



JANVIER - JUIN 2025 NUMÉRO #02  
SAISON 2

# GAZETTE

**TALES OF MAGIC**  
Le nouveau show nocturne

## DISNEY MUSIC

**FESTIVAL :**

Une saison sans fausses notes !

**33 ANS DISNEYLAND PARIS :**  
un nouveau chapitre s'ouvre

**LE MOMENT MUSICAL DE MINNIE :**

Un concentré de bonne humeur  
qui a rythmé l'hiver

**LA FORÊT SECRÈTE :**

Que vaut la carte du chef Jean Imbert ?





1

SANS VOUS, RIEN DE TOUT ÇA NE SERAIT POSSIBLE. MERCI.



## EDITO

L'été approche à grands pas, et avec lui une nouvelle saison pour Disneyland Paris... et pour nous. Car cette édition est sans conteste l'une des plus riches jamais proposées par notre rédaction. Un véritable feu d'artifice de nouveautés, d'expériences, d'émotions – et, osons le dire, de magie.

Il faut dire que le premier semestre 2025 a été intense. Le parc parisien n'a pas chômé : entre l'arrivée de Disney Tales of Magic, show nocturne d'une ampleur inédite en Europe, et le déploiement du Disney Music Festival, véritable symphonie quotidienne dans tous les lands, les journées à Disneyland Paris n'ont jamais été aussi vibrantes. La transformation progressive de Disney Village et des Hôtels Disney, les annonces ambitieuses autour de Disney Adventure World, ou encore l'ouverture du restaurant La Forêt Secrète par Jean Imbert viennent compléter un tableau déjà bien chargé. Et que dire du Prélude en Couleurs, du retour de Jungle Book Jive, ou du travail d'orfèvre sur It's a Small World ? Le parc vit une mue. En profondeur. En hauteur. En nuances.

Cette édition est donc aussi une mue pour nous. Pour accompagner ce tourbillon de nouveautés, la rédaction de D. Emotion a retroussé ses manches – et sorti ses stylos, ses micros, ses claviers, et ses carnets. Le résultat ? Une série d'articles fouillés, passionnés, critiques parfois, enthousiastes souvent, toujours écrits avec le cœur. C'est aussi l'occasion pour nous de vous présenter notre nouvelle graphiste, venue prêter main forte à Jerem pour faire de cette revue un objet encore plus beau, plus lisible, plus vivant. Bienvenue à elle !

D. Emotion, ce n'est pas seulement une équipe, c'est une aventure collective. Une aventure faite de passion, d'engagement, de rigueur (oui, aussi), et d'une volonté : raconter Disneyland Paris avec sens, précision, et sincérité. Et parce qu'une aventure, ça se partage, nous lançons un appel : si vous aimez écrire, photographier, illustrer, ou simplement partager votre regard sur Disneyland Paris, nous serions ravis de vous accueillir dans l'équipe. La magie se construit aussi en coulisses.

Bonne lecture à tous,

# SOMMAIRE



05 Disney Music Festival  
Quand la magie trouve son Tempo



05

14 Tales Of Magic  
Un nouveau show nocturne pour le parc Européen



14



20

20 La forêt secrète  
Par Jean Imbert



26

26 Prélude en couleur  
Retour des décorations de la Symphonie des Couleurs



30

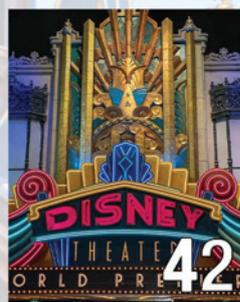
30 Disney Sound Of Magic  
La première soirée Pass Annuel de 2025

37 Le Moment Musical de Minnie  
un concentré de bonne humeur qui a rythmé l'hiver



37

48 Les boutiques du Disney Village font peau neuve



42

53 It's a Small World  
De nouveaux costumes pour certaines poupées



48

55 Cendrillon  
Joyeux anniversaire !



53



55

60 Les photos du mois



60

## Laurie

Laurie est cheffe rédactrice et responsable du magazine. Rédactrice engagée et photographe sensible, elle veille à la cohérence de chaque numéro, du choix des sujets à la mise en page finale. Sa plume précise et son regard affûté façonnent une ligne éditoriale forte, donnant au magazine son identité et sa profondeur.

## Fanny

Fanny est social media manager et photographe. Présente depuis les débuts ou presque, elle fait partie des piliers de l'équipe. Elle gère les réseaux avec constance et créativité, tout en capturant l'instant avec son appareil dès que l'occasion se présente.

## Jerem

Jerem est le fondateur du groupe et son moteur créatif. Directeur général, photographe passionné et graphiste principal, il insuffle sa vision dans chaque projet. Toujours à la recherche de l'équilibre parfait entre esthétique et efficacité, il allie rigueur professionnelle et créativité débordante pour donner vie aux idées les plus ambitieuses.

## Marion

Marion est responsable des médias sociaux et un pilier du groupe. Elle supervise toute la communication avec rigueur et créativité, veillant à chaque publication, chaque message, chaque interaction. Sa vision globale et son implication constante assurent la cohérence de notre présence en ligne.

## Anastasia

Anastasia est rédactrice, mais signe ici son dernier article. Elle reste dans l'équipe, mais se consacre désormais entièrement à la photographie culinaire, son domaine de prédilection. Spécialiste de la photo food, elle continue d'apporter son talent visuel au projet, avec la même passion.



## Baptiste

Baptiste est photographe et relecteur. Discret mais essentiel, il veille à la qualité des textes en assurant la relecture et la correction du magazine. Son œil attentif et son sens du détail garantissent un contenu soigné et sans faute.

## Celine

Céline est manager rédaction, photographe et rédactrice. Elle participe activement à la gestion de l'équipe tout en alliant écriture et photographie avec précision. Polyvalente et organisée, elle joue un rôle clé dans la dynamique et la cohérence de la rédaction.

## Nathan

Nathan est responsable photographie. Récemment arrivé dans l'équipe après avoir longtemps suivi le projet en tant que passionné, il a franchi le pas et s'investit pleinement. Son œil technique et son engagement en font déjà un membre précieux du pôle photo.

## Johana

Johana est photographe live et rédactrice. Membre de l'équipe depuis moins d'un an, elle s'est rapidement imposée par son regard vif et sa motivation. Présente sur le terrain, elle couvre les événements avec réactivité et contribue aux contenus avec une plume déjà affirmée.

## Léana

Léana est graphiste et toute nouvelle dans l'équipe. Elle fait ses premiers pas sur le magazine avec curiosité et envie d'apprendre. Déjà investie, elle apporte un regard neuf et commence à mettre sa créativité au service des prochaines publications.

## Andrea

Andréa est rédactrice et photographe. Passionnée par l'univers du parc, elle déborde d'énergie et d'idées. Connue pour son enthousiasme contagieux et son humour décalé, elle fait partie des membres les plus actifs du groupe, toujours prête à s'impliquer à fond dans chaque projet.

QUAND LA MAGIE TROUVE SON TEMPO À

DisneyLAND  
PARIS



Disney  
**MUSIC**  
FESTIVAL



Depuis le 19 avril, Disneyland Paris a troqué ses baguettes magiques pour des baguettes de chef d'orchestre à l'occasion du tout nouveau Disney Music Festival. Jusqu'au 7 septembre 2025, c'est toute la magie de la musique Disney qui investit les lands du Parc Disneyland, dans une ambiance festive, joyeuse et résolument immersive.

Ce qui frappe d'emblée, c'est l'ampleur du dispositif : aucun land n'est oublié, chaque recoin du parc semble avoir trouvé sa propre bande-son. Mary Poppins et le Pearly Band accueillent les visiteurs dès l'entrée, aux abords du Gazebo de Main Street U.S.A., plongeant immédiatement les guests dans une atmosphère délicieusement britannique. À quelques pas de là, La Fanfare de Minnie défile en tambour-major pétillante, accompagnée d'un ensemble de musiciens live qui donne le ton avec brio.

On se laisse ensuite porter au gré des sons et des rythmes : Miguel et ses mariachis déploient une ambiance chaleureuse et colorée à Frontierland, Vaiana invite à un voyage polynésien dans Adventureland, tout comme Timon's Matadance, spectacle ultra-dynamique qui fait danser petits et grands. À Fantasyland, Donald et Daisy mènent la danse avec un accordéoniste au charme fou, tandis que Raiponce et Flynn, dans une rencontre musicale emplie de douceur, émerveillent leur public dans un espace intimiste.

Discoveryland n'est pas en reste avec deux moments phares : la rencontre exclusive avec Stitch en tenue d'Elvis – possible via une file d'attente virtuelle très attendue – et surtout le spectaculaire Disney Music Hits Concert, véritable show live où se croisent rock, pop et classiques Disney. Mention spéciale à Tic et Tac dans leur version DJ style Daft Punk : une surprise aussi improbable qu'irrésistible !

Chaque animation est jouée plusieurs fois par jour (minimum trois représentations), à l'exception du Final du Grand Orchestre, événement unique qui clôt chaque journée sur Central Plaza. Ce grand final réunit tous les musiciens, danseurs et personnages autour de l'hymne de la saison : « Viva la Musique », qu'on entend d'ailleurs en extraits tout au long de la journée dans les différentes performances.

Et c'est là que réside toute l'intelligence du Disney Music Festival : transformer le parc en une véritable scène itinérante, vivante du matin au soir. Chaque recoin devient un lieu de célébration musicale, une étape dans une partition pensée comme une journée entière de fête. Cette construction en crescendo, où chaque performance annonce la suivante, culmine dans une explosion finale de joie, de rythmes et d'émotions sur Central Plaza.



A photograph of the character Goofy from Disney, dressed in a dark blue suit jacket, a light-colored shirt with blue buttons, and a blue patterned scarf. He is smiling and looking towards the left. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting with green foliage and a blue sky. Overlaid on the left side of the image is a large, colorful graphic element consisting of stylized, flowing shapes in yellow, green, blue, and red, resembling musical notes or flames. Small white musical notes and colorful dots are scattered around this graphic.

Cette construction en crescendo, où chaque performance annonce la suivante, culmine dans une explosion finale de joie, de rythmes et d'émotions sur Central Plaza. Certes, la saison du 30e anniversaire avec son show Rêvons... et le monde s'illumine ! a fait pleurer plus d'un fan (nous les premiers), mais mis à part ce spectacle et les prémices de l'usage des drones, elle manquait un peu de contenu. Là où le Disney Music Festival surpasse nettement cette saison précédente, c'est dans son nombre d'animations et surtout dans sa cohérence : un véritable fil rouge musical qui nous accompagne du premier accord du matin jusqu'à l'hymne final du Grand Orchestre. C'est cette recherche de sens et cette attention portée à chaque détail qui font toute la différence. C'est du grand Disney. Pour nous, c'est exactement ce qui manquait ces dernières années : une saison qui vit, qui occupe pleinement la journée et qui invite à flâner d'un spectacle à l'autre sans jamais décrocher.



## DES COULISSES ORCHESTRÉES AU MILLIMÈTRE

Derrière cette saison haute en couleurs, une armée de talents s'active. À commencer par Christine, metteuse en scène, Andrea, directrice de casting, et Clément, son assistant, qui ont auditionné pas moins de 1200 musiciens pour le Disney Music Hits Concert. Après une première sélection sur vidéo, 78 candidats ont été rencontrés avant de passer une dernière étape en groupe, afin d'évaluer leurs interactions, pour ne garder que 15 performers.

Le mot d'ordre ? Authenticité et synergie. Et cela se ressent dans chaque représentation : musiciens, danseurs et personnages ne jouent pas chacun leur partition, ils vibrent à l'unisson. Raffaele, chorégraphe en chef, a dû intégrer des musiciens non danseurs à ses chorégraphies, une vraie nouveauté. Grâce à Laura et Séverine, capitaines de danse, les répétitions sont ajustées scrupuleusement pour maintenir la qualité des performances. Côté musique, c'est Guillaume, producteur musical, qui a mené la barque. Il explique que l'objectif était de réinterpréter les grands classiques Disney sans les dénaturer : changement de tempo, orchestration modernisée ou effet rétro selon les morceaux, tout est pensé pour offrir une nouvelle écoute sans trahir l'original.

Le Disney Music Hits Concert, en particulier, a demandé une précision extrême. Pour Edouard, coach vocal, et Matthieu, régisseur audio, c'est un véritable défi technique : le show est entièrement en live, avec un orchestre, cinq chanteurs, des lumières, des effets spéciaux... et tout doit être parfaitement coordonné. Le soundcheck a été crucial pour maintenir un haut niveau de qualité.

Enfin, on ne pouvait passer sous silence le travail de Malika, costume designer. Les tenues créées pour Mickey, Minnie, Donald, Daisy et Dingo (en chef d'orchestre) sont un concentré de détails festifs : notes de musique en forme de cœur, paillettes, coupes modernes et tissus soigneusement choisis. Le tout donne une personnalité unique à chacun, tout en restant cohérent avec l'univers du festival. Le costume de Minnie en est d'ailleurs notre exemple favori !

On sent, dans chaque discipline, une volonté commune : celle de faire de cette saison une véritable expérience sensorielle, musicale, visuelle et émotionnelle. Et ça marche !

Qu'est-ce qu'un festival sans sa part de gourmandise ? Le Disney Music Festival n'échappe pas à la règle et propose une offre food & drink aussi riche que créative. Mention spéciale pour les incontournables de la saison : les Maca'rythmes (6€), le Gâteau Boojiwoo (9€), les Brookies Electro (Tic et Tac à 5,50€ chacun), sans oublier les milkshakes thématiques (de l'Île en fête ou envoûtant d'Angel à 13,50€ chacun) qui régaleront autant les yeux que les papilles.

Mais notre coup de cœur absolu va au Festival Croquant des Lanternes (5€), un délicieux cookie sandwich fourré au chocolat, proposé en deux versions : le soleil iconique ou la tresse dorée de Raiponce. Nous avons opté pour cette dernière, et quelle belle surprise ! Le glaçage représentant la tresse est d'une finesse impressionnante, avec des détails extrêmement précis. C'est aussi beau que bon, et une vraie réussite sucrée dans l'univers du festival.

Les amateurs de boissons originales seront ravis avec la pétillante Bulle Ohana (7€), tandis que les plus jeunes se jeteront sur le seau popcorn Mickey ou Minnie (22€) ou le très convoité gobelet Stitch (18€ seul, 20€ avec boisson). Chaque snack, chaque boisson arbore les couleurs de la saison et ajoute à l'immersion totale.





Côté merchandising, c'est tout aussi festif : ears, t-shirts, porte-clés, mugs, peluches... chaque article arbore fièrement le logo du festival ou les couleurs éclatantes des nouveaux costumes. Le mug Disney Music Festival (19 à 21€ selon la boisson) devient déjà un must-have pour les collectionneurs.

Ce souci du détail, on le retrouve à tous les niveaux. Disneyland Paris a vu grand et surtout, a su penser une saison complète, étalée sur toute la journée : des spectacles vivants aux castings soignés, des décors à la nourriture, des costumes aux chansons, tout concourt à faire de ce Disney Music Festival une expérience totalement marquante. On apprécie tout particulièrement le fait que les festivités débutent dès les premières heures du matin, avec notamment l'apparition de Mary Poppins et Bert, et se prolongent jusqu'en soirée avec le Final du Grand Orchestre. Cela donne une respiration continue au parc, bien au-delà du cœur de journée traditionnel, pour une animation constante qui fait vibrer le parc de l'ouverture à la fermeture.



Notre verdict ? Une saison ambitieuse, généreuse et incroyablement bien exécutée. Clairement, l'une des meilleures propositions événementielles du parc depuis la pandémie. Et si certains points sont encore perfectibles – comme l'espace de la rencontre avec Raiponce & Flynn ou les décors de la gare jugés un peu en deçà des concept arts – le reste est un quasi sans-faute. Un conseil ? Ne tardez pas à programmer votre visite. Que vous soyez fan de Disney, de musique, ou tout simplement en quête d'une ambiance unique et immersive, le Disney Music Festival est une célébration qui mérite d'être vécue. Et nous, on y retournera, c'est certain !



*Mous*  
**Recherchons**  
Des bénévoles

- Photographe
- Graphiste
- Rédacteur
- Et bien d'autre !

**Postulez !**

Rejoignez nous  
Directement sur notre serveur Discord



**FAIS PAS TA FLIPETTE,  
PAS COMME ELLE.**

**DE-EMOTION.org**



Disney

# TALES OF MAGIC

UN NOUVEAU SHOW NOCTURNE D'ENVERGURE  
POUR LE PARC EUROPÉEN



Depuis le 10 janvier 2025, les nuits de Disneyland Paris ont changé de visage. Et ce nouveau visage est lumineux, grandiose, profondément poétique. Disney Tales of Magic a pris la relève de Disney Illuminations ! Un spectacle nocturne à l'envergure inédite en Europe. Alliant projections, lumière, pyrotechnie et drones, cette création originale repousse les limites de l'expérience immersive. Mieux encore, elle redéfinit le sens même du mot "spectacle". Car ici, ce n'est plus seulement le château qui s'illumine, mais aussi toute la silhouette de Main Street, U.S.A. Un show où l'on ne regarde plus, on plonge.



## UNE HISTOIRE DE MAGIE

À la croisée de la technologie et du cœur, Disney Tales of Magic célèbre l'héritage narratif de Disney tout en l'ancrant dans l'émotion d'aujourd'hui. Pensé comme une exploration sensorielle, le spectacle propose une relecture moderne des contes classiques et des histoires Pixar. Le visiteur est invité à "vivre la magie de l'intérieur", à travers un voyage thématique qui passe de la féerie à l'aventure, de l'amour à la nostalgie.

Dans cette narration universelle, des 15 moments suspendus prennent vie :

Le Roi Lion résonne dans un ballet lumineux vibrant ; Lilo & Stitch amène la fête sur les façades de Main Street ; Encanto colore les murs d'énergie explosive ; Inside Out plonge dans la mélancolie lumineuse ; WALL-E installe un silence poétique dans le ciel. Et ce, sans compter les nombreuses références à d'autres univers Disney que l'on aperçoit tout au long du spectacle, parfois subtiles, parfois pleinement assumées : Hercule, Mulan, La Belle au Bois Dormant, Toy Story... et bien d'autres encore.

Le tout s'articule autour d'une chanson originale, Live in Magic, conçue spécialement pour le spectacle, interprétée en anglais et en français par la chanteuse Noémie Legrand. Ce titre agit comme un fil rouge émotionnel, orchestré avec douceur et puissance.

"L'objectif était de tisser une expérience immersive unique, à travers une structure narrative pensée comme un crescendo émotionnel", explique Tim Lutkin, concepteur lumière du show.

# QUAND LA LUMIÈRE, LE FEU ET LE CIEL RACONTENT UNE HISTOIRE

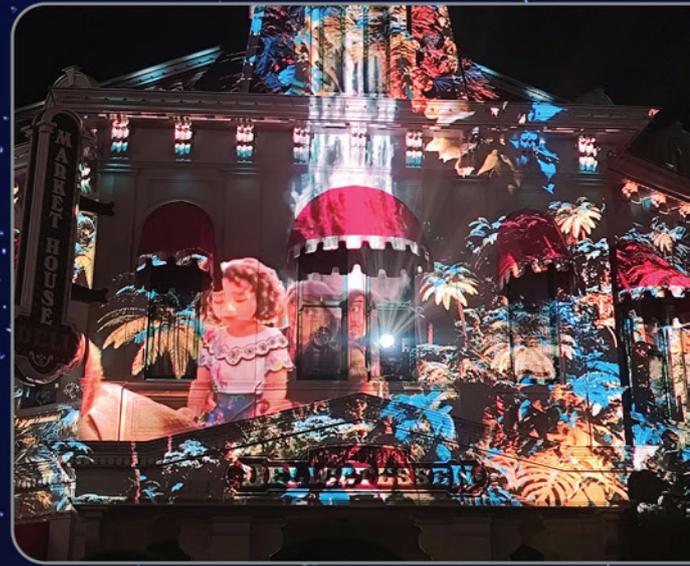
Disney Tales of Magic se veut être une véritable vitrine technologique. Et pour cause ! Plus de 17 500 heures de développement, des mois de prévisualisation 3D et une coordination millimétrée entre une douzaine de départements artistiques et techniques ont été nécessaires pour mener ce projet à bien.

Voici quelques chiffres qui donnent le vertige :

- 20 minutes de spectacle ;
- 1 chanson originale multilingue ;
- 15 lasers ultra-puissants (précédemment utilisés pour les Jeux Olympiques de Paris 2024) ;
- 60 projecteurs spots motorisés ;
- Plus de 200 projecteurs LED architecturaux ;
- Des fontaines, stroboscopes, fumigènes, pyrotechnie coordonnée ;
- Des centaines de mètres de projections synchronisées ;
- Et jusqu'à 600 drones 3D, programmés en partenariat avec Dronisos, pour illuminer le ciel au-dessus du Château.

"Le château n'est plus l'unique scène du spectacle, souligne Ben Spalding, producteur senior. Grâce aux technologies de mapping avancées, Main Street devient un théâtre à part entière."

Et oui ! Pour la première fois dans un show nocturne à Disneyland Paris, les façades entières de Main Street, U.S.A. participent à la narration, avec une précision saisissante. Une scénographie qui fonctionne déjà très bien dans certains parcs étrangers, et que l'on attendait avec impatience ! Les drones, quant à eux, ne sont pas utilisés comme un simple gimmick visuel : ils construisent, dessinent, accompagnent et ponctuent les séquences clés.



# UNE SYMPHONIE ORCHESTRÉE POUR L'ÉMOTION

Comme nous le disions plus haut, la chanson Live in Magic a été conçue spécialement pour ce spectacle. Enregistrée à Londres, aux Air Studios, avec un orchestre de 100 musiciens, la bande-son associe partitions originales et reprises subtiles des thèmes Disney et Pixar. Le mixage final a été réalisé par des experts du son immersif, avec un nouveau système de spatialisation installé spécialement pour le show.

"Tout a été conçu pour que le public ne reçoive pas la musique. Il doit la vivre", explique Jonathan Barr, le directeur musical du projet.

Les arrangements orchestraux créent une continuité fluide entre les univers, sans jamais provoquer de cassure de ton. Le thème de Live in Magic revient comme une ancre émotionnelle, traversant les séquences pour mieux souligner leur diversité. Un crescendo final vient magnifier l'ensemble, porté par les drones qui s'alignent en une fresque de lumière au-dessus du château.

## UNE PRODUCTION PENSÉE À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

NorthHouse Creative, studio basé à Londres et spécialisé dans la projection architecturale, a supervisé la conception visuelle du show. Habitué des projets pour Netflix, Marvel ou les cérémonies internationales, ce partenaire n'en est pas à son premier coup d'essai, mais Disney Tales of Magic représente leur première collaboration avec Disneyland Paris à cette échelle.

"L'équipe de Disneyland Paris a été incroyablement ambitieuse", témoigne Peter Ricci, le directeur créatif de NorthHouse. "Ils ne voulaient pas juste faire un spectacle de plus, mais créer une œuvre qui puisse être à la fois grand public et artistique."

Le défi résidait notamment dans le fait de synchroniser lumière, son, pyrotechnie, drones et projections sur deux espaces simultanés : le château et Main Street. Pour cela, une phase de tests a été menée pendant plusieurs mois, souvent en nocturne, et l'ensemble du dispositif a été calibré à la seconde près.

A photograph of the Disney castle at night, illuminated with blue and purple lights. The castle is the central focus, with its spires and towers clearly visible. The background is dark, with numerous bright blue light beams crisscrossing the sky, creating a starburst effect. In the foreground, the silhouettes of people's heads and shoulders are visible, some holding up their phones to capture the scene. The overall atmosphere is magical and festive.

# UN SPECTACLE À VIVRE ET À REVIVRE

Avec Disney Tales of Magic, Disneyland Paris affirme une fois de plus sa volonté de rester à la pointe de l'innovation dans le divertissement live. Mais au-delà de l'aspect technologique, c'est la charge émotionnelle du spectacle qui marque les esprits.

Depuis sa première représentation, Disney Tales of Magic séduit largement. Le public, habitué à vibrer devant Disney Dreams! ou Disney Illuminations, semblait prêt pour du nouveau. Et ce nouveau, Disneyland Paris le livre avec élégance. À chaque représentation, les réactions sont sans appel : des "waouw" s'élèvent dans la nuit, des regards émerveillés se croisent, et la foule salue la performance.

L'expérience est d'autant plus marquante qu'elle peut être vécue de manière totalement différente selon l'endroit où l'on se place. Au cœur de Central Plaza, le regard se porte sur la mise en scène classique du château. Mais en reculant vers Main Street, U.S.A., c'est un tout nouveau spectacle qui s'offre à vous : les façades s'animent, les projections panoramiques plongent le visiteur dans une fresque architecturale immersive. Un show, deux points de vue complémentaires et autant de raisons d'y retourner. Selon nous, le meilleur point de vue pour ce spectacle se situe au niveau du Market House Deli.

Côté fans, quelques réserves ont été exprimées avec nuance. Certains regrettent que les drones n'apparaissent plus tôt, quand ils pourraient accompagner davantage la narration. D'autres aimeraient que la pyrotechnie soit plus soutenue, pour retrouver la "grandeur feu d'artifice" des anciens shows. Des remarques mesurées, qui témoignent surtout d'une grande attention portée aux détails. Car dans l'ensemble, le pari est réussi : Disney Tales of Magic a su convaincre, surprendre, et surtout, émouvoir. Car oui, après ce spectacle qui clôture à merveille une journée à Disneyland Paris, les visiteurs ne repartent pas seulement avec des images dans la tête, mais avec une émotion ancrée, une chanson dans le cœur, et parfois, une petite larme au coin de l'œil.



# Disneyland <sup>RESORT</sup> 70

THE HAPPIEST PLACE ON EARTH

Starting May 16, 2025



# La Forêt Secrète

PAR  
JEAN IMBERT

Depuis son ouverture le 7 mars 2025, La Forêt Secrète par Jean Imbert, situé au cœur du Disneyland Hotel, suscite la curiosité et l'engouement des visiteurs. Ce restaurant gastronomique, imaginé par le chef étoilé Jean Imbert, propose une expérience immersive inspirée des univers Disney, où la haute cuisine rencontre la magie des contes de fées. Retour sur un établissement qui fait déjà parler de lui.

# Un chef renommé aux commandes

Jean Imbert est une figure incontournable de la gastronomie française. Diplômé de l'Institut Paul Bocuse, il a d'abord fait ses armes en ouvrant son propre restaurant, L'Acajou, à Paris. Son talent a été révélé au grand public en 2012 lorsqu'il a remporté la troisième saison de Top Chef. Depuis, il a enchaîné les collaborations prestigieuses, notamment avec Pharrell Williams pour le concept "ToShare", avant de succéder à Alain Ducasse à la tête du Plaza Athénée. Son style, mêlant tradition et créativité, lui a permis d'obtenir une étoile Michelin en un temps record.



## Un cadre enchanteur inspiré des forêts Disney

La première chose qui nous frappe en entrant dans La Forêt Secrète, c'est l'atmosphère féerique du lieu. Le restaurant s'inspire des forêts enchantées des classiques Disney, offrant un cadre à la fois luxueux et immersif. Parmi les éléments les plus remarquables, on retrouve un lustre en verre de Murano orné de feuillages et d'oiseaux, ainsi qu'une fresque murale peinte à la main représentant une forêt luxuriante. Chaque détail a été soigneusement pensé : la vaisselle, signée Bernardaud, arbore des motifs végétaux tandis que l'argenterie provient de la maison Christofle.





# La Forêt Secrète

UNE EXPÉRIENCE GASTRONOMIQUE  
AUTOUR DES CLASSIQUES DISNEY

Jean Imbert a conçu un menu inspiré des plus grands films Disney,

en proposant des plats qui racontent une histoire. Les menus se composent de plusieurs services :

Le menu découverte  
(110 euros) en trois temps.

Le menu dégustation  
(200 euros) en cinq temps.

Un menu enfant  
(70 euros) adapté aux plus jeunes

Chaque plat fait référence à une œuvre culte :

- Sous l'océan

Inspiré de *La Petite Sirène*, propose une dégustation de langoustines et de coquillages dans un dressage digne des fonds marins.

- Le Bouillon de Madame Samovar

Clin d'œil à *La Belle et la Bête*, offre un bouillon aux raviolis de légumes racines et truffes noires.

- La Ratatouille de Rémy

En hommage au film *Ratatouille*, réinvente ce plat traditionnel avec une touche gastronomique.

- La Pomme Ensorcelée

Dessert inspiré de *Blanche-Neige*, propose une surprenante alliance de basilic et de citron caviar.

Pour terminer, les mignardises comprennent des madeleines tièdes aux agrumes et chocolat praliné.

# Les avis des premiers visiteurs



Les retours des clients sont globalement très positifs. Beaucoup saluent l'expérience immersive unique et la qualité de la cuisine. Le cadre enchanteur et la présentation soignée des plats sont des points largement mis en avant.



Cependant, quelques critiques apparaissent, notamment sur le service. Certains clients ont signalé des temps d'attente un peu longs entre les plats. D'autres regrettent que le menu dégustation ne propose pas de choix, contrairement au menu découverte.

## Une question de prix ?

Depuis son ouverture, La Forêt Secrète par Jean Imbert a suscité des réactions variées concernant sa politique tarifaire. Certains clients estiment que les prix pratiqués sont élevés pour une expérience culinaire au sein de Disneyland Paris. On a pu lire certains avis annonçant que le menu Découverte à 140€ offre une flexibilité appréciable, tandis que le menu Dégustation à 200€ est jugé moins adaptable, ce qui peut être un inconvénient pour certains convives.

D'autres visiteurs considèrent que ces tarifs sont justifiés par la renommée du chef et la qualité de l'expérience proposée. Certains médias mettent en avant le cadre somptueux du restaurant, avec des éléments de décoration luxueux tels que le verre soufflé de Murano et l'argenterie Christofle, soulignant ainsi l'attention portée aux détails pour offrir une expérience immersive.

En somme, la perception du rapport qualité-prix à La Forêt Secrète varie selon les attentes et les expériences individuelles des clients. Il est recommandé aux futurs



©Disney



©Disney



## *Un retour d'expérience exclusif*

C'est à travers une vidéo officielle partagée sur le compte Instagram des Ambassadeurs de Disneyland Paris, dans le cadre de l'initiative Disney Cast Life, que nous avons pu suivre l'expérience de Fanny, invitée à découvrir le restaurant La Forêt Secrète par Jean Imbert. Cast Member passionnée, elle incarne la magie Disney au quotidien dans son métier — et la prolonge au-delà, en tant que membre engagée de D.Emotion.

Dans cette parenthèse enchantée, Fanny raconte : « Mon expérience commence dès mon entrée : je suis tout de suite plongée dans cet univers ! Et petit bonus : on a vue sur le Château de La Belle au Bois Dormant. L'amuse-bouche, dont la brioche est aussi légère qu'un nuage me ramène directement au film Pixar Là-Haut. [...] Madame Samovar fait son entrée avec ses Ravioles à la truffe. Le bouillon est épicé mais aussi doux qu'une caresse. [...] Et on finit par mon coup de cœur, qui m'a ensorcelée de plaisir avec sa mousse au basilic. [...] Conclusion ; j'ai adoré mon expérience, c'était vraiment un moment unique. »

Une expérience sensorielle et immersive, entre poésie culinaire et magie Disney : c'est ainsi que Fanny résume ce dîner inoubliable. Du décor féerique à la finesse des plats, chaque détail semble pensé pour faire voyager les papilles autant que l'imaginaire. Un véritable coup de cœur, où l'émotion se mêle à la gourmandise.

## *Conclusion*

Avec La Forêt Secrète, Jean Imbert réussit le pari de créer un restaurant à la croisée de la gastronomie et de la magie Disney. L'attention portée aux détails, le raffinement des plats et l'immersion totale en font déjà une adresse incontournable pour les amateurs de grande cuisine et les fans de l'univers Disney. Malgré quelques ajustements possibles, notamment sur le service, cette expérience gastronomique unique s'annonce comme l'une des grandes attractions culinaires du parc.



Le plus

# BEAU

de Disneyland Paris



Sur notre instgram

# Prélude en Couleur

## Retour des décorations de la Symphonie des Couleurs à Disneyland Paris

A vibrant, colorful scene at Disneyland Paris. The background is a sky filled with thick, expressive brushstrokes of various colors like blue, green, yellow, and pink. In the foreground, there's a large, stylized green sculpture of a flower or plant with a yellow center. To the right, a tall, green, Art Nouveau-style lamp post stands prominently. In the distance, the golden spires of a castle are visible against the colorful sky. The overall atmosphere is festive and artistic.

Cela ne vous aura pas échappé, Disneyland Paris est rythmé par le calendrier des saisons. Si certaines sont classiquement calquées sur des fêtes traditionnelles (le Festival Halloween en automne, le Noël Enchanté en hiver ...), d'autres telles que le Prélude en Couleurs sont plus originales.

## Le Prélude en Couleurs, quésaco ?

Il s'agit d'un ensemble de décorations installées majoritairement de Town Square jusqu'au bout de Main Street USA pour s'arrêter avant Central Plaza. Du 8 janvier au 30 septembre 2024, elles faisaient partie intégrante de la saison La Symphonie des Couleurs Disney accompagnée d'une nouvelle parade A Million Splashes of Color au son de The Future's Starting Right Now.

Ces décorations s'inspirent en premier lieu du courant Art Nouveau, mouvement artistique qui s'inscrit sur la période allant de la fin du XIXème au début du XXème siècle. Il se caractérise notamment par une esthétique reposant sur des lignes courbes (par opposition à l'Art Déco qui l'a suivi et ses formes géométriques rigides et symétriques) ainsi que la mise en avant de motifs floraux.

Pour la touche Disney, l'inspiration est puisée de la Vallée des Fées telle qu'on peut la découvrir dans La Fée Clochette sorti en 2008 (110e long-métrage d'animation des studios Disney).



Ce mélange d'inspirations a ainsi donné naissance à des décorations qui consistent, par ordre d'apparition, en :

- Un grand médaillon entouré de Clochette et de sa soeur Cristalline (Clochette et le Secret des Fées sorti en 2012), apposé sur la façade de la gare de Disneyland Railroad Main Street Station, faisant défiler sur son écran des portraits de personnages Disney et Pixar (au nombre total de 70) dans un style vitrail ;
- Des plantes géantes prises dans la neige autour du Gazebo de Town Square, imitant des fontaines ;
- Des poteaux comprenant un petit médaillon reprenant les portraits de personnages tel que précédemment mentionné, ainsi qu'un vitrail aux motifs floraux saisonniers ;
- Une maison de fée entourée de fleurs et d'une cascade sur le parterre devant la régie de Central Plaza.

Comme dans la Vallée des fées où les quatre saisons sont présentes, ces décorations passent de l'hiver au printemps puis de l'été à l'automne.



## Un Prélude en Couleurs en demi-teinte

Si le retour inattendu de ces décorations fait parler de lui, ce n'est malheureusement pas pour le qualifier de retour flamboyant.

En effet, lors de sa première édition, un certain nombre de visiteurs ont pu lui reprocher principalement une mauvaise insertion dans l'esthétique victorienne de Main Street USA. Sur cette toile de fond, les décorations hautes en couleurs vives contrastent et l'aspect des matériaux dénote.

De plus, il est possible de relever le mauvais rendu des écrans-médallions qui souffrent d'un faible rétro-éclairage en plein jour. Les reflets de la lumière sur ces écrans ne permettent pas d'apprécier

pleinement les portraits. Bien que le Prélude en Couleurs atteigne son potentiel lorsqu'il s'illumine à la nuit tombée, il reste donc en sommeil en grande majorité du temps.

Si la volonté d'égayer le parc et la mise à l'honneur de portraits de personnages peu représentés sur le parc est appréciable, des améliorations depuis la première édition auraient été les bienvenues.

Ce prélude laisse un goût d'inachevé et de temporaire, puisqu'une toute nouvelle saison débute dès le 19 avril 2025 à Disneyland Paris, le Disney Music Festival.



DÉCOUVREZ LES TRÉSORS DE THE WALT DISNEY COMPANY



Disney  
100

L'EXPOSITION

DU 10 AVRIL AU 5 OCTOBRE 2025

PARIS EXPO / PORTE DE VERSAILLES

[Disney100exposition.fr](http://Disney100exposition.fr)



DISNEY  
**SOUNDS  
OF  
MAGIC**  
NIGHT

## LA PREMIÈRE SOIRÉE PASS ANNUEL DE 2025

Le vendredi 21 mars dernier, Disneyland Paris s'est transformé en un véritable temple de la musique à l'occasion de la Disney Sound of Magic Night, une soirée exclusive réservée aux membres Disneyland Pass. Conçue comme un avant-goût du Disney Music Festival qui débutera le 19 avril prochain, cette nuit promettait une immersion mélodieuse au cœur du parc. Mais a-t-elle tenu toutes ses promesses ? Plongée au cœur d'une expérience sensorielle entre enchantement et petits couacs organisationnels.

# UNE OUVERTURE **M**MAGISTRALE MALGRÉ LA PLUIE

Dès 21h30, la soirée a débuté en grande pompe avec "Une ouverture musicale Disney", un spectacle qui aurait pu se transformer en simple formalité, mais qui a su captiver le public dès les premières notes. Le temps incertain, avec des averses intermittentes, n'a en rien gâché la magie de l'événement. Ce moment d'ouverture a offert un véritable concentré de nostalgie et de magie Disney. La magie a pris une toute autre dimension avec la présence exceptionnelle de Cerise Calixte et Charlotte Hervieux, les voix françaises de Vaiana et Elsa, qui ont interprété les chansons les plus iconiques des films Vaiana et La Reine des Neiges. Lorsque Cerise Calixte a lancé "Le Bleu Lumière" et Charlotte Hervieux a repris "Libérée, délivrée", c'était un moment que les fans ont attendu avec impatience. L'interprétation émotive des deux artistes, portée par la puissance du chant, a réchauffé les cœurs des spectateurs. Un mapping lumineux sur le Château de la Belle au Bois Dormant a magnifiquement accompagné cette performance, avec des projections détaillant l'univers magique de Vaiana et La Reine des Neiges. Ce visuel a renforcé l'aspect féerique du moment, plongeant les spectateurs dans un véritable tourbillon de magie.



## UNE IMMERSION MUSICALE À CHAQUE RECOIN DU PARC

Mais l'expérience ne s'est pas limitée à ce seul moment d'ouverture. L'animation "Mettons de la musique dans nos cœurs" a véritablement étoffé la soirée en proposant des performances musicales tout au long du parc. Des artistes talentueux se sont installés aux quatre coins de Disneyland Paris, offrant une expérience musicale immersive, qui n'a cessé de ravir les visiteurs. L'atmosphère de tous les lands était en permanence rythmée par la musique. Chaque zone du parc semblait vibrer au rythme de la musique, en parfaite harmonie avec les thèmes des différents lands. Les artistes, toujours souriants et pleins d'énergie, ont su créer une ambiance conviviale, véritablement immersive. Même les plus petites rues et recoins du parc n'ont pas été laissés de côté, et cette attention aux détails a permis de renforcer le sentiment que la magie ne s'arrêtait jamais, peu importe où l'on se trouvait.

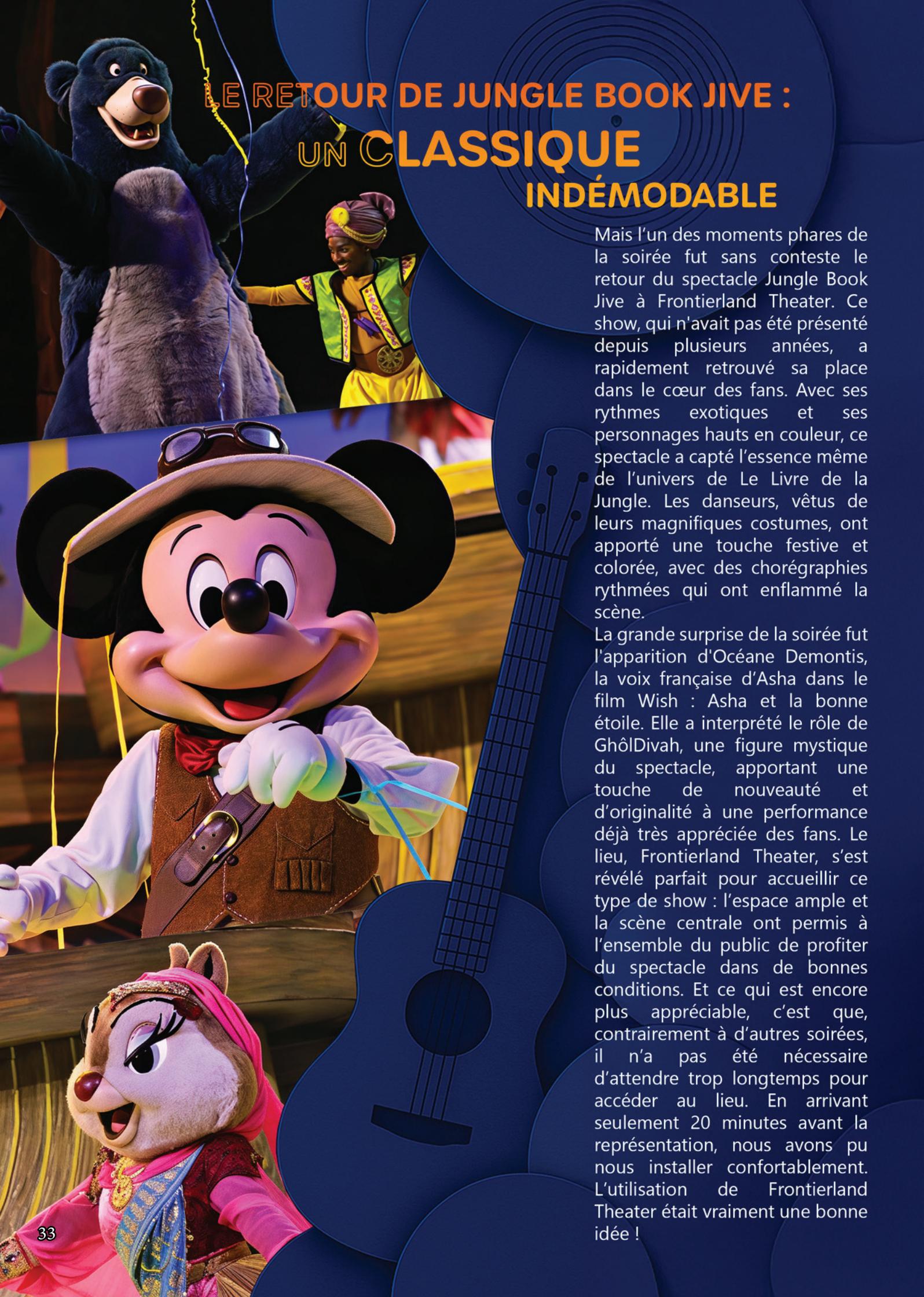


## LES TUBES DISNEY SUR MAIN STREET, U.S.A. : UN SHOW EN DEHORS DU TEMPS

Après cette ouverture vibrante, les spectateurs ont pu se diriger vers Main Street U.S.A., où "Les tubes Disney sur Main Street" allaient enflammer la scène. Trois représentations ont été organisées, et malgré la météo capricieuse qui a jeté son ombre sur la soirée, l'énergie des performers est restée inaltérée. Dès les premières notes, l'ambiance était à son comble.

Le show a enchaîné les chansons Disney iconiques, avec des airs qui ont marqué plusieurs générations de fans, de La Reine des Neiges à Ralph 2.0 en passant par Le Livre de la Jungle. Mais l'un des moments les plus mémorables fut sans doute l'apparition de Vanellope von Schweetz, l'héroïne du film Les Mondes de Ralph, qui n'est pas souvent mise en avant dans ce genre d'événements. Cette touche d'originalité a permis de ravir non seulement les plus jeunes, mais aussi les adultes qui ont grandi avec l'univers Disney. Les danseurs et chanteurs, tous habillés de manière flamboyante et colorée, ont fait le spectacle avec une énergie communicative. Même sous la pluie battante, ils ont continué à danser et chanter, offrant un véritable show de qualité, totalement absorbant. La scène était parfaitement agencée pour garantir une excellente visibilité, et les différents coins de Main Street U.S.A. se sont transformés en véritables foyers de magie.





## LE RETOUR DE JUNGLE BOOK JIVE : UN CLASSIQUE INDÉMODABLE

Mais l'un des moments phares de la soirée fut sans conteste le retour du spectacle Jungle Book Jive à Frontierland Theater. Ce show, qui n'avait pas été présenté depuis plusieurs années, a rapidement retrouvé sa place dans le cœur des fans. Avec ses rythmes exotiques et ses personnages hauts en couleur, ce spectacle a capté l'essence même de l'univers de Le Livre de la Jungle. Les danseurs, vêtus de leurs magnifiques costumes, ont apporté une touche festive et colorée, avec des chorégraphies rythmées qui ont enflammé la scène.

La grande surprise de la soirée fut l'apparition d'Océane Demontis, la voix française d'Asha dans le film Wish : Asha et la bonne étoile. Elle a interprété le rôle de GhôlDivah, une figure mystique du spectacle, apportant une touche de nouveauté et d'originalité à une performance déjà très appréciée des fans. Le lieu, Frontierland Theater, s'est révélé parfait pour accueillir ce type de show : l'espace ample et la scène centrale ont permis à l'ensemble du public de profiter du spectacle dans de bonnes conditions. Et ce qui est encore plus appréciable, c'est que, contrairement à d'autres soirées, il n'a pas été nécessaire d'attendre trop longtemps pour accéder au lieu. En arrivant seulement 20 minutes avant la représentation, nous avons pu nous installer confortablement. L'utilisation de Frontierland Theater était vraiment une bonne idée !

## LA DJ PARTY ET LE JUKEBOX DISNEY : UNE TOUCHE DE FOLIE MUSICALE



La soirée a pris un tournant festif avec la DJ Party, qui a commencé devant Star Port de 22h à minuit avant de se déplacer à Central Plaza pour une seconde session. Les retours sur cette animation sont unanimes : l'ambiance était absolument électrique ! Le choix des DJ a une nouvelle fois été impeccable. Ces artistes ont réussi à faire vibrer le public, et la transition vers Central Plaza a permis de maintenir cette dynamique de folie.

Pendant ce temps, à Discoveryland Theater, le Jukebox Disney a apporté une touche interactive à la soirée. Animé par Maxime Guerville et Kaïna Blada, ce karaoké géant a permis aux visiteurs de chanter leurs chansons Disney préférées. De "Il en faut peu pour être heureux" à "We're all in this together", chaque chanson a suscité des éclats de rire et des moments de pur bonheur. Le public a été transporté par l'énergie contagieuse de l'animation, et cette interaction a permis à chacun de vivre un instant de partage unique, sous le signe de la magie Disney.

## LES RENCONTRES PERSONNAGES, L'OMBRE AU TABLEAU

Si le programme était réjouissant, un point noir persiste : l'organisation des Meet&Greet. Jiminy Cricket, les trois Aristochats ensemble, Elena d'Avalor... autant de personnages rares qui attiraient les foules. Malheureusement, les files d'attente étaient si longues que bon nombre de visiteurs ont été refoulés avant 22h30.

C'est là que l'option des Selfie Spots aurait été plus adaptée. En comparaison avec les Pop Up Surprise (rencontres structurées où l'on réserve un créneau précis), les Selfie Spots offrent une interaction rapide et fluide. Les visiteurs peuvent y faire un selfie avec un personnage sans avoir à subir les longues files d'attente. Ces spots ont déjà fait leurs preuves dans d'autres événements, où l'objectif est d'offrir une expérience courte mais mémorable sans perturber le programme des autres spectacles. Un Selfie Spot pour les soirées Disneyland Pass permettrait à un plus grand nombre de fans d'approcher leurs personnages préférés sans sacrifier trop de temps.

En revanche, les Pop Up Surprise garantissent une rencontre de qualité, mais limitent considérablement le nombre de personnes pouvant en profiter. Pour une soirée aussi animée et avec autant de visiteurs, une gestion hybride combinant ces deux options pourrait offrir une expérience bien plus fluide, tout en permettant à chacun de vivre un moment magique sans avoir à faire de compromis.





# UNE PARTITION RÉUSSIE MALGRÉ QUELQUES FAUSSES NOTES

Dans l'ensemble, la Disney Sound of Magic Night a offert un voyage musical immersif et varié. Entre concerts live, spectacles revisitant les grands classiques Disney et DJ set énergique, le parc s'est transformé en une scène à ciel ouvert. Si l'organisation des rencontres personnages et quelques soucis de communication ont laissé un arrière-goût amer à certains visiteurs, l'énergie et l'inventivité déployées pour cette soirée méritent d'être saluées. Une chose est sûre : Disneyland Paris continue de faire vibrer nos cœurs au rythme de la magie.

Disney  
THE  
LITTLE MERMAID  
SWEEPSTAKES  
FROM *DISNEY CRUISE LINE*



©Disney



Le moment musical  
de **Minnie**  
Musical Moment

Le moment musical  
de **Minnie**  
Minnie's Musical Moment

Du 1er novembre 2024 au 30 mars 2025, Le Moment Musical de Minnie a ensoleillé les après-midis du Studio D à Disney Adventure World (alors, vous prenez l'habitude de ce nouveau nom ?). Installé dans l'ancien espace de la Fabrique des Rêves, ce petit spectacle musical a su conquérir le cœur des visiteurs — petits et grands — grâce à son énergie, son interactivité et son esprit festif 100 % Disney.

# Une mini bulle musical. un maxi effet

Dès les premières représentations, Le Moment Musical de Minnie s'est imposé comme une parenthèse joyeuse au sein du parc. Son format court (12 minutes), loin d'être un frein, s'est révélé idéal : rapide, fluide, sans temps mort. Un vrai coup de boost pour les visiteurs entre deux attractions ! Aux côtés de son complice Jami, Minnie a su embarquer le public dans une ambiance musicale et colorée, enchaînant séquences chantées, jeux de lumières et moments de complicité. Et ce, plusieurs fois par jour !

# Le blind test qui a réveille Studio

Le cœur du spectacle ? Un jeu musical interactif où Minnie et Jami invitaient les spectateurs à reconnaître des airs Disney célèbres dès les premières notes. Un "Name That Tune" version Disney, relevé par des arrangements inédits : funk, latino... et toujours des classiques qu'on adore fredonner ("Let It Go", "Un jour mon prince viendra"... et quelques surprises !). Cette dimension participative a largement séduit. Voir les enfants (et leurs parents !) deviner fièrement les titres et taper dans les mains a donné lieu à de jolis instants de partage.





L'effet  
guest star  
L'ingrédient  
magique

L'autre bonne idée du show, c'était l'arrivée d'un invité surprise en fin de représentation. Selon les sessions, les spectateurs avaient droit à :

- Timon, qui déboulait sur Hakuna Matata pour une danse endiablée façon savane déjantée.
- Ou Miguel, qui apportait une touche d'émotion et de fiesta mexicaine tirée de Coco.

Ces interventions ponctuelles ont clairement marqué les esprits, transformant un petit show familial en un véritable moment fort de la visite.

Un final  
festif  
pour repartir le  
cœur léger

Le spectacle se clôturait en beauté avec un medley entraînant, confettis et jeux de lumière à l'appui. Une jolie manière de dire au revoir, le sourire aux lèvres et le refrain dans la tête. Une conclusion explosive qui a souvent déclenché une belle salve d'applaudissements.



# Un show simple mais efficace

S'il n'a pas affiché les moyens scéniques des grandes productions Disney, Le Moment Musical de Minnie a su séduire grâce à son accessibilité, son rythme, et l'énergie positive qu'il diffusait.

Quelques critiques ont pointé du doigt une mise en scène un peu légère ou un format un peu court, mais dans l'ensemble, le public a répondu présent.

Le Moment Musical de Minnie, c'était une bulle d'enthousiasme qui a parfaitement rempli sa mission : offrir aux visiteurs une respiration joyeuse et participative, portée par Minnie, la musique Disney, et une dose de bonne humeur qui faisait du bien en plein hiver.

Il a peut-être tiré sa révérence fin mars, mais il a laissé dans les esprits des souvenirs légers, des refrains entêtants... et quelques petites étoiles dans les yeux !





facebook

Où   
la magie  
COMMENCE

# 12.04

DISNEYLAND PARIS



©Disney

33ème anniversaire de Disneyland Paris :  
un nouveau chapitre s'ouvre

Le 12 avril 2025, à l'occasion du 33e anniversaire de Disneyland Paris, le parc a dévoilé une série d'annonces majeures concernant l'avenir de son second parc, les Walt Disney Studios, qui seront renommés Disney Adventure World en 2025. Ces annonces marquent une transformation ambitieuse, avec de nouvelles zones thématiques, des attractions inédites et des spectacles innovants.

©Disney

Disney  
**ADVENTURE  
WORLD**  
DISNEYLAND PARIS

- 
- 
- **Un nouveau nom pour un**
- **nouveau départ : bienvenue à**
- **Disney Adventure World**

Après 22 ans d'existence, les Walt Disney Studios deviendront Disney Adventure World en 2025. Ce changement de nom accompagne une refonte complète du parc, visant à immerger les visiteurs dans les univers emblématiques de Disney, Pixar et Marvel.

La transformation commence dès l'entrée du parc avec "World Premiere", une nouvelle zone inspirée des grands cinémas hollywoodiens. Les visiteurs seront accueillis dans un décor évoquant une première de film glamour, avec des façades art déco, des palmiers et des étoiles au sol, recréant l'ambiance d'une rue hollywoodienne. Le bâtiment principal, anciennement Studio 1, sera entièrement repensé pour offrir une expérience immersive rendant hommage à l'industrie du divertissement. La zone accueillera Mickey's of Hollywood Boutique, une enseigne inspirée de l'âge d'or du cinéma. Un kiosque à snacks appelé Searchlight sera également présent. Mais également un restaurant le Hollywood Gardens Restaurant. Elle ouvrira ses portes le 15 Mai 2025.

A l'extérieur, World Premiere Plaza, s'inspirera de Broadway, avec des décors Art déco, des affiches géantes de spectacles comme Mickey et le Magicien et la statue « Partners » repensée, tournée vers l'avenir. Les différents kiosques seront relookés pour correspondre à cette nouvelle ambiance.





- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Continuons avec « Adventure Way », elle sera une promenade verdoyante reliant les différentes zones thématiques du parc. Parmi les attractions proposées, "Raiponce Tangled Spin" invitera les familles à virevolter dans un décor inspiré de la scène des lanternes du film "Raiponce". La grande annonce de cet anniversaire, les guests pourront s'envoler sur des chaises volantes pour rappeler le film d'animation « Là-Haut ». Un restaurant, "The Regal View Restaurant and Lounge", offrira une vue panoramique sur Adventure Bay et des rencontres avec des princesses Disney.

Au bout de cette grande avenue, on pourra découvrir « Adventure Bay ». Au cœur de cette zone se trouvera un lac artificiel de près de 3 hectares, conçu pour relier les différentes zones du parc, notamment World of Frozen, Avengers Campus et Worlds of Pixar. Le lac servira également de scène pour un spectaculaire show nocturne mêlant fontaines, drones et effets visuels.

Autour du lac d'Adventure Bay, un land inspiré du Roi Lion verra le jour. La construction commencera dès cet automne. L'attraction principale sera une croisière scénique aquatique, comparable à Splash Mountain, mais entièrement thématisée autour du Roi Lion. Les visiteurs embarqueront dans des bateaux pour revivre l'histoire de Simba, de son enfance à son accession au trône. Le parcours comprendra des scènes en intérieur avec des audio-animatronics, trois descentes dont une de 16 mètres et un point culminant avec le Rocher des Lions, une structure de 37 mètres de haut visible depuis tout le parc.





## Rénovations et nouveautés dans le parc principal

Du nouveau dans le parc Disneyland également ! Le parc principal n'est pas en reste, avec de nombreux projets destinés à renforcer l'immersion et le confort des visiteurs. Après la rénovation de Big Thunder Mountain, c'est au tour de Rivers of the Far West d'être repensé. De nouvelles scènes, inspirées des dessins de Marc Davis, seront visibles lors des croisières à bord du Molly Brown, également rénové. A adventure Isle, une chasse au trésor immersive dans les grottes sera lancée à l'automne 2025, liée à l'univers de Pirates of the Caribbean. Les files d'attente et terrasses seront de plus en plus couvertes pour protéger les visiteurs. D'ici juin 2025, Casey's Corner bénéficiera d'une nouvelle terrasse couverte dans un style rétro-baseball. En 2026 un nouveau point photo couvert sera installé à Town Square, parfait pour rencontrer les Personnages Disney.

## Disney Village et hôtels : cap sur la modernité et le confort

Le Disney Village subit également une grande transformation avec de nouvelles expériences shopping et restauration dans un cadre plus contemporain. Disney Glamour et Disney Style ont déjà été inaugurées. Le 19 Avril, le nouveau Lego Store ainsi que Déco by Disney ouvriront leur porte au public. Le Disney Store sera transformé pour devenir Disney Wonders. Côté restauration, La brasserie Rosalie s'est agrandie avec sa terrasse Petite Rosalie. Le Sport Bar & Lounge ouvrira cet automne dans un design modernisé. En 2026, l'offre sera enrichie par Casa Giulia en lieu et place du feu Planet Hollywood et un McDonald's nouvelle génération.

Les Hôtels vont eux aussi être rénovés. En 2026, le Disney Sequoia Lodge entamera une rénovation inspirée des parcs nationaux américains. Ambiance chaleureuse, modernité, et clins d'œil aux personnages Disney forestiers (Bambi, Meeko, etc.) sont au programme. Le Disney Davy Crockett Ranch verra lui aussi ses bungalows entièrement repensés, avec un confort amélioré et un nouveau design mettant en scène Donald, Daisy et les Castors Juniors. Réservations ouvertes dès le 12 juin pour des séjours à partir de la rentrée 2025.

## Des rencontres personnages plus fluides

Dernière annonce pour cet anniversaire, dès le 18 avril 2025 Disneyland Paris étend son système de files d'attente virtuelles pour les rencontres avec les personnages. Les visiteurs pourront réserver leur rencontre avec Stitch pour le Disney Music Festival via l'application Disneyland Paris. Ces files d'attente virtuelles seront également étendues aux rencontres en intérieur : Olaf à Animation Célébration, Starport, Meet Mickey et le Pavillon des Princesses au fur et à mesure. Les guests pourront réserver jusqu'à 5 rencontres par jour et pour 6 personnes. Par contre, il ne sera pas possible de réserver plusieurs rencontres en simultané, il faudra impérativement attendre que la rencontre ait eu lieu pour pouvoir en prendre une autre. Afin de permettre à un maximum de personnes de pouvoir bénéficier de ces rencontres, il ne sera pas possible de réserver plusieurs fois pour le même personnage dans la même journée. Des tickets pour enregistrer le rendez-vous pourront être distribué par les Casts, si le guest n'est pas en capacité de faire cette réservation via l'application (pas de smartphone ou plus de batterie). Concernant les PMR, les files d'attente physiques ayant été supprimées, il faudra également faire une réservation sur l'application.

Avec l'arrivée prochaine du parc Universal en Angleterre, Disneyland Paris devra redoubler d'innovation pour conserver sa place de leader Européen du divertissement familial. En 2025, la transformation des Walt Disney Studios en Disney Adventure World marque un tournant stratégique. Nouveaux lands immersifs, attractions innovantes, show nocturne spectaculaire et technologies connectées renforcent l'expérience visiteur. À cela s'ajoute la modernisation du parc principal, des hôtels et du Disney Village. Un renouveau qui affirme la volonté de Disneyland Paris de rester une destination incontournable en Europe, et continuer à faire rêver des milliers de visiteurs.



Disney · PIXAR

# ELIO



# Les boutiques du Disney Village font peau neuve

Le 5 mai 2024 avait marqué la fermeture de 2 boutiques emblématiques du Disney Village : Disney Fashion et The Disney Gallery. En à peine un an, elles se sont transformées en Disney Style et Disney Glamour, pour une expérience shopping autour de la mode et du life style. Les 2 ont ouvert leur portes le 8 mars dernier et s'inscrivent dans un plan global de transformation du Disney Village pour le rendre plus moderne et chaleureux pour les visiteurs. Premiers jalons du nouveau concept, elles ont ensuite été suivies, en avril, par la réouverture de The LEGO® Store et de l'ouverture de Deco by Disney.



©Disney



## Les concepts des boutiques

### Disney Style

Comme son nom l'indique, cette boutique est dédiée à la mode façon Disney. L'idée derrière cette boutique ? En faire le showroom d'Edna Mode ! Digne héritière de Disney Fashion, elle propose exclusivement du prêt-à-porter et des accessoires de type sacs, bijoux ou encore foulards. Le public ciblé ? Celui des jeunes adultes. En effet, aucun vêtement pour enfant n'est présenté. Un peu redondant avec

### DISNEY STYLE : LE REPAIRE DES FASHONISTATS

Cette boutique lifestyle proposera une large offre de prêt-à-porter et d'accessoires de mode Disney qui rendrait fière Edna Mode. De nombreux clins d'œil à l'excentrique et talentueuse styliste des films Pixar Animation Studios Les Indestructibles et Les Indestructibles 2 seront d'ailleurs infusés dans l'identité visuelle et la décoration de cette boutique pensée comme un showroom très tendance. Darling !

Disney Style sera l'endroit idéal pour ajouter de nouvelles tenues et accessoires à son dressing, grâce à sa large sélection de produits, notamment destinés aux jeunes adultes, dont certains seront disponibles en



exclusivité dans cette boutique. Un corner sera entièrement dédié à la personnalisation de nombreuses pièces permettant d'adopter un look unique. Il sera également possible dans la boutique de profiter d'une pause gourmande entre deux séances shopping, grâce à de savoureux macarons.

## DISNEY GLAMOUR : LA BOUTIQUE CONCEPT METTANT A L'HONNEUR LES COLLABORATIONS

Adjacente et interconnectée à Disney Style, la boutique Disney Glamour regroupera de nombreuses collections de bijoux, vêtements et d'élégants accessoires, dont les créations Pandora, Partenaire Officiel de Disneyland Paris. Un soin particulier a été apporté à l'architecture et l'éclairage pour mettre en évidence les délicats produits en vente. Disney Glamour accueillera de nombreuses collections capsules en collaboration avec de célèbres marques permettant de créer des produits uniques. Les adeptes de tenues inspirées des Personnages Disney pourront également parfaire leur style grâce à des gammes de produits spécialement pensées pour eux.

La nouvelle boutique Deco by Disney, dédiée à la décoration d'intérieur et aux produits pour la maison, ainsi qu'un The LEGO® Store entièrement rénové viendront étoffer la nouvelle offre shopping de Disney Village dès leur ouverture au mois d'avril 2025. De nouvelles façades colorées et contemporaines, ornées d'œuvres d'art Disney aux styles graphiques uniques, viendront sublimer le tout, notamment en marquant les entrées de toutes ces nouvelles boutiques. De quoi éveiller l'imagination des visiteurs !

Ces nouvelles boutiques ne représentent qu'un aperçu du futur de Disney Village. La réimagination de ce centre de divertissement au cœur de Disneyland Paris passe également par l'ouverture de nouveaux restaurants offrant une plus grande diversité culinaire aux visiteurs mais aussi par l'amélioration de l'atmosphère environnante.

De nombreux autres projets sont en cours ou à venir, comme l'actuelle rénovation complète du Sports Bar & Lounge, ou encore les ouvertures en 2026 d'un nouveau restaurant McDonald's à l'architecture unique, et du restaurant italien Casa Giulia opéré par Bertrand Hospitality.



©Disney



©Disney



©Disney



Du style et du glamour pour les nouveaux costumes des Cast Members Avec l'ouverture des nouvelles boutiques à Disney Village, un nouveau costume a été créé pour les Cast Members, en harmonie avec les couleurs et l'architecture qui ont servi d'inspiration pour la conception de ces nouveaux espaces. Une touche de style et de glamour qui complètera à la perfection l'ambiance et l'immersion des visiteurs.

Tout a débuté en 2022 par un brief artistique avec Walt Disney Imagineering Paris et le Bureau d'études des costumes de l'Atelier Couture de Disneyland Paris, où les équipes ont entamé un travail collaboratif dans le cadre de la transformation de Disney Village. De la phase d'idéation – aussi connue comme blue sky – et la présentation des premiers concept arts, en passant par la création de mood boards les intentions artistiques, plusieurs versions des costumes ont été créés et présentés avant d'obtenir la validation finale et faire la remise des croquis aux techniciens de production textile.

Dans le but de créer un look intemporel et contemporain, Tsvetislav Adreev, Designer des nouveaux costumes, s'est inspiré des uniformes des grands magasins de l'époque, faisant un clin d'œil – grâce au motif à pois aux tons pastel – à un élément typiquement français et qui sera également proposé dans les boutiques : les macarons.

En étroite collaboration avec lui, Céline Chamard, Technicienne de développement textile, s'est occupée de la recherche des matières idéales pour ce projet dans le but de représenter au mieux les designs de Tsvetislav et de trouver des tissus durables, faciles d'entretien et agréables à porter par les Cast Members.

« Nous prenons grande attention d'écouter au maximum les Cast Members afin que l'ergonomie du costume soit optimale, avec un tissu respirant et agréable à porter » précise Céline.

Par la suite, des sessions d'essayage ont été organisées pour les Cast Members de ces nouvelles boutiques, en collaboration avec les équipes du Bureau d'études des costumes. Ces essayages constituent une étape cruciale dans la finalisation du processus de création, car ils permettent d'ajuster les derniers détails avant leur mise à disposition directement sur les Cast Members qui les porteront.

### Rendez-vous dès le 8 mars pour les découvrir

Situé au cœur de la destination, et faisant le lien entre les Parcs Disney et les Hôtels Disney, Disney Village poursuit sa transformation majeure, visant à proposer de nouvelles expériences shopping et restauration aux visiteurs dans un cadre plus contemporain.

Deux nouvelles boutiques, Disney Glamour et Disney Style, ont récemment ouvert leurs portes aux visiteurs, offrant une sélection de prêt-à-porter, accessoires de mode et collaborations. Ces nouveaux concepts seront rejoints dès le 19 avril par la réouverture d'un LEGO® Store totalement repensé, et Deco by Disney, une boutique spécialisée dans les produits liés à la maison, la décoration d'intérieur et les objets de collection Disney.

Ces nouvelles boutiques visent à offrir une expérience plus moderne et chaleureuse aux visiteurs, avec des touches de magie Disney. Dotées d'impressionnantes façades colorées aux tons graphiques et contemporains inspirées d'univers Disney, certaines boutiques proposeront même une sélection de produits exclusifs à Disney Village. De quoi renforcer l'attractivité de ce lieu incontournable pour les amoureux de shopping Disney, qui continuera de se réinventer en 2025 et au-delà : la boutique Disney Store fermera à l'automne prochain pour être réimaginée et devenir Disney Wonders, qui accueillera notamment des produits exclusifs inspirés des plus grandes franchises Disney sous une seule et même enseigne.

Côté restauration, la Brasserie Rosalie, ouverte fin 2023 et proposant une cuisine française traditionnelle, se verra dotée au printemps d'une terrasse en bord du Lac Disney, Petite Rosalie. Cette terrasse en plein air disposera de sa carte dédiée offrant une sélection d'en-cas et de restauration légère idéale pour les beaux jours. Le Sports Bar & Lounge rouvrira quant à lui à l'automne avec un tout nouveau design, une plus grande capacité d'accueil et une nouvelle carte, tandis que 2026 verra l'ouverture d'un McDonald's dernière génération à l'architecture unique, et de Casa Giulia, un restaurant italien sur deux étages à l'offre gourmande et savoureuse, opéré par Bertrand Hospitality.

La transformation en cours de Disney Village ne se limitera pas qu'à ces projets, et d'autres informations seront communiquées ultérieurement.



©Disney



©Disney



©Disney



©Disney

## Petite Rosalie

Après l'ouverture en décembre 2023 de la Brasserie Rosalie, qui séduit les visiteurs de Disneyland® Paris tant par son concept de brasserie raffinée que par sa délicieuse cuisine française traditionnelle, une nouvelle offre de restauration viendra compléter Disney Village dès avril 2025 : Petite Rosalie, une terrasse en plein air, située dans le prolongement direct de son homonyme !

Depuis plusieurs mois, la transformation globale de Disney Village s'accélère, ancrant davantage le nouveau design et l'ambiance réinventée de cette destination majeure de Disneyland Paris. Les berges du Lac Disney ne sont pas en reste, puisque la Brasserie Rosalie, qui ravit les visiteurs depuis plus d'un an, se verra dotée à partir du printemps 2025 d'une toute nouvelle expérience saisonnière en plein air : Petite Rosalie, une charmante terrasse au bord de l'eau, sera ouverte d'avril à octobre.

Pensée comme un véritable espace convivial et chaleureux, Petite Rosalie offrira 66 places assises : les visiteurs pourront se détendre au sein de cette vaste terrasse de 115m<sup>2</sup>, au sein d'un environnement verdoyant et élégamment abrité par de grands parasols beiges. Du sol au mobilier contemporain mêlant le bois et le métal, chaque élément du design imaginé par le Groupe Bertrand, en collaboration avec les équipes de Walt Disney Imagineering Paris, s'inscrit harmonieusement dans la continuité de la Brasserie Rosalie.

Les visiteurs pourront se restaurer sur place grâce à un kiosque aménagé au centre de la terrasse, qui proposera une sélection d'en-cas et de restauration légère idéale pour les beaux jours, avec une carte d'inspiration française : assiettes à partager, croque-monsieur, salades, galettes salées, desserts, glaces et rafraîchissements variés.

Avec cette nouvelle offre de restauration disponible dès avril 2025, c'est une nouvelle étape qui sera franchie dans le nouveau positionnement de Disney Village, pour proposer une expérience renouvelée et améliorée aux visiteurs.





Disney  
**Lilo &  
Stitch**

**LE 21 MAI  
AU CINÉMA**

Disney présente "Lilo & Stitch" production RHEEBAK SYDNEY ELIZABETH AGOODING BILLY MAGNUSSEN HANNAH WIDDOWSHAM CHRIS SANDERS avec COURTNEY B. VANCE et ZACH GALIFIANAKIS

scénario LAURENCE FURBER MAIA KEALOHUA réalisation DAN ROVER musique ADAM GERSTEL PHILIP J. BARTELL, compositeur TODD CHERNIAWSKY costumes NIGEL ELUCK production TOM PEITZMAN RYAN HALPHIN LOUIE PRODYOST THOMAS SCHUMACHER

réalisation JONATHAN ERICER directeur DAN LIN directeur CHRIS KEKANI KALANI BRIGHT directeur MIKE VAN WAAS directeur DEAN FLEISCHER CAMP

# it's a Small World!

## De nouveaux costumes pour certaines poupées

À Disneyland Paris, certaines histoires se racontent sans un mot. Celles que l'on devine dans un regard, un sourire figé, une chorégraphie synchronisée au fil de l'eau. C'est le cas de *It's a Small World*, cette croisière intemporelle où les enfants de tous les continents entonnent ensemble un message d'unité et d'espoir.

Du 20 au 31 janvier 2025, l'attraction a discrètement refermé ses portes, non pas pour changer son message, mais pour lui offrir un nouvel éclat. Une opération délicate, menée avec la même attention que l'on accorde à un trésor. Au cœur de cette transformation : les poupées, véritables ambassadrices culturelles miniatures, qui ont bénéficié d'un véritable travail d'orfèvre mené par les équipes de Walt Disney Imagineering Paris et des Ateliers Couture de Disneyland Paris.

L'objectif ? Redonner vie aux costumes d'origine, créés en 1992 lors de l'ouverture du Parc Disneyland, en respectant scrupuleusement l'intention artistique et la richesse culturelle de chaque tenue. Ces habits inspirés de vêtements traditionnels et folkloriques ont été étudiés dans les moindres détails à partir d'archives, de croquis, de photos anciennes – pour retrouver, au fil des textures et des couleurs, les matières exactes : velours, coton, satin, broderies délicates... Certaines étoffes ont pu être retrouvées ; d'autres, patiemment recréées.

Deux ans de recherches, une année entière de confection, et une exigence constante : au total, plus de 60 nouveaux costumes ont vu le jour, portés par des personnages de la somptueuse scène finale, où tous les enfants se réunissent dans un chœur universel. Ce sont 13 artisanes – couturières, peruquières, modistes – qui ont réalisé ces pièces à la main, avec en moyenne trois mètres de tissu par poupée et quatre mètres de laine pour chaque peruque. La minutie est omniprésente : chaque élément est validé par les Imagineers pour garantir sa qualité, mais aussi sa cohérence avec la culture qu'il représente.

Mais l'attention portée aux poupées ne s'arrête pas aux seuls costumes. Les visiteurs curieux ont déjà pu, à travers divers reportages télévisés, découvrir que ces personnages miniatures profitent également de soins capillaires très sérieux. Certaines passent par la case "coiffure" pour une remise en forme de leurs boucles ou tresses, d'autres reçoivent des retouches invisibles mais essentielles. Car ces figures enchantées sont aussi des mécaniques de précision, exposées à un rythme intense toute l'année : chaque geste des équipes Couture ou Maintenance vise à préserver leur éclat, tout en respectant les contraintes techniques de l'attraction.



Et la magie opère aussi dans l'inclusion : récemment, trois nouvelles poupées en fauteuil roulant ont été intégrées à l'attraction. Une évolution discrète, mais symbolique, qui reflète l'engagement continu de Disneyland Paris en faveur de la représentation et de l'inclusivité. It's a Small World devient ainsi un miroir plus fidèle encore du monde qu'il célèbre. Et ce n'est qu'un début. Car cette rénovation s'inscrit dans un projet au long cours : les Ateliers Couture poursuivront dans les mois à venir leur mission patiente et passionnée de renouvellement des costumes de l'ensemble des personnages, tout en veillant à leur entretien dans les autres attractions du Parc.

Dans les coulisses de Disneyland Paris, la magie prend parfois la forme d'un point de couture invisible, d'une mèche de laine bien placée, d'une nuance de bleu retrouvée après 30 ans. Des gestes discrets, presque secrets, mais essentiels pour faire vivre ce voyage intemporel... à chaque passage.



©Disney

©Disney

# Bibidi, bobidi, boo!

Joyeux anniversaire

# Cinderella

CETTE ANNÉE, CENDRILLON A FÊTÉ SON 75ÈME ANNIVERSAIRE. ON VOUS EN DIT UN PEU PLUS SUR CETTE PRINCESSE MISE À L'HONNEUR POUR CETTE OCCASION.

## *La naissance de Cendrillon*

La naissance de Cendrillon intervient en 1950, lorsque le 16<sup>e</sup> long-métrage d'animation des studios Disney sort un 15 février, en s'inspirant du conte de Charles Perrault La Petite Pantoufle de Verre. À cette époque, Walt Disney a plus que besoin d'un nouveau succès et mise sur un projet qu'il qualifie d'infaillible, au même titre que Steamboat Willie ou encore Blanche-Neige et les Sept Nains, pour assurer la survie de la société. Depuis plusieurs années, et à la suite de la Seconde Guerre mondiale, les films réalisés par les studios Disney subissent la critique du public, connaissent un résultat médiocre au box-office et n'attirent plus l'affluence qui assurait une certaine stabilité financière.

Avec un budget limité, les réalisateurs choisissent de filmer en amont certains plans pour guider les animateurs à l'aide de prises de vues réelles d'acteurs en costumes dans des décors rudimentaires. Certaines chansons sont finalement supprimées et des scènes sont raccourcies afin de limiter les dépenses. Grâce à son scénario et à son succès de conte de fées populaire, l'épopée de Cendrillon et des nombreux personnages secondaires permet finalement aux studios Disney de se démarquer de nouveau au box-office. Les bonnes critiques et l'enthousiasme du public rapportent plusieurs millions de dollars aux studios, leur permettant de se lancer dans de nouveaux projets ambitieux, comme des films en prises de vues réelles, des émissions de télévision et Disneyland !



Sous son apparence de jolie jeune femme maltraitée, l'héroïne conquiert le public en sachant rester bienveillante et optimiste malgré les circonstances miséreuses dans lesquelles elle vit. Elle possède de la profondeur, de l'humour et sait se démarquer d'autres princesses de son époque, en employant parfois même un ton sarcastique, notamment à l'égard de ses deux belles-sœurs. Le spectateur se sent impuissant et éprouve de la compassion pour la protagoniste face à l'acharnement qu'elle subit durant les 74 minutes du film d'animation. Il semblerait, d'après certaines analyses psychologiques, que cette histoire puisse d'ailleurs évoquer le ressentiment que certains enfants éprouvent envers leurs frères et sœurs, au travers d'actions parfois exagérées aux yeux des adultes, mais pas tant dans l'âme infantile.

Les artistes Disney ont su apporter à ce long-métrage plusieurs éléments clés, comme la personnification d'animaux attachants, une fée marraine, la transformation magique d'une citrouille en carrosse ou encore des pantoufles de verre, permettant à ce film d'animation d'intégrer la liste des "Classiques Disney" et de marquer les esprits. Le style visuel utilisé, intégrant une palette de couleurs vives, des formes stylisées et des espaces pleinement réalisés, influença toute une nouvelle génération d'artistes. Le film d'animation, également qualifié de comédie musicale, connaît aussi une nomination aux Oscars pour la Meilleure Chanson avec Bibbidi-Bobbidi-Boo en 1951.

Il en découlera, dans les années à venir, deux autres films d'animation apportant une suite directe à l'histoire de cette princesse : Cendrillon 2 : Une Vie de Princesse, sorti en 2002, et Le Sortilège de Cendrillon, sorti en 2007. En 2015, le classique est également adapté en live-action et nous présente une nouvelle version de l'histoire de Cendrillon en prises de vues réelles.

En résumé, les rêves, la magie et l'espoir sont les ingrédients permettant à Cendrillon de succéder directement à Blanche-Neige en devenant la deuxième princesse Disney préférée des petits et des plus grands.

On raconte que la scène représentant la métamorphose des guenilles de Cendrillon en une magnifique robe gris argent étincelante était l'instant d'animation préféré de Walt Disney. Ce choix, représentant la transition d'une personne pauvre qui surmonte les difficiles épreuves de la vie afin d'en ressortir plus riche, refléterait bien la personnalité du fondateur. Et vous, quelle scène de Cendrillon vous fait le plus rêver ?

## Une rencontre avec Cendrillon

Le rêve qui sommeille dans votre cœur n'est autre qu'un moment passé près de Cendrillon. On vous parle donc de tous les lieux où il est possible de la rencontrer à Disneyland Paris. Selon l'expérience que vous souhaitez vivre auprès d'elle et les souvenirs que vous désirez en conserver, quelques endroits sont à privilégier.

Pour une brève salutation, prenez le temps d'admirer la très célèbre Disney Stars On Parade, dont les sublimes chars colorés défilent chaque jour au Parc Disneyland. Ouvrez l'œil, Cendrillon se trouvera probablement sur l'un d'eux, en compagnie de nombreuses autres princesses.

Vous pouvez également assister au spectacle d'illusion musicale Mickey et le Magicien au Parc Walt Disney Studios. En étant confortablement installés au sein d'Animagique Theater, vous pourrez y voir Marraine la Bonne Fée et Cendrillon se préparer pour le bal à la cour, sur un air de la célèbre chanson Bibbidi-Bobbidi-Boo.

Pour assister à une rencontre plus personnelle et profiter d'un moment hors du temps auprès de Cendrillon, rendez-vous au Pavillon des Princesses à Fantasyland. Avec un peu de chance et de magie, vous pourrez y trouver la jolie princesse vêtue de sa robe de bal, qui vous consacra un instant rien qu'à vous. Ce sera également l'occasion de poser à ses côtés pour repartir avec des photos souvenirs de cette merveilleuse rencontre. Il est aussi possible de vivre une expérience similaire dans le hall du Disneyland Hotel.

Cendrillon qui vous rend visite pendant que vous vous restaurez, c'est possible à Disneyland Paris ! Vous pouvez réserver une table au restaurant qui lui est dédié, L'Auberge de Cendrillon, au sein du Parc Disneyland, où elle viendra vous saluer en compagnie de ses acolytes lors de votre repas. Nous vous conseillons également de réserver une table au restaurant La Table de Lumière, qui se trouve au Disneyland Hotel, afin de pouvoir croiser Cendrillon accompagnée de son prince.

Alors, prêt à rencontrer la plus belle des souillons ?



## Cendrillon et ses produits dérivés

Figurines, pin's, prêt-à-porter, poupées... Mélangez tout ça et vous aurez quoi ? Une sortie de multiples produits dérivés rendant honneur à Cendrillon pour son 75<sup>e</sup> anniversaire.

Pour cet événement, Disney a effectivement frappé fort en proposant une multitude de produits inédits, disponibles à l'achat à Disneyland Paris ou sur le site internet du Disney Store.

Vous désirez une nouvelle tenue à l'effigie de cette princesse ? Disney a proposé à la vente de quoi agrémenter votre dressing avec un nouveau sweat Spirit Jersey, un sweatshirt, un serre-tête à oreilles et un mini sac à dos Loungefly.

Pour le côté vintage, un ensemble de dix pin's mystères à collectionner a vu le jour. Sur chacun des pin's, un personnage du long-métrage est représenté en relief. Une fois assemblés, les dix pin's permettent de reconstituer la silhouette de la pantoufle de verre de Cendrillon.

Pour les plus petits, et les grands aussi, un ensemble de peluches Jack et Gus en tenue royale, les fidèles compagnons de l'héroïne, est proposé à la vente.

Une poupée en édition limitée en a également ébloui plus d'un. Vêtue d'une belle robe de bal blanche décorée de broderies et de strass scintillants représentant Cendrillon dans la tenue confectionnée par sa Marraine la Bonne Fée, cette dernière a su conquérir les cœurs — et les porte-monnaies — de nombreux acheteurs.

Côté décoration, une panoplie de nouvelles figurines a également surgi dans les boutiques, dont : une magnifique figurine lumineuse en résine de la jeune femme dans sa chambre découvrant la robe confectionnée par ses petits camarades, accompagnée de Madame de Trémaine ; une réplique lumineuse en résine et en verre de l'icône pantoufle de la princesse sur son coussin royal ; quatre figurines Funko Pop à l'effigie de Cendrillon, du Prince Charmant, de Marraine la Bonne Fée et de Jack et Gus Gus ; une décoration à suspendre dans votre sapin de Noël représentant la scène du film d'animation durant laquelle la jolie souillon contemple son reflet dans une bulle de savon sous un dôme de verre.

Enfin, pour vous aider à supporter cette horloge, cette rabat-joie de bon matin, il vous est possible d'acheter un tout nouveau mug en céramique aux motifs vintage.



Et souvenez-vous  
que **personne**  
ne peut vous interdire  
de **rêver!**

Disneyland  
PARIS

ENTREZ DANS LA MAGIE



JANVIER - JUIN

# Photos de l'année



# Nos preterees



# Elles Vous ont fait réagir.



