



TOP 10 !

Découvrez le top 10
De nos restaurants préférés !



**Des jeux,
Et notre BD
Sur Camille et ses
amis Cast Members !**



**Casa de Coco:
Le restaurant fait
peau neuve !**

**Indiana Jones :
Avec la sortie du film,
hommage à l'attraction.**

**Disneyland Pass
Adieu Infinity,
bonjour Gold !**

**Nautilus :
Réouverture de l'attraction !
Il est où le poulpe ?**

TOGETHER

Le nouveau spectacle du Resort est là !

Partager la Magie

DISNEYLAND
Emotion
100 YEARS OF WONDER





Il est de retour !

Notre cher magazine revient plus beau que jamais, avec un contenu qui, nous l'espérons, vous plaira toujours autant.

Ce magazine est le fruit d'un grand travail d'équipe. Nos photographes recherchant les clichés parfaits pour illustrer les articles, notre équipe de rédaction travaillant d'arrache-pied à l'écriture de ceux-ci, et notre graphiste donnant vie à l'ouvrage en combinant les deux points précédents.

Contrairement au précédent numéro, nous avons pris le temps d'élaborer ce nouveau magazine avec soin.

Comme vous le savez, nos magazines sortent de façon aléatoire pour le moment. Cependant, en 2024, votre magazine fera peau neuve et vous offrira une nouvelle formule toujours plus complète, graphique, et surtout : plus récurrente !

De futures informations seront disponibles directement sur notre page.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

5 Pass Annuel

*Le Disneyland Pass
est arrivé, et on vous
dit tout !*



Zoom sur

*Together
Le nouveau spectacle
avec les personnages
Pixar*

9

15 Retour

Le nautilus est de retour !



Dossier

*La casa de Coco
Coup d'oeil sur
la réhabilitation*

19



23

Indiana Jones

*Avec la sortie du film,
Attardons nous
sur l'attraction*



Top 10!

*découvrez nos 10
restaurants préférés!*

28

Jeu

34

Pour petit et moins petit



BD

*Découvrez les aventures
de Camille!
Cast Member et ses amis!*

35



Photos

*Les photos qui vous
on marqué
le plus ces
derniers mois*

37



DISNEYLAND PASS

DISNEYLAND PARIS A LANCÉ LE 19 JUILLET 2023 SA NOUVELLE GAMME D'ABONNEMENT À L'ANNÉE, APPELÉE DISNEYLAND PASS.

CETTE NOUVELLE GAMME EST LE RÉSULTAT D'UNE ÉTUDE MENÉE AUPRÈS DE PLUS DE 5 000 MEMBRES DU PROGRAMME PASS ANNUELS, QUI A PERMIS DE METTRE EN AVANT LES ATTENTES PRINCIPALES DES VISITEURS RÉGULIERS DE DISNEYLAND PARIS.



I. UNE GAMME SIMPLIFIÉE

D'après Disneyland Paris, l'enquête aurait permis de faire ressortir les attentes suivantes :

- Accès aux parcs à égalité avec les autres visiteurs munis de billets simples ;
- Accès gratuit au parking visiteurs ;
- Rentabilité du prix du Pass en comparaison aux tarifs des billets d'entrée classiques.

Partant de ces constats, Disneyland Paris a souhaité simplifier son programme, revenant ainsi à l'essentiel et à l'intérêt premier des visiteurs : un accès facilité et illimité aux parcs. De ce fait, le programme Disneyland Pass propose 3 offres différentes comprenant un calendrier d'accès aux parcs, qui évolue en fonction de l'offre choisie, et le parking gratuit.

Le Disneyland Pass Bronze :

Le Disneyland Pass Bronze est le pass d'entrée de gamme, proposant 170 jours d'accès par an et aucun autre avantage que le parking gratuit. C'est une option simple pour les guests qui souhaitent simplement accéder au Resort plusieurs fois dans l'année, sans payer un billet plein tarif à chaque visite.

Il est disponible au prix de 289€. Il peut être payé en 11 mensualités de 18€, après un versement initial de 91€.

Le Disneyland Pass Silver :

Au cran au-dessus, le Disneyland Pass Silver permet d'accéder aux Parcs Disney 300 jours par an, soit la majorité du temps à l'exception des semaines de fortes affluence comme les vacances de Noël ou d'Halloween.

Les détenteurs de ce Pass bénéficient de 10% de remise dans les boutiques, les restaurants et pour l'achat d'un PhotoPass+ Annuel. Le Disneyland Pass Silver est proposé à 499€. Il peut également être réglé en 11 mensualités de 45€, après un versement initial de 169€.

Disneyland Pass Gold :

Le Disneyland Pass Gold est le pass le plus complet de cette nouvelle gamme, permettant à ses détenteurs un accès aux deux parcs 365 jours dans l'année.

Les membres qui choisiront le Disneyland Pass Gold bénéficieront de 15 % de réduction au sein des boutiques et restaurants de la destination. L'accès aux parcs pendant les Moments de Magie en Plus ainsi que le PhotoPass+ Annuel sont également inclus l'offre Gold.

Le Disneyland Pass Gold est disponible au prix de 699€. Une mensualisation de 63€ par mois, après un versement initial de 204€, est possible.



II. DES AVANTAGES SUPPRIMÉS

Comme vous pouvez le constater ci-dessus, des nombreux avantages ne sont plus proposés dans les offres Disneyland Pass. En effet, depuis le 19 juillet, les locations gratuites (fauteuil, poussette), la gratuité de l'accès au chenil et de la consigne, les emplacements privilégiés (parking, parade, spectacle nocturne) ainsi que l'entrée dédiée ont disparu et ce même si la validité du Pass Annuel est encore en cours.

Pour les personnes toujours membres de la gamme Pass Annuel, les réductions pour les restaurants, boutiques, nuitées sèches, billetterie et PhotoPass+ Annuel restent inchangées. L'accès aux parcs pendant les Moments de Magie en Plus ainsi que la réservation de billets privilèges (pour les Pass Annuels Magic Plus et Infinity) sont également toujours possibles pendant toute la durée de validité du Pass Annuel.

Une fois le Pass Annuel expiré, il ne sera plus possible de le renouveler dans ces conditions mais uniquement de souscrire au programme Disneyland Pass. L'offre de renouvellement a, elle aussi, été supprimée.

III. UNE OFFRE DÉMATÉRIALISÉE

Un des points clés de cette nouvelle gamme est son côté entièrement dématérialisé. Les Disneyland Pass apparaissent directement dans l'application officielle de Disneyland Paris, permettant aux détenteurs d'accéder au parking, aux parcs et de bénéficier de leurs avantages grâce au QR code enregistré sur leur compte.

Aucune carte physique ne sera donc envoyée après un achat en ligne. Cependant, ceux qui le souhaitent pourront en faire la demande gratuitement aux guichets des Walt Disney Studios. Attention toutefois, la réédition d'un Disneyland Pass physique (en cas de vol ou de perte) sera facturée 40€ comme c'est le cas aujourd'hui. Il reste également possible de souscrire à l'abonnement annuel de Disneyland Paris directement sur place ou encore par téléphone.



IV. UN SYSTÈME DE RÉSERVATION ÉGALITAIRE

Comme pour la gamme précédente, tous les membres Disneyland Pass doivent enregistrer leur visite à Disneyland Paris. Chaque Pass conserve la limite de 3 jours de réservations simultanées.

Cependant, Disneyland Paris a annoncé que la disponibilité de places réservées aux Disneyland Pass était désormais intégrée à la capacité totale de la destination. Tous les détenteurs de Disneyland Pass auront donc accès aux parcs tant que la destination n'affiche pas complet, sans distinction de quota entre les billets journée et les Pass.

Il est toutefois important de noter que certaines journées, comme les jours fériés et les jours d'événements, peuvent être complètes pour les détenteurs de Disneyland Pass comme pour les visiteurs à la journée. Les personnes encore en possession d'un Pass Annuel (Discovery, Magic Flex, Magic Plus ou Infinity), sont toujours soumis à la limitation du quota actuel.

V. UNE EXPÉRIENCE AMÉLIORÉE

Malgré la disparition des nombreux avantages que nous vous citions plus haut, Disneyland Paris souhaite améliorer l'expérience de ses membres Disneyland Pass en proposant des événements spéciaux.

Des Meet & Great exclusifs :

Un lieu non utilisé depuis longtemps dans le parc Disneyland sera transformé en espace Meet & Greet. A plusieurs reprises dans l'année, pour une période limitée, les détenteurs de Disneyland Pass auront la possibilité de rencontrer des personnages exclusifs dans cet espace spécialement aménagé pour l'occasion.

Un pop-up réservé :

Ce lieu, encore non défini, accueillera également de manière ponctuelle un espace pop-up pour des événements ou des ventes exclusives, comme actuellement proposé au sein de la Boutique The Storybook Store.

Quatre soirées Disneyland Pass par an :

Au cours de l'année, quatre soirées privées seront proposées aux détenteurs de Disneyland Pass. Ces soirées seront thématiques et chaque membre aura la possibilité de venir accompagné d'une personne non détentrice d'un Disneyland Pass. La première de ces soirées aura d'ailleurs lieu le 29 Septembre, probablement sur le thème du Grand Final du 30ème anniversaire.



VI. QU'ADVIENT-IL DES MEMBRES DE LA GAMME PASS ANNUEL ?

Les membres actuels de la gamme Pass Annuel peuvent, même si leur Pass Annuel est toujours valable, demander un upgrade vers la nouvelle gamme depuis les guichets du parc Walt Disney Studios. Une déduction au prorata de la durée de validité restante du Pass Annuel sera appliquée au prix du Disneyland Pass.

Pour le moment, seuls les renouvellements et upgrades peuvent être effectués. Les ventes aux personnes non-abonnées à l'ancienne gamme débutera plus tard. En effet, comme c'est le cas pour les parcs Disney américains, le nombre total de détenteurs Disneyland Pass est limité et la priorité d'accès est actuellement donnée aux titulaires de l'ancienne gamme. La disponibilité des Disneyland Pass n'est donc pas garantie, tant pour les renouvellements que pour les premiers achats.

«A PARTIR D'ICI VOUS QUITTEZ LE PRÉSENT,
ET ENTREZ DANS LE MONDE DE L'HISTOIRE,
DES DÉCOUVERTES ET DE LA FANTAISIE
ÉTERNELLE»



A vibrant poster for a musical adventure at Disneyland Paris. The background is a deep blue, filled with floating musical notes in various colors (yellow, green, pink, blue) and large, stylized musical notes. Several Pixar characters are depicted as musical notes or floating heads: Woody (brown note), Jessie (red note), Mr. Incredible (purple note), Buzz Lightyear (yellow note), Dory (blue note), Nemo (orange note), Mr. Potato Head (orange note), and Sulley (blue note). A large, green, smiling mouth with white teeth is in the top right corner. The text 'Disneyland PARIS 30' is in the top right, with 'PRESENTS' below it. The main title 'TOGETHER' is in large white letters with a yellow star in the 'O', and 'A PIXAR MUSICAL ADVENTURE' is in blue below it. A large white arrow points from the bottom right towards the center. A circular text box in the center contains information about the event.

Disneyland
PARIS

PRESENTS

TOGETHER

A PIXAR MUSICAL ADVENTURE

LE
STUDIO THEATER DU PARC
WALT DISNEY'S STUDIOS A ROU-
VERT SES PORTES LE 15 JUILLET DERNIER
POUR OFFRIr UN NOUVEAU SPECTACLE SUR LE
THÈME DES FILMS D'ANIMATION PIXAR. MINNIE ET
DAISY PARISIENNES ONT DONC LAISSÉ LEUR PLACE
AUX DIFFÉRENTS PERSONNAGES EMBIÉMATIQUES
DU STUDIO D'ANIMATION. CEPENDANT, AVANT DE
PASSER AU SPECTACLE EN LUI-MÊME ET D'EN
DONNER UN RESSENTI, IL FAUT COMMENCER
PAR SE PENCHER SUR LES MAÎTRES
D'ŒUVRES DE CE PROJET AFIN DE
MIEUX LE COMPRENDRE.

SPECTACLE D'IMMERSION ET IMMERSION DANS LE SPECTACLE

L'intrigue de Together est simple mais permet de donner toutes ses potentialités au spectacle. La voici :

" Charlie est un enfant passionné de musique. A l'occasion du gala de fin d'année de son école, il est chargé de diriger l'orchestre de sa classe en tant que chef d'orchestre. Il en rêve tous les soirs. Hélas, la veille du concert, les précieuses pages de sa partition s'envolent. Lorsque l'enfant s'endort, Woody et ses amis de Toy Story s'animent pour l'aider. Ils n'ont qu'une nuit pour retrouver les cinq pages manquantes, dispersées dans les différentes histoires de Pixar."

Avec les personnages de Toy Story en fil rouge, les spectateurs sont transportés tour à tour dans 4 tableaux tirés des films Là-Haut, Monstres & Cie, Le Monde de Néméo et Coco.

Cette trame simple a été soutenue par l'expertise de plus de 30 corps de métiers, dont des costumiers, des marionnettistes, des danseurs, des musiciens, des accessoiristes, des éclairagistes, des techniciens des effets spéciaux et des ingénieurs, ainsi que des moyens technologiques d'envergure afin de réaliser le souhait d'immersion des metteurs en scène. En effet, le spectacle se déroule sur une scène de 650m² agrémentée de décors mobiles de 6,2m de haut et 30m de large, d'écrans LED de 453m² et de 200 projecteurs, ce qui en fait la scène la plus immersive jamais créée à Disneyland Paris.

Arnaud et Matthieu ont imaginé le spectacle comme une expérience multisensorielle, appuyant le côté immersif du spectacle. A la mécanique scénique (écrans et projecteurs) s'ajoute l'utilisation d'une technologie de pointe incluant un drone et la diffusion de gouttelettes et de bulles d'eau ainsi que d'odeurs. La musique en prime, ce sont les 5 sens qui sont stimulés.

Cette dernière joue d'ailleurs un rôle majeur dans Together. Elle est en effet partie totalement intégrante du spectacle : dans son scénario, dans sa réalisation et directement sur scène. De fait, en plus d'une bande son originale intitulée Together We Are One et d'une reprise de certaines des musiques les plus iconiques des Studios Pixar enregistrée par un orchestre de 54 musiciens, 8 musiciens se tiennent sur scène avec les personnages et les danseurs pour offrir une performance live. Outre cela, elle vient appuyer le titre-même du spectacle. Together ('Ensemble' en français), est une ode à l'union et à l'entraide. La musique, comme langage forme artistique universels, illustre parfaitement ces idées.

LES ACTEURS DU PROJET

Toujours dans l'optique de surpasser l'offre de divertissement de ses parcs, Disneyland Paris a fait collaborer ses équipes avec des professionnels externes afin d'offrir un spectacle inédit et exclusif au parc européen, French Touch en prime. En effet, les acteurs principaux du spectacle sont tous issus de la métropole, actuellement en poste à Disneyland Paris, ayant déjà collaboré avec le parc ou bien étant intervenus sur des créations artistiques d'envergure telles que des émissions de télévision, des représentations théâtrales ou encore des festivals.

La création du spectacle a réuni plus de 100 Cast Members de départements différents. Dans cette distribution, Matthieu Robin et Arnaud Ferdj (Direction du spectacle et de la création), Céline et Cain Kitsais (chorégraphes), Romain Rachline-Borgeaud (chorégraphe), Anne Gravoin (Productrice exécutive AG Productions) et Astrid Gomez (Productrice) ont partagé leur parcours et leur ressenti lors d'une interview exclusive.

Les deux metteurs en scène Matthieu et Arnaud travaillent tous deux à Disneyland Paris depuis une quinzaine d'années, actuellement au département Entertainment. Ils sont à l'origine de Together et ont eu pour rôle de rassembler et fédérer les différents corps de métier autour du projet.

Leur volonté était de réussir à raconter l'histoire qu'ils ont créé d'une manière innovante et poétique, qui n'avait encore jamais été réalisée dans un autre parc Disney ou parc à thème. Pour se faire, ils ont décidé de s'entourer de talents créatifs internes, notamment pour le travail de

la lumière, de la vidéo et des effets spéciaux, et externes comme Céline et Cain, ainsi que Romain.

Ces deux chorégraphes forment le duo 'Le Labo'. Ils ont travaillé pour plusieurs émissions télévisées telles que La France a un Incroyable Talent et La Chanson de l'année, ont collaboré avec plusieurs artistes musicaux comme Tayc et Zaho, et ont participé à la réalisation de publicités et de certains spectacles Disney. Céline et Cain ont travaillé sur le spectacle Le Rythme de la Jungle en 2019 et Cain a signé son premier contrat de danseur en 2003 sur un des spectacles d'Halloween de Disneyland Paris. Chargés de trois scènes du spectacle (Le Monde de Nemo, Coco et la scène finale avec les personnages de Toy Story), ils ont cherché à créer une image visuelle forte et mémorable, dans la vision de la direction artistique des metteurs en scène mais aussi dans l'influence des styles que les deux chorégraphes connaissent.

Autre chorégraphe du show, Romain a débuté sa carrière en tant que danseur dans des comédies en France et aux Etats-Unis avant de se tourner vers la création et de monter sa propre compagnie en 2018. Passionné et travailleur, il aime raconter des histoires et travailler sur des projets un peu fous. Très sensible à l'esthétique des premiers films Disney, surtout ceux dont le jazz était le style musical prépondérant, ainsi qu'à l'univers Pixar, il a pourtant découvert Monstres & Cie en travaillant sur Together dont il a chorégraphié la scène.

Les metteurs en scène ont aussi fait appel à Anne, productrice exécutive de l'orchestre live de Together, dont la relation avec Disneyland Paris est très particulière puisqu'elle a fait partie des musiciens ayant joué lors de l'inauguration du parc en 1992. Elle a par la suite été contactée pour collaborer à la création du show Mickey et le Big Band de Noël en 2017. C'est donc avec une grande joie qu'elle a accepté une nouvelle collaboration avec le parc parisien.

Enfin, chapeautant le projet entier, il y a Astrid Gomez, qui a rejoint Disneyland Paris dès son ouverture en 1992. Entourée d'experts issus de différents services, elle s'est assurée que les idées des metteurs en scène voient le jour. Ayant pu observer les spectacles créés sur le parc depuis 30 ans et primés à l'internationale, selon elle, Together : Une Aventure musicale Pixar est le spectacle le plus innovant jamais imaginé. C'est pour cela qu'il prend place au Studio Theater, le théâtre le plus avancé technologiquement de Disneyland Paris.

Fort de cette collaboration, Disneyland Paris a l'ambition de proposer un nouveau show entièrement conçu autour de la notion d'immersion.



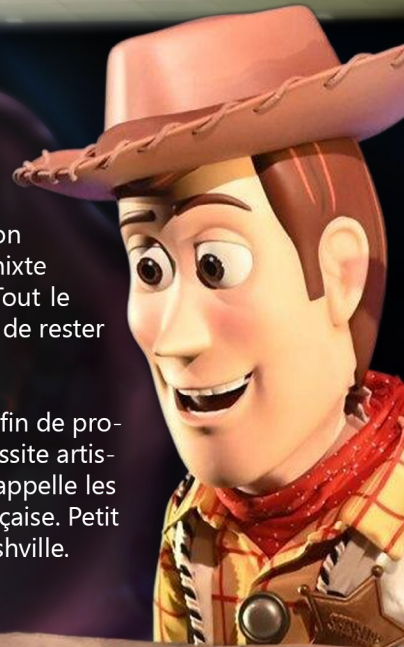
RESSENTI SUR LE SPECTACLE

Il est tout d'abord intéressant de noter que l'élément que les équipes créatrices considèrent comme central dans "Together: Une Aventure Musicale Pixar" est la musique. On s'attendrait à ce que le point d'orgue dans un spectacle soit le visuel, et pourtant c'est sur l'aspect musical que repose tout le spectacle. Selon Matthieu Robin, un des metteurs en scène, elle est l'essentiel du spectacle car elle fait partie de l'intrigue tout autant que de la mise en scène, avec les 8 musiciens de l'orchestre live. Elle est aussi une métaphore de l'unité de l'histoire racontée dans Together, en formant la somme de tous les instruments individuels. Elle reflète aussi le fond du spectacle, qui est l'acceptation et l'entraide.



Une fois encore, Disneyland Paris offre une réalisation non seulement artistique mais aussi poétique et morale. Céline et Caïn, dans leur interview, espèrent en effet que les spectateurs ressentiront un sentiment d'appartenance à un tout et pourront se rassembler autour de l'univers Pixar. Il n'est pas non plus anodin que le nom de l'enfant de l'histoire soit Charlie. Ce prénom mixte sert en effet à montrer que tout le monde peut être le héros de l'histoire. Tout le monde peut faire partie d'un tout. Si le message est joli, on peut lui reprocher de rester dans une veine déjà très utilisée de la Disney Company : l'acceptation.

En outre, le parc a voulu travailler avec des partenaires et fournisseurs français afin de proposer un spectacle 100% Made in France. Ambition louable et agréable, et la réussite artistique du spectacle permet ainsi de mettre en valeur le savoir-faire français. Cela rappelle les ambitions premières de Disneyland Paris, à savoir mettre en avant la culture française. Petit bémol cependant, la bande originale a été enregistrée avec l'orchestre de Nashville.



Pour conclure, on peut dire sans mentir que le spectacle "Together: Une Aventure Musicale Pixar" est une réussite artistique et technologique. L'histoire est sympathique et les différentes scènes s'enchaînent bien. Les innovations technologiques en mettent plein la vue (pour qui est bien placé dans la salle) et l'immersion sensorielle est bien présente. En tout cas pour ce qui est de la vue et de l'ouïe car l'odeur des embruns, pour qui n'est pas averti, peut passer totalement inaperçue. Cependant, un gros défaut persiste et restera car intrinsèque à l'élaboration du spectacle : les écrans. En effet, si ces derniers participent pleinement à la mise en scène, ils sont actuellement le talon d'Achille de Together puisque s'ils tombent en panne ou s'il y a un défaut sur l'un d'eux, le spectacle est annulé. En espérant que les équipes de Disneyland Paris trouvent rapidement une parade à ce problème, Disneyland Emotion vous souhaite un bon spectacle !



**PARTAGEZ VOS PLUS BEAU
MOMENT DE JOIE**

**Les Passionnés
de Disneyland
Paris!!!**





Depuis sa première apparition en 1872 dans le roman de Jules Verne intitulé 20 000 lieues sous les mers, le Nautilus a toujours captivé les lecteurs du monde entier. L'un d'eux se nommait Walt Disney. En 1954, le papa de notre souris préférée décide de faire de cette épopée un film. Ce dernier démocratisera le design du Nautilus comme nous le connaissons aujourd'hui à Discoveryland. L'attraction « Les Mystères du Nautilus » permet à tous les explorateurs en herbe de découvrir l'inventivité du Capitaine Némó et de ses acolytes. Alors que l'attraction ouvre de nouveaux au public le samedi 1^{er} juillet 2023, Louise Doré (Show Producer) et Daniel Joseph (Principal Illusion Integrator chez Walt Disney Imagineering) nous ont fait découvrir les mystères de ce nouveau voyage.



La rénovation de l'attraction

Grand fan du film de Disney depuis l'enfance, Daniel Joseph a été en charge de la rénovation de l'attraction. En effet, les technologies innovantes d'il y a trente ans avaient besoin d'un bon coup de neuf. En tant qu'Illusion Generator, son bute était de rendre aussi crédible que possible l'ambiance fantastique du sous-marin. Grâce aux nouvelles technologies, la scène du Grand Salon a pu être grandement améliorée, donnant ainsi une vue plus en profondeur des fonds marins.



En parallèle, Louise Doré a coordonné les équipes chargées de la rénovation. Il aura fallu deux ans pour finaliser ce projet, depuis la recherche d'images sous-marines de référence. Le Nautilus se voit maintenant pourvus de nouveaux éclairages LED, d'effets spéciaux améliorés et de nouveaux accessoires. Les équipes ont renové l'orgue en s'inspirant directement du décor original du film de 1954. Enfin, l'iris a également été retravaillée pour que son ouverture et sa fermeture soient plus rapides et fluides.

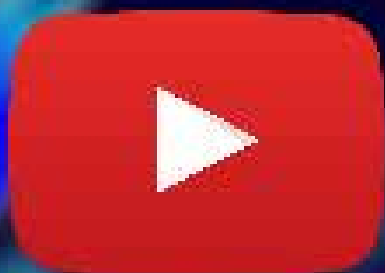
Une nouvelle histoire à découvrir

« Nous voulions raconter une histoire autour de la préservation des espèces, qui serait plus pertinente aujourd'hui et maintenant », confie ainsi Daniel Joseph. Pour ce faire, les équipes d'Imagineering ont travaillé directement avec le programme animalier d'Epcot. Aidés notamment par des biologistes marins et des soigneurs animaliers, ils ont pu créer des scènes plus réalistes qui se rapprochent plus des préoccupations actuelles. Le Grand Salon offre ainsi de nouvelles créatures à observer. L'occasion pour les Guests de (re)découvrir les merveilles de l'océan, ponctuées d'anecdotes sur le monde marin. Le tout soutenu par une nouvelle bande sonore, spécialement orchestrée pour l'attraction !

Le mot de la fin est laissé à Louise Doré : « J'espère que cette expérience sera à la hauteur du classique et qu'elle continuera à ravir tous nos visiteurs. »

Une seule question demeure : Quid de l'attaque du monstre marin ? A vous de le découvrir !

Prochainement



@disneylandemotion



DISNEYLAND PARIS SEMBLE PLUS QUE JAMAIS SURFER SUR LA POPULARITÉ DE LA FRANCHISE PIXAR. APRÈS LA RÉNOVATION DU RESTAURANT BELLA NOTE QUI A INTÉGRÉ DANS SON DÉCOR DES ÉLÉMENTS DU FILM LUCA ET L'INAUGURATION DU NOUVEAU SPECTACLE "TOGETHER : UNE AVENTURE MUSICALE PIXAR", C'EST AU TOUR DU RESTAURANT FUENTE DEL ORO DE PASSER SOUS LE MAQUILLAGE PIXAR.

Changement de décor (?)

Situé à Frontierland, en face de l'entrée de l'attraction Big Thunder Mountain, ce restaurant tex-mex avait pour thème la culture Mexicaine. Pour les non-hispanisants, son nom avait pour signification 'Source de l'or', peut-être en référence à la mythique Cité d'or aztèque, mais surtout en lien avec tout l'univers de Frontierland, qui tourne autour de la ruée vers l'or américaine. Sa structure architecturale était inspirée des traditionnelles haciendas espagnoles, avec notamment une terrasse centrale et des sols aux couleurs très variées en terra cotta et pierres. Sa décoration rendait hommage à la culture amérindienne avec des sculptures, des peintures, et des fresques au style folk mexicain et amérindien. De plus, depuis quelques années, les contours du restaurant sont décorés selon la thématique de Dias de los muertos pendant la saison d'Halloween. Une sculpture de Dante, Alebrije iconique du film Coco, trônait fièrement au centre de la terrasse du restaurant pour l'occasion.

Compte tenu de la tournure que prend actuellement le parc, ce dernier élément a sûrement initié une réflexion sur une possible transformation du restaurant. Le cadre mexicain était déjà donné et la transition pouvait ainsi se faire en douceur. Alors, que réserve exactement cette rethématisation du restaurant ?





Le nouveau décor

La première chose que l'on voit quand on arrive devant le restaurant est la grande statue de bronze grandeur nature de Miguel en tenue traditionnelle tenant dans ses mains la guitare de son aïeul, érigée juste à l'entrée de la terrasse. On peut aussi observer sur les facades des œillets oranges, la fleur emblématique de Dias de los Muertos.

En levant les yeux dans le patio, le regard se pose sur les fanions colorés typiques, appelés Papel Picados. Ils ont inspiré les réalisateurs du film, qui les ont utilisés pour conter l'histoire de la famille Rivera. Ici, ce sont près de 200 Papel Picados qui ont été créées pour décorer le restaurant. Concernant la terrasse, un grand changement est survenu : elle a été couverte. De quoi en profiter toute l'année !

L'entrée dans le restaurant se fait sous l'œil vigilant d'un immense Alebrije sculpté et peint qui surplombe le comptoir et rappelle Dante, le guide spirituel de Miguel. D'autres Alebrijes décorent aussi les murs. Le restaurant se divise par la suite en deux salles.

Celle à droite en entrant est la 'Sala de Familia'. Elle tire son nom des portraits accrochés aux murs, représentant les différents membres de la familia Rivera. Elle présente aussi le métier qui a soudé la famille : la cordonnerie. Ainsi tissus, outils et boîtes à chaussures mettent en valeur le métier que Mamá Imelda a transmis aux générations suivantes. La seconde salle, à gauche en entrant, porte le nom de 'Sala de Música', au fond de laquelle la guitare d'Héctor Rivera est fièrement exposée. D'autres instruments de musique sont aussi présents, ainsi que les notes tirées du journal intime d'Héctor. Les deux salles reflètent parfaitement les deux thèmes principaux du film : la musique et la famille.



Et le menu ?

Pas de changement significatif pour le menu du restaurant. Burritos et nachos sont toujours à la carte (pas de menu) avec un choix entre bœuf, poulet et végétan. Une seule nouveauté est arrivée avec le changement de décor : une tasse à l'effigie du film. Elle est proposée seule ou remplie d'une boisson végétale à base de riz, avec chocolat noisette, crème fouettée, brisure d'Oréo et cuillère en cacao comestible.

En somme, la Casa de Coco est une rethématisation comme Disneyland Paris sait bien le faire. Le terreau initial était déjà présent avec le thème du Fuente del Oro, ne restait plus qu'à y mettre une touche issue d'un film des studios de la Walt Disney Company. Un autre choix aurait pu être possible, la Casa Madrigal, mais on peut penser que l'antériorité de Coco par rapport à Encanto, ajouté à la présence de Dante dans le restaurant pour la saison d'Halloween, et l'apparition de Miguel sur la parade 'Ready for the Ride', ont fait pencher la balance en faveur de Coco. Un petit regret persiste concernant le menu inchangé, on aurait souhaité un petit clin d'œil aux tamalès d'Abuelita Elena, la grand-mère de Miguel.



The background of the page is a photograph of the Indiana Jones and the Temple of Peril attraction at Disneyland Paris. The image shows a dark, imposing stone structure with a large dome and a spiral staircase on the left side. The scene is set against a clear sky, with bare trees in the foreground and background, suggesting a late autumn or winter setting. The lighting is dramatic, with the sun low on the horizon, casting long shadows and highlighting the textures of the stone.

INDIANA JONES

ET LE TEMPLE DU PÉRIL

L'attraction de Disneyland Paris 'Indiana Jones et le Temple du Péril n'est pas qu'une attraction à sensations. Elle est aussi truffée de référence à la saga du célèbre archéologue. A l'occasion de la sortie en salle du dernier film d'Indie, Disneyland Emotion vous dévoile quelques uns de ses nombreux secrets.



L'HISTOIRE AU CŒUR DE L'INTRIGUE

L'attraction n'est certes pas tirée d'un des films de la saga, mais elle en conserve l'essence. Comme dans toutes ses aventures cinématographiques, Indie part à la recherche d'un nouveau trésor mythique. Durant toute sa carrière, il a parcouru le monde pour les compte de différentes universités à la recherches de reliques historiques, depuis l'Arche d'Alliance jusqu'au Crâne de cristal, en passant par le Graal et la pierre sacrée de Sankara. Pour cette nouvelle aventure, le voici à la recherche d'une antique cité perdue en plein cœur de la jungle. Il a pour seul indice cette étrange morale : « Les trésors du monde entier attendent ceux qui osent s'élever très haut ». Il découvre alors le temple millénaire depuis le sommet d'une colline.

Afin d'aider les fouilles, un immense réseau ferroviaire est installé sur tout le site. C'est ce même réseau que le grand public découvre quelques mois plus tard. Les visiteurs prennent place à bord d'un wagonnet du chantier pour faire une visite des lieux un peu mouvementée !

UNE ÉPREUVE DE COURAGE

Comme dit précédemment, l'attraction n'est pas tirée directement d'une des aventures d'Indiana Jones. Cependant, les Imagineers ont saupoudré l'attraction de références aux films de la saga. Le premier en date, Les Aventuriers de l'Arche Perdue (1981), n'est pas en reste. Le premier clin d'œil se trouve dans la file d'attente de l'attraction. Ce sont la Jeep Willys et le camion réhaussé de cornes, véritables véhicules datant de la Seconde Guerre Mondiale, customisés pour ressembler à ceux utilisés lors du tournage. Et notamment le camion qui transporte l'Arche d'Alliance.

Une autre référence au film de 1981 est présente en tant que fil conducteur du design de l'attraction. En effet, souvenez-vous de la phobie d'Indie que l'on découvre dans le film : les serpents ! Les Imagineers se sont appuyé dessus pour penser le Temple du Péril. Ce dernier est donc consacré au dieu hindou Shiva, souvent représenté avec son serpent Naga autour du cou. C'est ainsi que l'on retrouve deux statue monumentales à l'entrée du temple, et une petite devant une des tentes du campement.

UN AUTRE TEMPLE ET UNE AUTRE MINE

Le parcours en wagonnet n'est pas sans rappeler la course-poursuite qui se déroule dans la mine d'Indiana Jones et le Temple Maudit (1984). Cette scène du film, mêlant maquettes et prises de vues réelles a demandé tut le savoir-faire de l'équipe de Steven Spielberg. Le résultat a tout de même permis au film de recevoir l'Oscar® des meilleurs effets visuels.

L'équipe de Disneyland Paris a voulu aller encore plus loin. Le ride comprend ainsi une inversion à 360°, une première dans un Parc Disney à l'époque de sa sortie. Enfin, pour pimenter encore plus l'expérience, l'attraction, entre 2000 et 2004, se faisait à l'envers !

LES ORIGINES D'UN HÉROS

C'est dans son 3e film que l'on découvre les origines des attributs iconiques d'Indie : son fouet et son chapeau fedora. Ils lui viennent en effet de sa rencontre avec Fedora, dont le nom rappelle étrangement ce même modèle de chapeau... Ce chef d'un groupe de pilliers de tombes, il était venu dérober la croix de Coronado. Indiana Jones, alors adolescent, subtilise la relique aux bandits. En tentant de s'échapper, il se retrouve dans un train transportant des animaux de cirque. Tombant nez à nez avec un lion, il s'empare d'un fouet pour tenir le fauve à distance. Son premier coup de fouet lui laissera d'ailleurs en souvenir une cicatrice au menton. Quant au chapeau, c'est Fedora lui-même qui lui donne à la fin de la course-poursuite comme preuve d'admiration de son courage. Si l'on cherche bien, on peut retrouver les deux objets au niveau d'un échafaudage proche de l'entrée de l'attraction.

AUTRES RÉFÉRENCES

Pour ceux qui veulent aller plus loin, il existe encore d'autres références au film Indiana Jones et la Dernière Croisade (1989) dispersées aux alentours de l'attraction. La première se situe sur le quai de débarquement. Si vous observez bien, vous remarquerez peut-être l'adresse d'expédition des caisses qui s'y trouve. Il s'agit du Barnett College, où Indiana Jones enseigne au début du film. Plus précisément, c'est à son collègue historien Marcus Brody que sont destinées les caisses.

Une autre référence se trouve dans l'indice donné à Indie pour trouver le Temple du Péril (voir plus haut). Elle n'est en effet pas sans rappeler le conseil énigmatique sur l'humilité donné par son père lors de la quête du Graal : 'Seul le pénitent pourra le passer'.

ET LES DERNIERS OPUS ALORS ?

Le chantier de fouilles du Temple du Péril se situe dans les années 1940, donc bien avant les événements du Royaume du Crâne de Cristal et du Cadran de la Destinée. Pourtant, un petit élément s'est glissé dans le décor de l'attraction. Eh oui, la quête du dernier artefact a commencé bien avant les années 1960, temporalité du dernier film sorti en 2023. On trouve en effet un carnet dans le campement sur lequel on peut voir le fameux cadran d'Archimède !

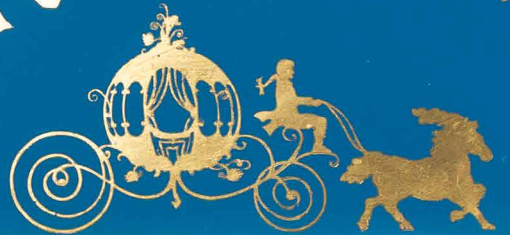
INDIANA JONES ET LE TEMPLE DU PÉRIL OFFRE BIEN PLUS QU'UNE SIMPLE ATTRACTION À SENSATION SUR LE THÈME DU CÉLÈBRE ARCHÉOLOGUE. QUANT ON SAIT OÙ REGARDER, CETTE PARTIE D'ADVENTURELAND REGORGE DE RÉFÉRENCE À L'UNIVERS CINÉMATOGRAPHIQUE. L'ATTRACTION NE REND PAS SEULEMENT HOMMAGE AUX FILMS, ELLE EST PARTIE INTÉGRANTE DE L'UNIVERS.





*Top 10 des Restaurants
A Disneyland Paris*

Restaurant



A Disneyland Paris, on aime profiter du parc et des attractions mais on veut aussi bien manger ! Gourmands comme on est, notre team s'est donc donné pour mission de vous concocter le Top 10 de nos restaurants préférés !

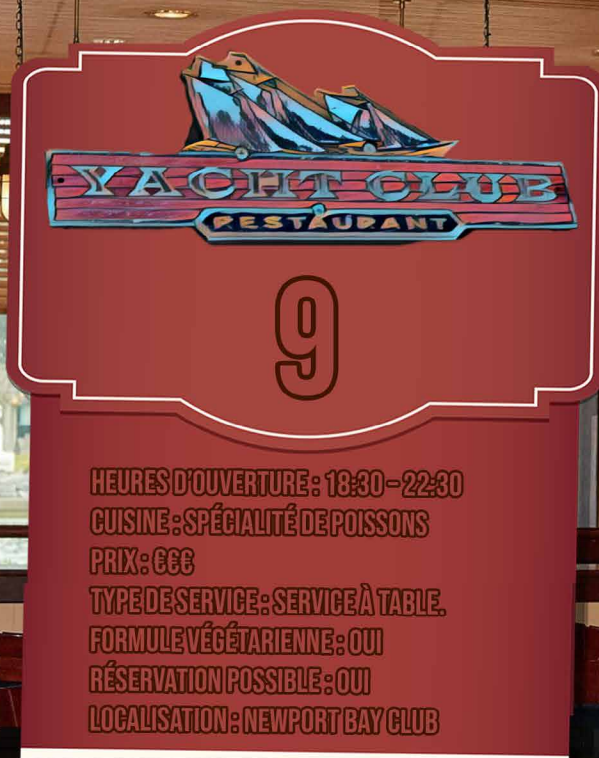


Auberge
de Cendrillon
Vittel

Restaurant

Dernier de notre top, l'Auberge de Cendrillon est un restaurant qui se situe dans Fantasyland. De type, service à table, il dispose d'un menu unique composé d'un cocktail, d'une entrée, d'un plat et d'un dessert aux choix tels que : un Velouté de potiron, des Saint-Jacques, ou bien encore un fondant de boeuf.

Mais, outre sa cuisine raffinée, son véritable atout est son décor puisqu'une fois à l'intérieur du restaurant vous serez plongés dans un cadre féérique et entourés de princes et princesses qui viendront vous rendre visite à tour de rôle pendant votre repas ! De quoi offrir de merveilleux souvenirs aux plus petits comme aux plus grands, en leur permettant peut-être de rencontrer leurs princes ou princesses préférés, et de partager avec eux un moment privilégié !



À l'abordage moussaillon ! Situé dans l'hôtel Newport Bay club, le restaurant « Yacht Club », à l'image du reste de l'hôtel, vous fera plonger dans un univers marin où vous vous sentirez comme un poisson dans l'eau !

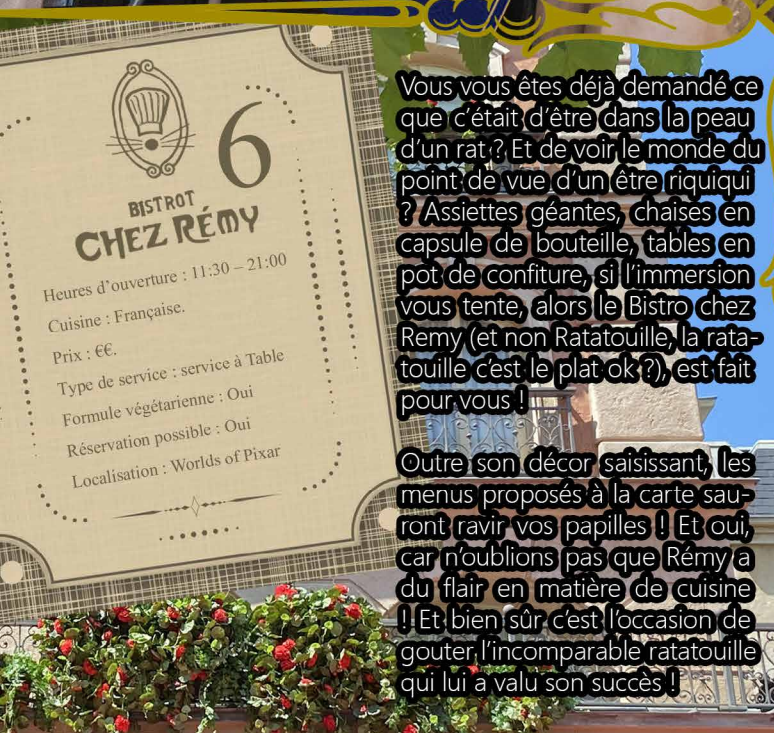
En menu ou à la carte, les différents mets proposés vous feront voyager à travers une cuisine qui se veut inspirée de la nouvelle Angleterre, avec au rendez-vous : des noix de Saint-Jacques, des moules, un velouté de palourdes et les incontournables Linguini aux fruits de mer !

Vous n'aimez pas le poisson ? Pas de panique ! En effet, pour chacun des plats, une variante végétarienne ou à base de viande est proposée ce qui permet de s'adapter à tous les régimes alimentaires.



Si vous êtes amoureux de la cuisine orientale, alors l'Agrabah café saura combler toutes vos envies ! Proposant diverses variétés de houmous ou de couscous, grâce à sa formule unique sous forme d'un buffet à volonté, vous pourrez vous concocter une assiette digne d'un sultan et voyager au pays des mille et une nuits !

Simple, efficace, ce restaurant est autant apprécié des petits que des grands, mais également des personnes suivant un régime alimentaire particulier (végétarienne notamment).



Vous vous êtes déjà demandé ce que c'était d'être dans la peau d'un rat ? Et de voir le monde du point de vue d'un être riquiqui ? Assiettes géantes, chaises en capsule de bouteille, tables en pot de confiture, si l'immersion vous tente, alors le Bistro chez Rémy (et non Ratatouille, la ratatouille c'est le plat ok ?), est fait pour vous !

Outre son décor saisissant, les menus proposés à la carte sauront ravir vos papilles ! Et oui, car n'oublions pas que Rémy a du flair en matière de cuisine ! Et bien sûr c'est l'occasion de goûter, l'incomparable ratatouille qui lui a valu son succès !



Pourquoi on aime ? D'abord pour l'ambiance. Manger au Captain Jack's c'est décider de prendre un moment de détente et de plonger au coeur d'un lagon éclairé à la torche. Mais c'est aussi l'occasion de déguster de savoureux mets exotiques et de découvrir de nouvelles saveurs plus incroyables les unes que les autres !

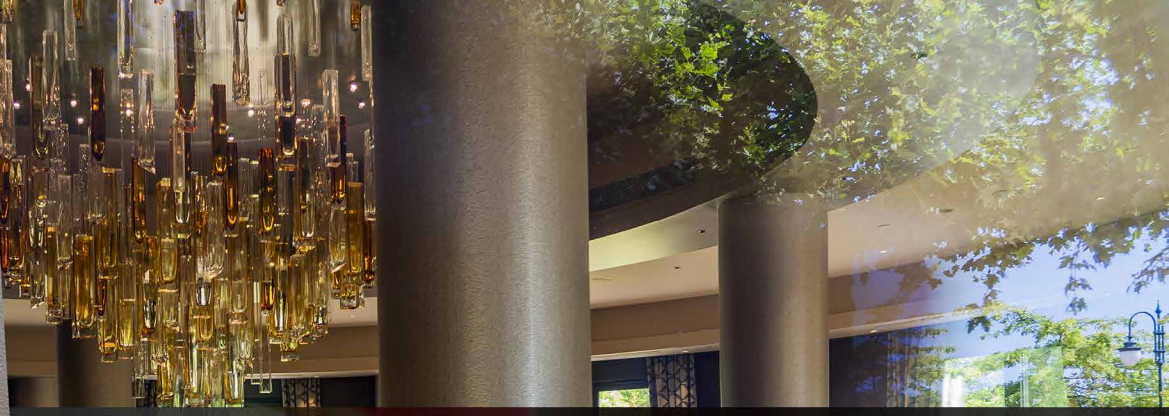
Soyez en sûrs, cette journée restera à jamais celle où vous aurez failli capturer le Capitaine Jack Sparrow ! On vous avoue que ce restaurant mérite une mention spéciale dans notre top pour sa thématisation très recherchée.



5

MANHATTAN
RESTAURANT

HEURES D'OUVERTURE : 18:00
- 22:30
CUISINE : ITALIENNE
PRIX : €€€
FORMULE VÉGÉTARIENNE :
OUI
TYPE DE SERVICE : SERVICE À
TABLE
RÉSERVATION POSSIBLE : OUI
LOCALISATION : HOTEL NEW
YORK - THE ART OF MARVEL



Celui qui vous dit qu'il ne va pas dans ce restaurant pour en admirer sa beauté est certainement un menteur. L'atmosphère est indéniablement ce qui lui donne du cachet.

Inspiré de l'univers Marvel, les pièces de décoration sont intelligemment pensées, mêlant univers héroïque et raffinement. Plus encore : quand on y a goûté, on ne peut plus s'en passer et à chaque repas l'émerveillement fait effet. D'ailleurs on envisage de poser le même lustre chez nous !

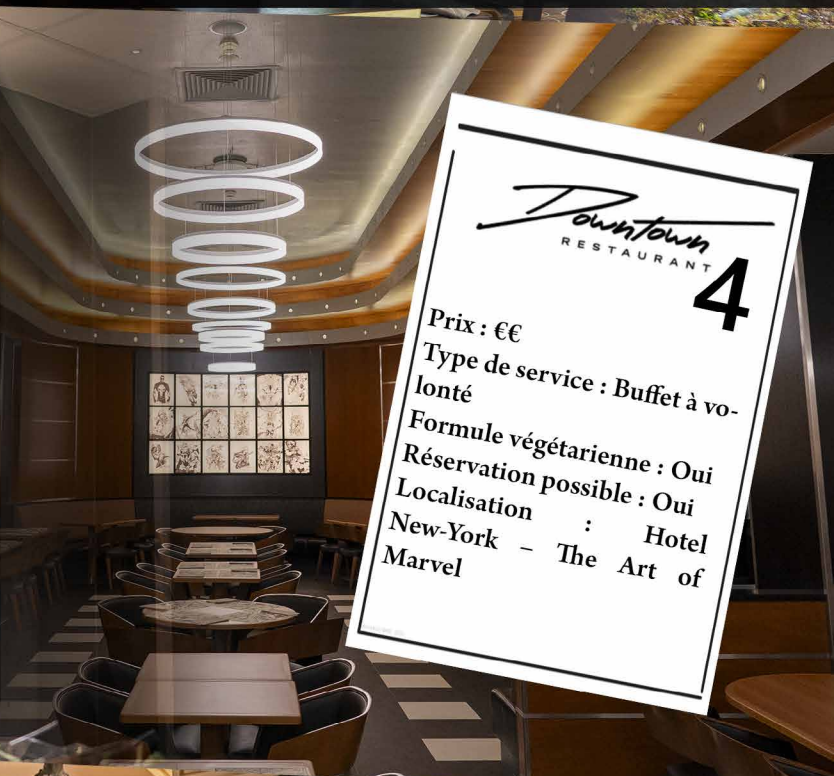
S'agissant de la carte, que dire ? Des plats traditionnels italiens élaborés avec des produits frais, c'est certain qu'ils vous plairont, pourquoi ? Parce qu'il y a des pâtes ! Et les pâtes c'est la vie !



Au pied du podium de notre top, le Downtown est un incontournable depuis la réouverture de l'hôtel suite à sa réhabilitation.

Thématisé sur l'univers Marvel, on aime y dîner pour pouvoir déguster à volonté des minis burgers, des wings de poulet, des pâtes ou des nouilles aux légumes, mais avant tout ses desserts ! De la mousse au chocolat Groot, à la panna cotta Captain Marvel, en passant par le marteau de Thor en chocolat, les gourmands seront ravis et les fans de super héros aussi !

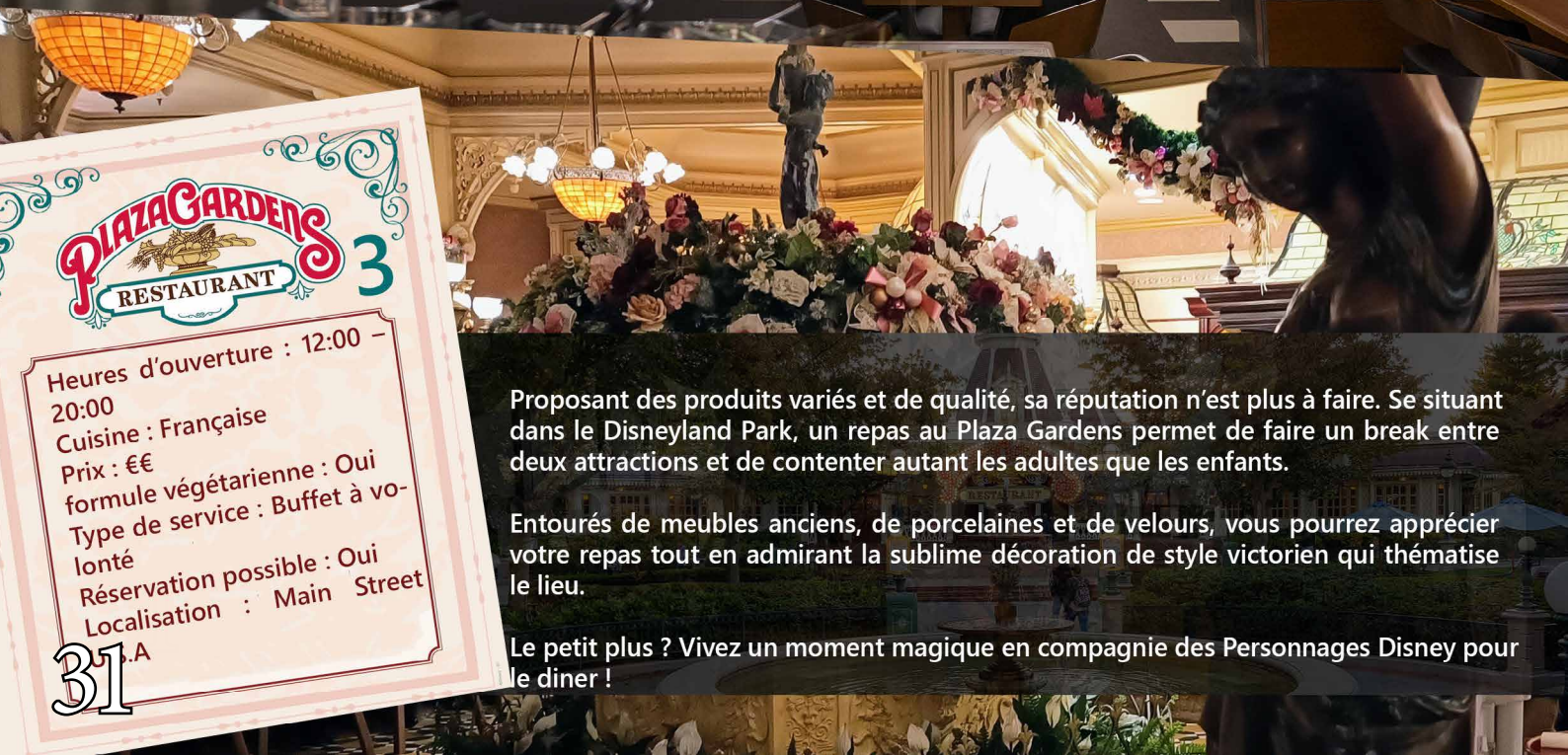
Dîner dans ce restaurant c'est aussi pouvoir admirer les croquis qui ornent les murs en guise de décoration, et avoir un set de table de super héros à colorier pour les petits bouts !



Downtown
RESTAURANT

4

Prix : €€
Type de service : Buffet à volonté
Formule végétarienne : Oui
Réservation possible : Oui
Localisation : Hotel
New-York - The Art of
Marvel



PLAZA GARDENS
RESTAURANT

3

Heures d'ouverture : 12:00 -
20:00
Cuisine : Française
Prix : €€
formule végétarienne : Oui
Type de service : Buffet à volonté
Réservation possible : Oui
Localisation : Main Street

31

Proposant des produits variés et de qualité, sa réputation n'est plus à faire. Se situant dans le Disneyland Park, un repas au Plaza Gardens permet de faire un break entre deux attractions et de contenter autant les adultes que les enfants.

Entourés de meubles anciens, de porcelaines et de velours, vous pourrez apprécier votre repas tout en admirant la sublime décoration de style victorien qui thématise le lieu.

Le petit plus ? Vivez un moment magique en compagnie des Personnages Disney pour le dîner !



PYM KITCHEN

HEURES D'OUVERTURE : 11:30 - 20:30

CUISINE : AMÉRICAINE

PRIX : €€

TYPE DE SERVICE : BUFFET À VOLONTÉ

FORMULE VÉGÉTARIENNE : OUI

RÉSERVATION POSSIBLE : OUI

LOCALISATION : AVENGERS CAMPUS

2

Appel à tous les scientifiques ! Parce que faire des expériences ça creuse, rendez-vous au restaurant PYM Kitchen, le laboratoire où vous pourrez vous restaurer à partir de Burgers géants ou de Hot Dog miniatures et assaisonner votre plat avec de la mayonnaise bleue !

Et en plus d'avoir des plats qui sauront contenter les plus difficiles d'entre vous, ceux-ci sont réalisés sous vos yeux et avec des produits frais et de qualité.

Pour les plus curieux et téméraires d'entre vous, vous pourrez aussi réaliser votre propre expérience culinaire en y savourant un délicieux Mocktail, le tout en admirant de sympathiques oeuvres sur le thème d'Ant-man.



Le Walt's est un restaurant assez particulier puisqu'il rend hommage à Walt Disney lui-même et son oeuvre. Prendre place à une table du Walt's, c'est plonger dans un restaurant au style victorien emprunt d'histoire, de rêves, de magie, et d'espoir. Dès notre arrivée, on peut contempler des anciennes photos de Walt Disney, de son enfance et de sa vie en général.

Le restaurant est divisé en plusieurs petites salles, chacune ayant sa propre thématique permettant de savourer son repas dans une ambiance assez intimiste. Pour les plus chanceux, c'est aussi la possibilité d'avoir une vue directe sur Main street et d'observer les Show et Parades.

La carte étant inspirée des plats dont raffolait Walt Disney lui-même durant sa jeunesse, la composition des mets est plutôt simple, mais le savoir-faire les rend unique et saura raviver vos papilles !

WALT'S
AN AMERICAN RESTAURANT

1

Heures d'ouverture : 11:30 - 22:00

Cuisine : Américaine

Prix : €€€

Type de service : service à Table

Formule végétarienne : Oui

Réserve possible : Oui

Localisation : Main Street, U.S.A



D-100 *Emotion*

La vie du parc chaque jour, c'est sur

facebook



D.Emotion

JOUEZ AVEC NOUS !

RETROUVEZ LA CHARADE !

Mon premier est le compte de 365 jours ou 12 mois.

Mon second est le contraire de Avec

Mon dernier est la couleur de la mer.

Mon tout représente l'union.

réponse : _ _ _ _ _

MOTS MÊLÉS

RETROUVEZ LES MOTS CACHÉS !

horizontalement ou verticalement et en diagonale
(difficulté : Difficile)

Y	Z	W	B	Y	S	P	E	C	T	A	C	L	E
C	X	F	U	T	O	G	E	T	H	E	R	P	F
P	E	R	S	O	N	N	A	G	E	W	C	A	C
M	T	S	J	M	U	S	I	Q	U	E	S	R	H
L	V	T	J	G	Q	F	S	U	F	C	V	T	A
E	N	S	E	M	B	L	E	U	V	X	U	I	M
Y	C	Z	B	F	D	L	B	P	L	V	A	T	Y
K	V	C	E	M	O	T	I	O	N	L	S	I	B
C	E	Q	H	M	B	Y	K	Z	J	Q	I	O	P
A	K	U	J	A	Z	L	T	H	T	A	A	N	I
R	C	C	D	O	R	B	C	O	C	O	M	U	X
L	U	J	F	W	U	L	W	O	O	D	Y	I	A
B	D	O	R	I	K	E	I	I	X	E	C	C	R
Y	F	T	R	I	L	P	T	E	Q	S	Z	N	K

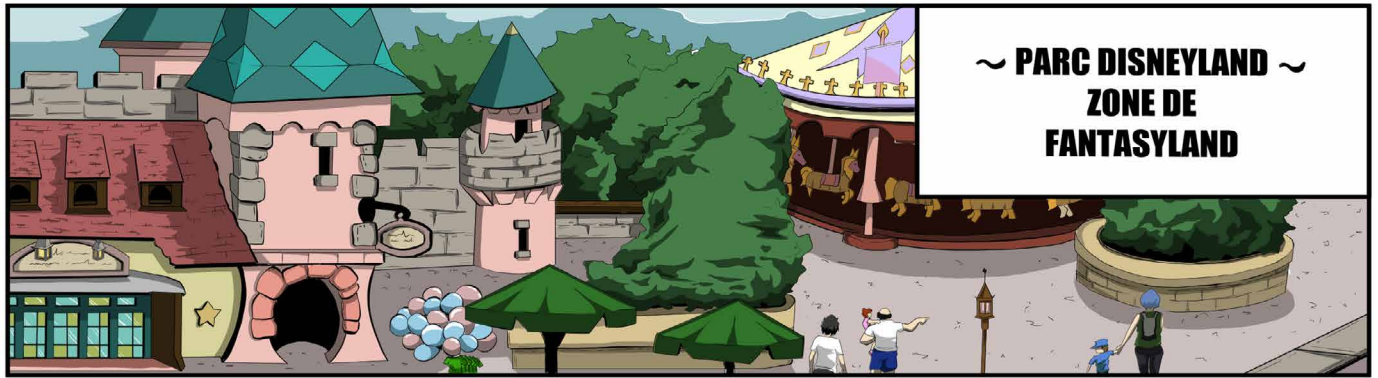
ENSEMBLE
TOGETHER
AMI
PIXAR
CHARLIE
MUSIQUE
PARTITION
EMOTION

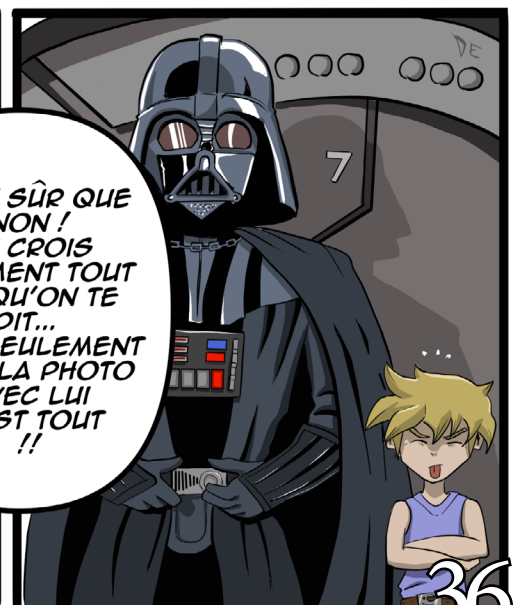
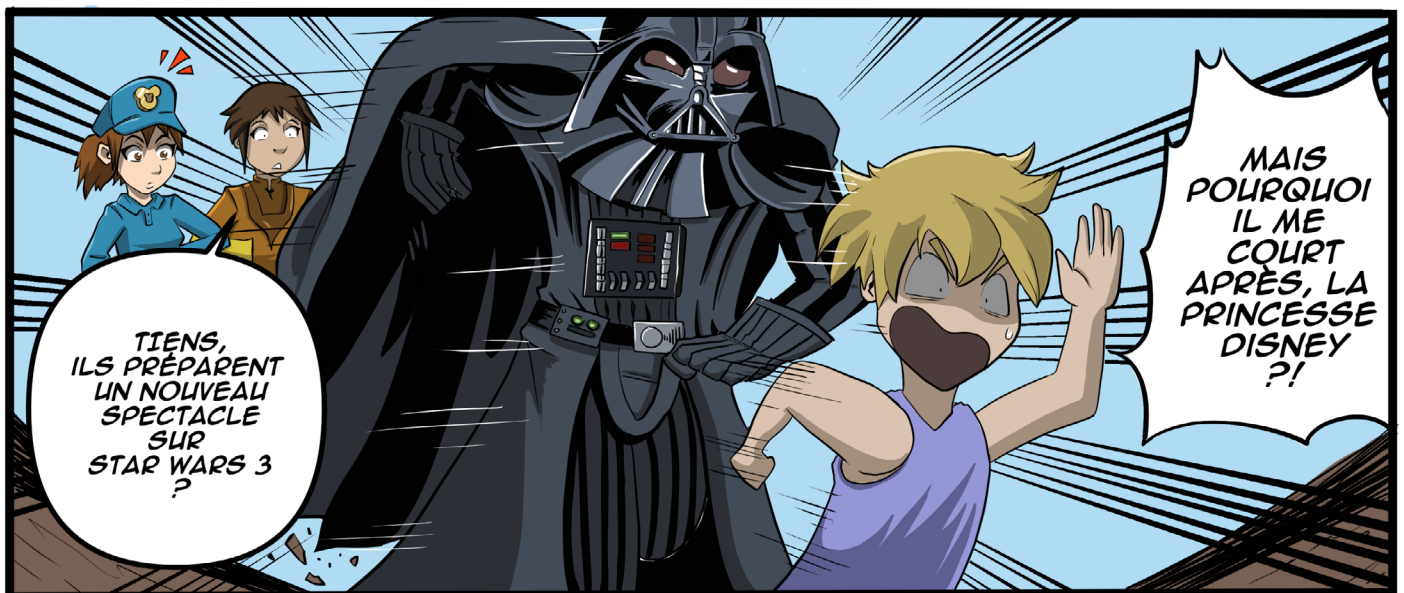
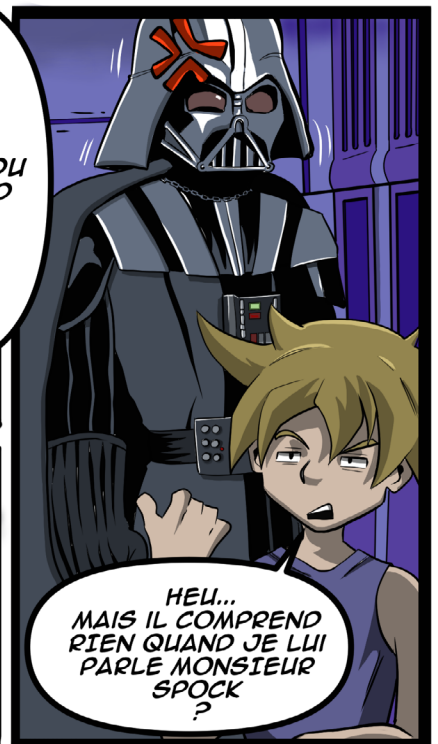
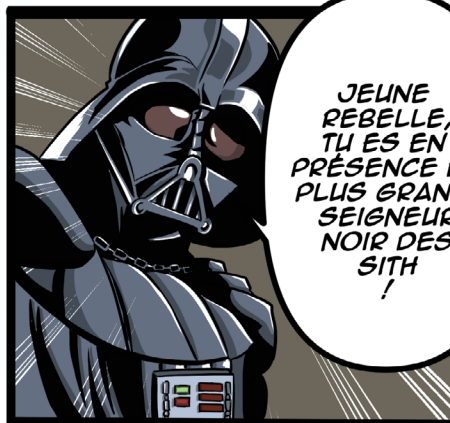
PERSONNAGE
JOUET
WOODY
DORI
SULLI
CARL
COCO
SPECTACLE

34

LES RÉPONSES DANS LE PROCHAIN NUMÉRO !

Les aventures de Camilles et autres histoires à Disneyland Paris





DISNEYLAND *Emotion*

100 YEARS OF WONDER
Les photos du moment



Disneyland Emotion vous offre chaque jour des photos et informations en direct du parc.

Certaines de ses photos vous ont marqués plus que d'autres, et nous vous proposons de découvrir ou redécouvrir celles qui vous ont le plus marqué.



14 Juillet

Un évènement qui nous a tous marqué : Le 14 Juillet. Disneyland Paris nous a offert un show extraordinaire avec ces 1495 drones et un show son, lumières et artifices hors normes !



355



81

Soirée



Nous y étions et c'était... Magnifique ! La rencontre avec les acteurs, les différents events présentés pour l'occasion. Un moment unique !



35



9





Pride

Bon, oubliera le couac de Calum Scott qui n'a pas pu se produire sur scène. Mais outre ça, la soirée était à la hauteur de nos attentes !



44



3

Hulk

Il est venu jusqu'en France ! Hulk, le géant à la force incommensurable nous a rendu une visite durant deux semaines pour de superbes photos. Spoiler : Il est grand.



44



1



Love

Pas besoin de commentaire. Contemplez juste leurs regard.



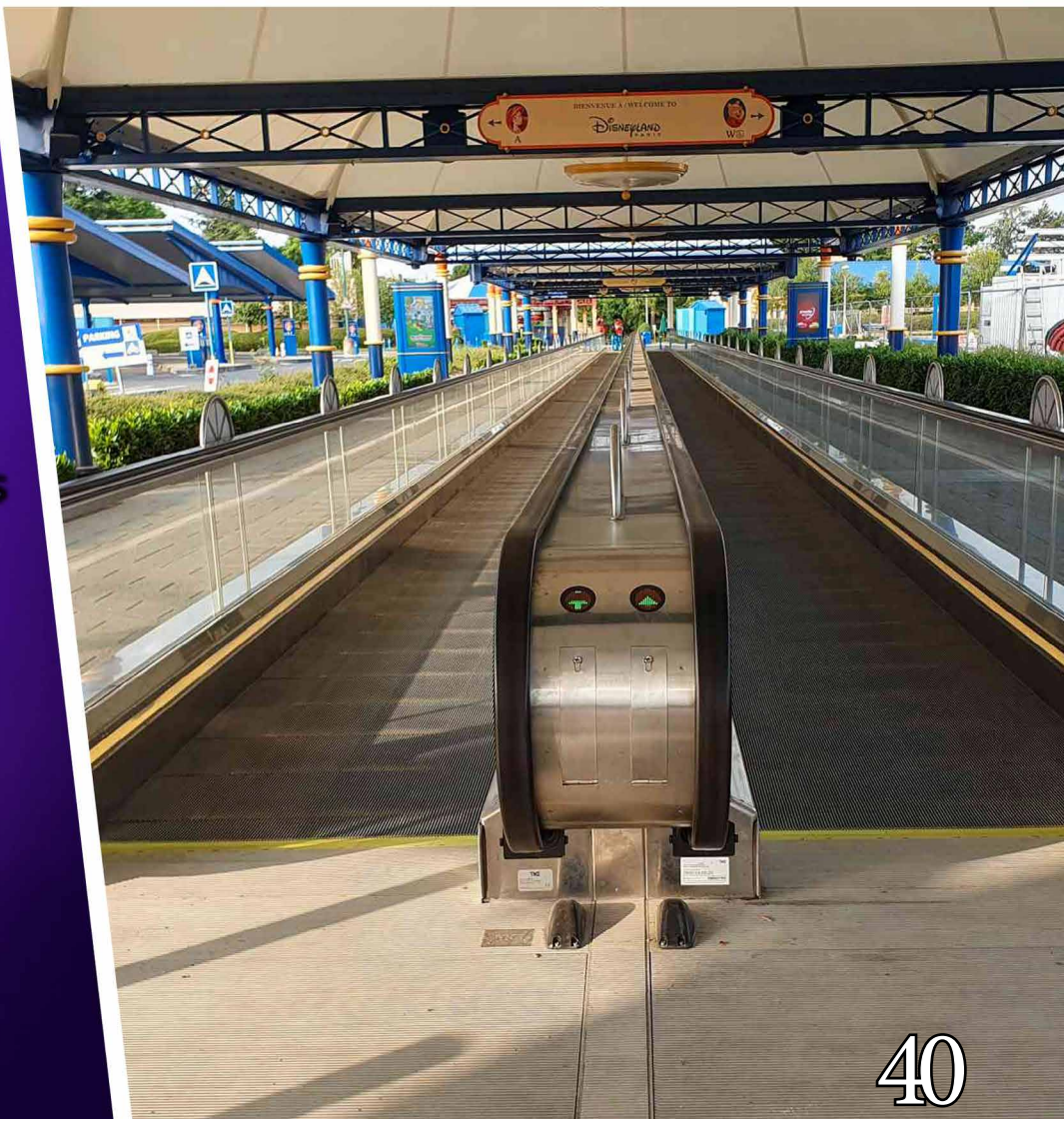
26



3

Retour des tapis

Il en faut peu pour être heureux. Les tapis de Disneyland Paris sont de nouveau en marche. Et vous avez adoré ça !



101



50



Anniversaire Donald

Il n'est plus tout jeune... Sur le papier ! 89 ans et pourtant ce canard continue à nous faire mourir de rire et à faire des bêtises ! Une journée qui fut pleine de surprise.



69



11

Wakanda

Juste :: CE regard. Les Dora Milaje font vibrer les visiteurs du Campus avec leur entraînement venant tout droit du Wakanda. Préparez-vous à manier une lance en Vibranium !



101



6

41



***Merci de continuer
à nous suivre.***

D 100
Emotion

JOURNÉE STAR WARS™
MAY THE 4TH
BE WITH YOU
QUE LA FORCE SOIT AVEC VOUS LE 4 MAI !
RETOUR SUR LA JOURNÉE

Disponible sur Youtube!

