. Cela est d'autant plus dommage que plusieurs parties du parcs étaient totalement désertes lors de cette soirée ! Cette impression de parc sous-utilisé est venu mettre en lumière la pauvreté du programme de la soirée.

L'un des éléments les plus attendus des visiteurs, les rencontres avec les personnages, a souffert d'une organisation hasardeuse. Si certaines rencontres se déroulaient sous forme de selfie spots sans file d'attente, d'autres fonctionnaient comme des meet and greet traditionnels, entraînant des attentes particulièrement longues. Cette diversité de formats, si elle avait l'ambition de varier les expériences, a surtout créé de la confusion et de la frustration. Beaucoup n'ont pas pu rencontrer tous les personnages qu'ils espéraient voir, faute de temps ou en raison d'une organisation décousue.

Le manque d'un spectacle d'ouverture marquant ou d'une clôture mémorable s'est ajouté à l'impression générale de manque de contenu. À 2h30, les lumières se sont simplement rallumées, signifiant la fin de la soirée sans aucune cérémonie, laissant de nombreux visiteurs décontenancés par cette conclusion abrupte.

Malgré ces nombreux défauts, certains aspects ont réussi à tirer leur épingle du jeu. L'ambiance musicale, portée par les hits emblématiques des années 2000, a su raviver des souvenirs chez beaucoup. Pour un instant, le parc vibrait au rythme des tubes de l'époque, et les visiteurs, transportés par la nostalgie, ont pu profiter de moments suspendus.

Toutefois, force est de constater que cette Back to 2000s Night, bien que prometteuse sur le papier, a manqué de profondeur et d'organisation pour tenir ses promesses. En l'absence d'un programme riche et structuré, l'expérience s'est avérée inégale et frustrante, laissant à de nombreux participants un goût d'inachevé. Certaines erreurs commises lors de la Treasure Night ont été corrigées mais d'autres ont fait leur apparition... Si la nostalgie des années 2000 était bien présente, elle ne pouvait pas à elle seule sauver une soirée qui manquait cruellement d'ambition et de contenu.

NIGHTS

Une seconde fête de Noël sous haute surveillance

Le 22 novembre 2024 a marqué la dernière soirée Disneyland Pass de l'année avec la très attendue Disneyland Pass Christmas Night. Bien que l'ambiance festive ait été au rendez-vous, de nombreux détenteurs de Disneyland Pass s'interrogeaient avant l'événement. Entre un programme allégé, des choix de personnages discutables et des zones festives inégales, certains doutes se sont parfois confirmés.

Contrairement à l'édition de Noël précédente, le programme de cette année était moins fourni. Si cette simplification a permis aux visiteurs de ne pas être submergés ou de manquer des activités faute de temps, certains y ont vu une perte de richesse et de diversité... La soirée s'est articulée autour d'un spectacle d'ouverture, d'un show dynamique jouée trois fois dans la soirée sur les quatre scènes du Hub, et d'un spectacle de clôture.

Le show « Que la Magie de Noël Commence ! » a marqué le début des festivités, mais a suscité des réactions partagées. Autour de nous, de nombreux visiteurs dont nous faisions partie ont murmuré « C'est tout ? », frustrés par son absence de scénario, son rythme lent et sa courte durée. À l'inverse, le spectacle de clôture, « L'Esprit de Noël », a été unanimement salué. Avec ses projections sublimes sur le château, une pyrotechnie élégante et des performances soignées, il a parfaitement retranscrit l'esprit de Noël.

« Mickey et la Célébration de Noël », bien que dynamique et sympathique, a reçu deux critiques principales : elle reposait sur Mickey et ses amis, des personnages déjà très présents dans les parcs au quotidien ; et l'accent était principalement mis sur le milieu du Hub, au détriment des spectateurs situés ailleurs. Néanmoins, la présence de Maxime et Kaina, qui se font rares dans les parcs, a été très appréciée par les fans, ajoutant une touche d'exclusivité bienvenue à l'événement.

L'un des grands attraits des soirées spéciales, comme nous l'avons déjà indiqué, est la possibilité de rencontrer des personnages rares. Cette édition n'a pas entièrement tenu cette promesse. Les visiteurs ont pu croiser les princesses déjà présentes sur la parade de Noël, dans leur même tenue, Winnie et ses amis, ainsi que Mickey et Minnie dans des tenues festives, mais ces rencontres manquaient d'originalité. Quelques personnages plus rares, comme Vampirina ou Fancy Nancy, étaient présents, mais leur lien avec Noël restait flou.

À l'inverse, des exclusivités comme Vaiana, Mirabel, Colère ou Tristesse ont été bien accueillies (même si, là encore, nous questionnons le rapport avec Noël). Ces apparitions ont rappelé aux visiteurs ce qu'ils espéraient voir davantage : des rencontres inédites et thématiques. Toutefois, un problème a perturbé les interactions : entre 23h et minuit, de nombreux personnages étaient introuvables. La raison probable ? Les températures glaciales, qui ont nécessité des pauses prolongées pour les Cast Members, avec un impact perceptible sur l'animation du parc. Nous comprenons ces contraintes mais avons été frustré de ne voir aucun personnage à son emplacement durant 1h entière à Frontierland et Adventureland. Un décalage des horaires de pause entre les différents lieux de rencontre serait à réfléchir.

L'organisation des rencontres personnages a connu une nette amélioration par rapport à la soirée précédente. Très peu de files d'attente interminables : les visiteurs pouvaient opter pour des selfie spots, favorisant des interactions fluides et une meilleure circulation. Ce système a permis à beaucoup de croiser presque tous les personnages présents, malgré leur nombre limité.

Le programme promettait également des zones festives dans tous les lands, « Fêtons Noël en Musique », mais cette promesse n'a pas semblé pleinement tenue. À l'exception de Discoveryland, animé par un excellent DJ, et de Frontierland, où des musiciens ajoutaient une touche conviviale, les autres lands manquaient de cette magie annoncée. Peut-être certaines animations nous ont-elles échappé ?

Enfin, le dernier point du programme concernait « Les Vœux Enchantés de Noël ». Cette animation proposait aux membres Disneyland Pass d'apercevoir le Père Noël au pied du sapin sur Main Street afin qu'il puisse lire certains vœux. Un appel avait été fait sur les réseaux sociaux afin que ceux qui souhaitaient participer puissent transmettre leurs vœux de Noël en amont. Nous n'avons pas participé à cette animation qui a toutefois le mérite d'être originale et de créer du lien avec la communauté.

L'attente prolongée entre 1h30 (fin de la DJ Party à Discoveryland et des rencontres personnages) et 2h (début du show de clôture) a toutefois créé une certaine lassitude pour certains visiteurs. Certains y ont vu une occasion de profiter de la réduction de 25 % dans les boutiques, geste particulièrement apprécié à l'approche des fêtes. Cependant, les boutiques ouvertes avaient déjà été en partie dévalisées à cette heure-ci et il fallait s'armer de patience pour trouver ce que l'on cherchait au milieu de cette cohue.

Certaines opportunités d'amélioration restent évidentes. Par exemple, un spectacle intérieur à Videopolis aurait été une excellente idée pour enrichir le programme et offrir un espace au chaud, compte tenu des températures.

La Disneyland Pass Christmas Night aurait pu être l'occasion idéale pour Disneyland Paris de redorer son image auprès des détenteurs de Pass. Malgré quelques points positifs, tels que la fluidité des rencontres et un show de clôture spectaculaire, l'événement a manqué de magie et de cohérence pour être pleinement mémorable. Avec des attentes aussi hautes que les enjeux, la prochaine édition devra équilibrer tradition, exclusivité et organisation, tout en capitalisant sur les retours constructifs de cette année.

CONCLUSION

Depuis l'introduction des Disneyland Pass en remplacement des Passeports Annuels, il avait été annoncé que les membres auraient droit à quatre soirées exclusives par an. Pourtant, pour la deuxième année consécutive, seuls trois événements ont été organisés: la Treasure Night, la Back to 2000s Night, et la Christmas Night. Ce décalage entre les promesses initiales et la réalité alimente un sentiment de déception parmi les détenteurs du Pass. Ces soirées sont l'un des avantages les plus mis en avant dans la communication autour des Disneyland Pass, et leur réduction à trois éditions par an, sans explication, donne l'impression d'une offre incomplète.

2024 restera une année en demi-teinte pour les soirées Disneyland Pass. Si la Treasure Night a su captiver par son storytelling et son immersion, et que la Back to 2000s Night a trouvé son public grâce à sa nostalgie, la Christmas Night n'a pas su relever totalement le défi de la cohérence et de l'organisation pour finir l'année sur une note positive.

Pour 2025, les détenteurs du Pass espèrent voir les promesses initiales tenues, avec quatre soirées annuelles et une attention accrue portée aux détails. Car si la magie Disney est éternelle, elle repose aussi sur un équilibre délicat entre rêve et réalité – un équilibre que les visiteurs espèrent retrouver pleinement dans les prochains événements.

BACK IN TIME NIGHT

NiGHTS

©Disney

©Disney

LE FESTIVAL HALLOWEEN DISNEY 2024

du réchauffé assaisonné ?

Comme chaque année, Disneyland Paris fête Halloween lors d'une saison particulière mêlant décorations, parade et personnages spéciaux. Rien de bien nouveau à l'horizon pour les habitués en 2024, mais le Park tente tout de même d'apporter de nouvelles choses chaque année.

Les décorations du Disneyland Park

Concernant les décorations, on a surtout pu constaté l'absence des hélices sur le devanture de la gare, présentes les deux années précédentes. En effet, celles-ci faisaient partie de la décoration des 30 ans et, même si on les avait retrouvées lors de Prélude en Couleur, elles ont été retirées par la suite. Le seul autre changement marquant sur la décoration est l'apparition à Frontierland d'un cadre avec en fond des M&M's multicolors, symbole du sponsor de la nouvelle animation star de la saison : la rencontre avec Mère Gothel. Nous y reviendrons plus en détail juste après.
Le reste est identique aux années précédentes ; fantômes sur Main Street U.S.A et citrouilles et décorations pour Dios de los Muertos à Frontierland.

Parade et animations

Pas de nouvelle parade non plus. Cette année encore, la cavalcade "La Célébration Halloween de Mickey" a remonté Main Street U.S.A sous le regard des petits et des grands. Pas de changement observé, la nouveauté a eu lieu l'année dernière avec l'arrivée de Mélanie et son père Henry Ravenswood, personnages emblématiques de l'attraction Phantom Manor, sur le char "Le Manoir aux Illusions de Mickey".
Pas d'autres animations non plus (mis à part la rencontre avec Mère Gothel). Le spectacle qui avait lieu sur le Théâtre du Château n'a pas été reconduit cette année. La raison principale en est que le théâtre est actuellement en travaux. Alors à la place d'animations, nous avions plutôt l'opportunité de croiser des personnages en photo location ou en promenade.

Des Villains en goguette

Halloween, c'est avant tout la saison des Villains. C'est l'occasion de les mettre à l'honneur et de permettre aux Guests de les rencontrer. Certains étaient à des locations fixes comme la Reine de Coeur et Maléfiques, présentes à Fantasyland, ou encore Jack Skellington du côté de Phantom Manor, parfois accompagné de Sally, et Dingo Squelette à côté du Cowboy Cookout à Frontierland. D'autres se promenaient. C'était le cas d'Anastasie et Javotte à Fantasyland par exemple. De même que Gaston, qui s'est, en plus, fait très remarquer sur les réseaux sociaux.
Notons tout de même l'arrivée de Miguel à Frontierland, qui vient joliment compléter la thématique Dios de los Muertos emblématique du film d'animation Coco. Et la cerise sur le gâteau : Mère Gothel, qui a eu droit à son spectacle.

Des mets et objets aux couleurs de la saison

Qui dit festivités dit food et merchandising spéciaux ! Comme chaque année, on pouvait ainsi retrouver des propositions gourmandes un peu partout dans le Park 1, ainsi qu'une collection de goodies Halloween avec, bien évidemment, son Mickey et sa Minnie de l'année. En effet, les déguisements des 2 peluches changent chaque année.
Pour en revenir aux propositions gourmandes, la chose à retenir est surtout que l'offre s'est étendue aux bars des hôtels du resort. De quoi profiter de la saison dans un autre contexte.

En conclusion, le Festival d'Halloween Disney n'a pas fait peau neuve en 2024. Il y avait des bruits qui couraient selon lesquels Disneyland Paris aurait droit à une nouvelle saison d'Halloween en 2024, mais ça n'a finalement pas été le cas. Cependant, bien que la majorité de son programme soit identique aux années précédentes, le parc parisien a su encore cette année ajouté quelques nouveautés appréciables.

N'écoute que Mère Gothel

Pour la première fois à Disneyland Paris, la mère adoptive de Raiponce fait son apparition pour la saison d'Halloween. Une arrivée inédite puisque Mère Gothel ne se manifestait jusqu'alors qu'aux Oogie Boogie Bashs à Disneyland California Adventure. Revenons un peu sur cette nouvelle Rencontre Personnage.

L'histoire mystérieuse de mère gothel

Voilà le titre officiel de Disneyland Paris pour cette rencontre. Contrairement aux autres rencontres personnages habituelles type Capitaine Crochet, Miguel ou encore Jafar, le titre ne fait pas mention d'une "Rencontre avec Mère Gothel" et à raison : l'apparition de Mère Gothel n'est pas un simple Meet and Greet. En effet, s'il faut bien faire la queue comme tout le monde, ce n'est pas pour attendre que Mère Gothel arrive à son spot et juste prendre une photo avec elle, c'est pour pouvoir entrer dans une courette avec en fond une petite scène - où l'on retrouve la fleur du soleil - sur laquelle Mère Gothel va faire son show. Si vous vous attendiez à juste faire votre photo et aller voir ailleurs, eh bien c'est raté !

Une narration impressionnante

Mère Gothel n'est pas venue uniquement pour se faire prendre en photo - même si cela flatte bien son égo - mais pour nous raconter une histoire. Sa version de l'histoire... et ses secrets beauté pour conserver sa jeunesse éternelle ! Un véritable monologue se déroule pendant une petite dizaine de minutes, entrecoupé de quelques questions parfois rhétoriques car après tout, Mère Gothel a toujours raison et se fiche un peu - beaucoup - de l'avis des autres. Si le temps de parole peut sembler long, les habiles intéractions avec le public permettent de conserver son attention et le divertissement glisse tout seul.

La prestation est aussi impressionnante car ce n'est pas évident de faire une déclamation aussi longue, surtout en alternant français et anglais en permanence. Avis aux bilingues, les paroles et les jeux d'esprit et autres traits d'humour de Mère Gothel sont bien plaisants. Toutefois, ceux qui ne comprennent qu'une seule langue ne sont pas en reste, le discours est habilement construit pour que chacun suive son histoire.

La presence de mere gothel a disneyland Paris

Si certains ont pu trouver l'arrivée de Mère Gothel à Disneyland Paris décevante voire mensongère par rapport à ce qui avait été annoncé, peut-être faut-il voir l'animation proposée par le parc sous un autre angle. Certes cette animation n'est pas une rencontre type comme il peut y en avoir pour les autres méchants récurrents de la saison d'Halloween. Cependant, en y regardant bien, grâce à cette nouvelle proposition, Disneyland Paris tente de présenter autre chose, sur le même type que ce que l'on peut avoir à l'Avengers Campus avec Spiderman, les Gardiens de la Galaxie ou encore les Dora Milaje : une mise en scène qui colle avec les personnages des différents univers.
Ainsi, Mère Gothel n'est pas présente uniquement physiquement, mais intrinsèquement. Le show la montre dans son intégralité et surtout dans sa personnalité très égocentrique et manipulatrice. La mère adoptive de Raiponce est là pour rétablir la vérité sur l'histoire de "Tangled" et rallier les Guests à sa version des faits, avec à la clé la recette de la jeunesse éternelle. On peut trouver d'ailleurs par là qu'elle ne fait pas si "Villain" mais il ne faut pas oublier que Mère Gothel n'est pas une Méchante Reine, très hautaine et glaciale, mais un personnage qui est de prime abord plutôt sympathique. De plus, certains raleront sur la finalité de l'histoire : la jeunesse est un état d'esprit - et une bonne crème antiride - mais cette finalité correspond aussi bien à l'inclinaison de Disney de dispenser ce genre de morale positive.

En bref, si l'on lit un peu entre les lignes, l'Histoire mystérieuse de Mère Gothel permet de rencontrer et découvrir la mère adoptive de Raiponce comme présentée dans le film d'animation. Petit plus très appréciable : pour ceux qui se lancent pour avoir un selfie avec elle, il y a une vraie discussion possible et Mère Gothel adapte son comportement en fonction de ce que l'on raconte. Pour exemple, en lui disant que l'élixir de jouvence est l'amour et le mariage, Mère Gothel fait la grimace et nous regarde avec un dédain non fein. Tentez votre chance pour voir ses réactions. A bon entendeur !

LE NOËL ENCHANTÉ DISNEY

9 novembre 2024 au 6 janvier 2025

©Disney

Noël 2024 à Disneyland® Paris

La Saison Enchantée des Fêtes

Du 9 novembre 2024 au 6 janvier 2025, Disneyland Paris se transforme en un véritable conte de Noël pour le plus grand plaisir des visiteurs. Entre décorations magiques, parades étincelantes, spectacles féériques, rencontres avec les personnages et gourmandises hivernales, cette saison promet des souvenirs inoubliables pour toute la famille. Voici un aperçu détaillé des festivités.

Une Ambiance de Noël à Couper le Souffle

Dès votre arrivée, le Parc Disneyland se pare de guirlandes scintillantes, d'un sapin majestueux et de vitrines décorées. Main Street brille sous une averse de neige artificielle qui tombe plusieurs fois par jour, ajoutant une touche féerique à chaque promenade.
Pour une démarche écologique unique dans un parc à thème, Disneyland Paris utilise de vrais sapins en pots, réutilisables d'année en année.
À la tombée de la nuit et plusieurs fois jusqu'à la fermeture du parc, rendez vous au pied du sapin de 24 mètres à Town Square pour admirer l'Illumination du Sapin, orchestrée, en voix off, par le Père Noël.

Les Hôtels Disney, eux aussi, prolongent l'expérience avec des décorations féeriques. Le Disneyland Hotel, récemment rénové, offre une ambiance royale, idéale pour plonger dans l'esprit des fêtes.
D'ailleurs, dans ce dernier vous pourrez retrouver une expérience féerique inédite : "La Gardienne du Temps et la Lumière de l'Hiver". Cette animation exclusive à la saison et immersive plonge les visiteurs dans un conte de Noël enchanteur et interactif, où enfants et familles sont invités à découvrir un univers empreint de magie et de traditions hivernales.

Des Parades Éblouissantes

Mickey et sa Parade Étincelante de Noël, programmée deux fois par jour, illumine les allées avec ses cinq chars magnifiquement décorés. Mickey et ses amis, accompagnés des Princesses Disney dans leur tenue d'hiver et du Père Noël, défilent dans des costumes festifs.
Le soir, la parade se métamorphose grâce à des illuminations spectaculaires sur les chars mais aussi sur le sapin et le château.
Lors de chaque passage, un moment musical devant ce dernier offre un instant magique supplémentaire. Pour les visiteurs réguliers, cette parade est la même que l'année dernière.

Si vous souhaitez obtenir les meilleures places afin de voir cette parade, Disneyland Paris à mis en place cette année, une zone privilège, face au château. Il faudra alors compter 21€ par personne pour y avoir accès.

Spectacles & Animations Festives

La scène de Videopolis à Discoveryland accueille, comme en 2023, le spectacle Chantons Noël, un moment chaleureux où Mickey et ses amis interprètent des chants traditionnels en compagnie de chanteurs. Ajout très sympathique de cette année, l'intervention de Clarabelle donne un vrai coup de fouet à ce show par l'énergie qu'elle apporte et le fait qu'elle interprète des chants en français.

Le point culminant de la journée est la Disney Electrical Sky Parade, spectacle nocturne de drones toujours en collaboration avec Dronisos. Durant la saison de Noël, celle-ci est enrichie de figures spéciales. Ces nouvelles séquences mettent en scène des symboles de Noël tels que des flocons géants, un sapin scintillant et d'autres surprises lumineuses. Synchronisées avec une bande sonore festive, ces projections célestes créent une atmosphère immersive et féérique.

Rencontres Magiques avec les Personnages

Les personnages emblématiques comme Winnie l'Ourson, Tic et Tac ou encore Jack Skellington vous attendent dans leurs plus belles tenues de fête.
Comme tous les ans, le Père Noël sera également présent à Arcade Bêta à Discoveryland jusqu'au 25 décembre pour des rencontres inoubliables.
Cette année, dès le 16 novembre, une fois par jour, nous aurons le droit à des happenings avec nos personnages préférés. Que ça soit Mickey et ses amis à Town Square, les princesses Disney à Central Plaza ou bien Aurore et le prince Philippe dans la Cour du Chateau, vous trouverez forcément votre bonheur.

Une offre culinaire Gourmande

Comme chaque année, L'Hiver Gourmands, installé au Parc Disneyland et au Parc Walt Disney Studios, proposera des chalets avec des spécialités hivernales et des douceurs sucrées. Chocolat chaud, sablés et plats festifs raviront les papilles.

Les restaurants Disney proposent également des menus exclusifs à la saison de Noël. Par exemple, au Chalet de la Marionnette à Fantasyland, vous pouvez retrouver le Menu « Hivernal » pour 22€. Il est composé d'un burger (sauce au reblochon fondu, steak haché, reblochon, confit d'oignons et coppa), d'une portion de frites et d'une boisson fraîche. En guise de dessert, vous aurez le droit au sapin Vert'Meilleux qui n'est autre qu'un moelleux au chocolat noisette, croustillant amande-chocolat au lait.

En conclusion, la saison de Noël 2024 à Disneyland Paris, tout en conservant les traditions et animations phares des années précédentes, intègre quelques nouveautés subtiles qui, sans bouleverser l'ensemble, apportent une fraîcheur bienvenue qui enrichit l'expérience festive.

©Disney

JEUX

Enigme :

Sous l'ombre d'un château aux mille facettes,
S'étend un royaume où l'imaginaire s'apprête.
Les frontières y sont floues, entre rêve et mémoire,
Chaque sentier murmure une ancienne histoire.

Des carrosses d'étoiles défilent dans l'éclat,
Et des tasses dansent, en un tour délicat.
Les dragons sommeillent sous des arches dorées,
Tandis que les fées chantent au bord des forêts.

Ici, un pirate suit un capitaine cruel,
Là, un petit garçon s'envole vers le ciel.
Au détour des chemins, un chaperon troublé,
Croise des nains joyeux dans une clairière enchantée.

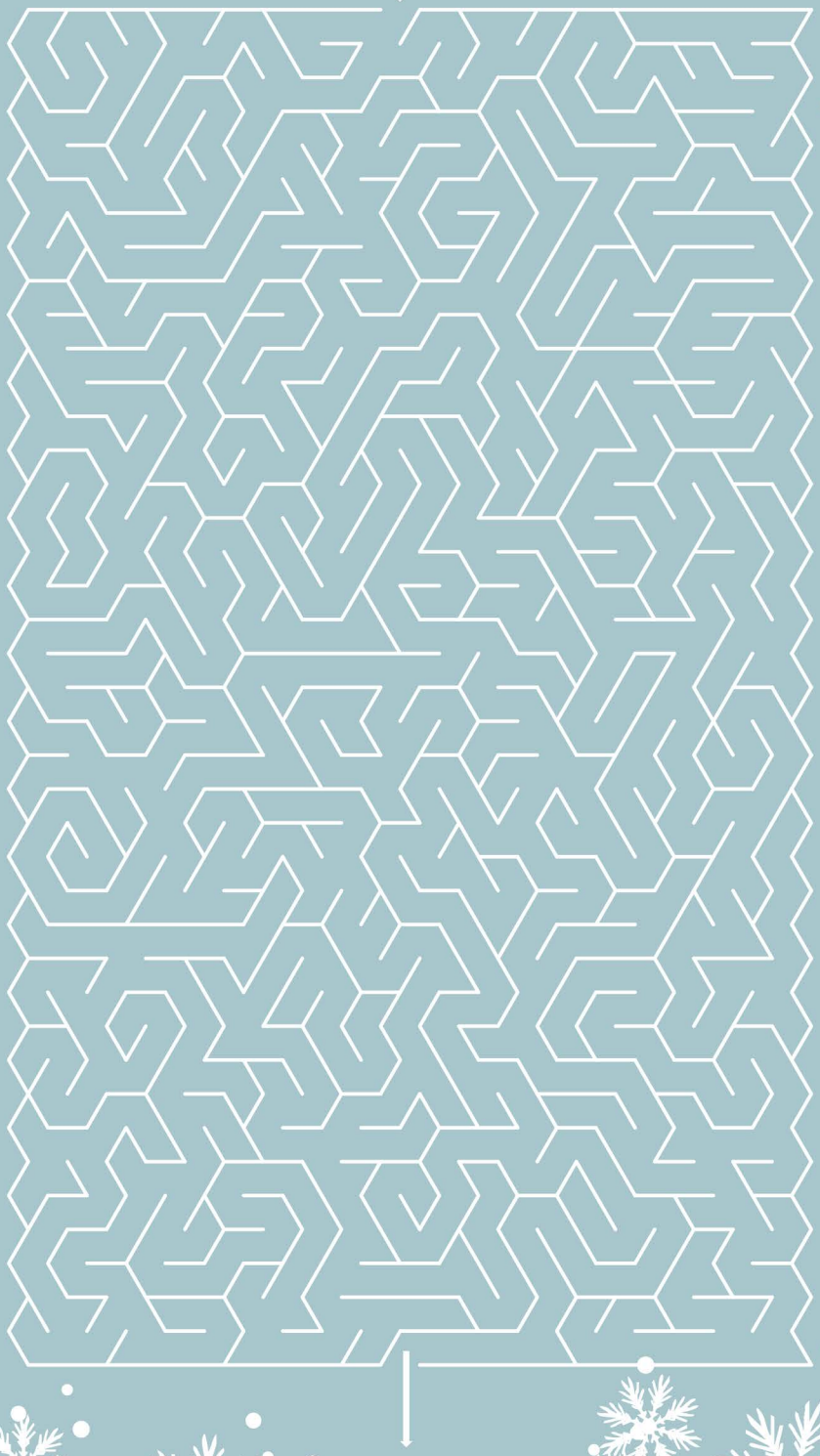
Royaume des contes où tout peut advenir,
Dans quel lieu pourrais-tu ces merveilles réunir ?

Charade :

Mon premier vient après 9,
Mon deuxième est au milieu de la figure,
Mon troisième n'est pas rapide,
Mon quatrième est la moitié de 4,
Mon tout est là où on part !
Le mot est .....

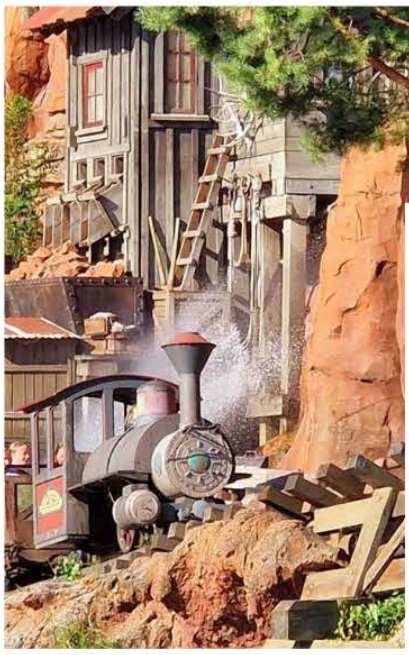
Retrouve ces 10 films :

Sort du labyrinthe



Photos de l'année

ANÉE
2024

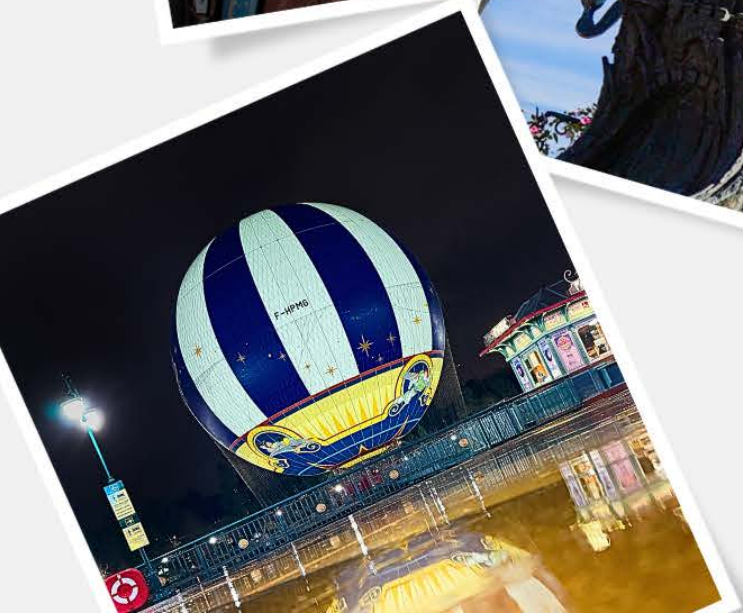


Cette année encore, vous avez été très nombreux à apprécier nos clichés et à nous le faire savoir sur les réseaux. Nous vous proposons ici les photos qui ont suscité le plus d'interactions avec vous cette année, ainsi qu'une petite sélection de nos photos préférées que nous avons adoré réaliser !

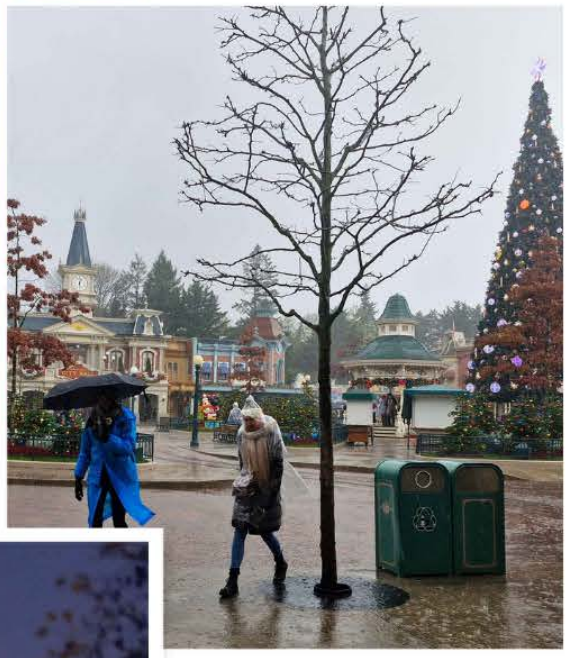
Nos préférées

COUP DE COEUR DE LA RÉDAC

Découvrez ici notre sélection coup de cœur pour 2024 ! Ces photos, que nous avons adoré réaliser, reflètent les moments, les lieux et les émotions qui nous ont le plus marqués cette année. Nous espérons qu'elles vous toucheront autant qu'elles nous ont inspirés !



Elles vous ont fait réagir.



Que ce soit par vos likes ou vos commentaires, voici les 5 clichés qui ont fait vibrer les réseaux cette année.

MEDIA PRESS GROUP

D.Emotion Director : Jerem.C
Publisher : Thulane.C
Editorial Director : Laurie.M
Art Director : Jeremy.C

Editor-in-Chief : Thulane.C
Writers :
- Laurie.M
- Thulane.C
- Celine.V
- Andréa.Q
- Cassandra.S
- Baptiste.M
- Anastasia.H
- Quentin.V

Copyeditor :
- Marion.J
- Baptiste.M
- Laurie.L
- Celine.V
- Johanna.C

- **Photo Editor :** Jeremy.C
-
- **Graphic Design :** Jerem.C
-
- **Photographer :**
- Baptiste.M
- Laurie.L
- Jeremy.C
- Kevin.H
- Cassandra.S
- Marion.J
- Celine.V
- Alex.L

Une question ? Un renseignement ?
contact@d-emotion.org

Share the magic

D.EMOTION© TOUT DROIT RÉSERVÉ