ANNÉE 2026 NUMÉRO #04
SAISON 3

GAZETTE

CAST LIFE :
Le Barbier de Main Street, U.S.A.

SOIRÉE DISNEYLAND PASS :
Retour sur la Disney
Pirates & Princesses Celebration Night



D23 ÉDITION 2026

DE LA LUNE À L'AUBE D'UN NOUVEAU CHAPITRE

HORIZONS

D23 DISNEY EXPERIENCES SHOWCASE

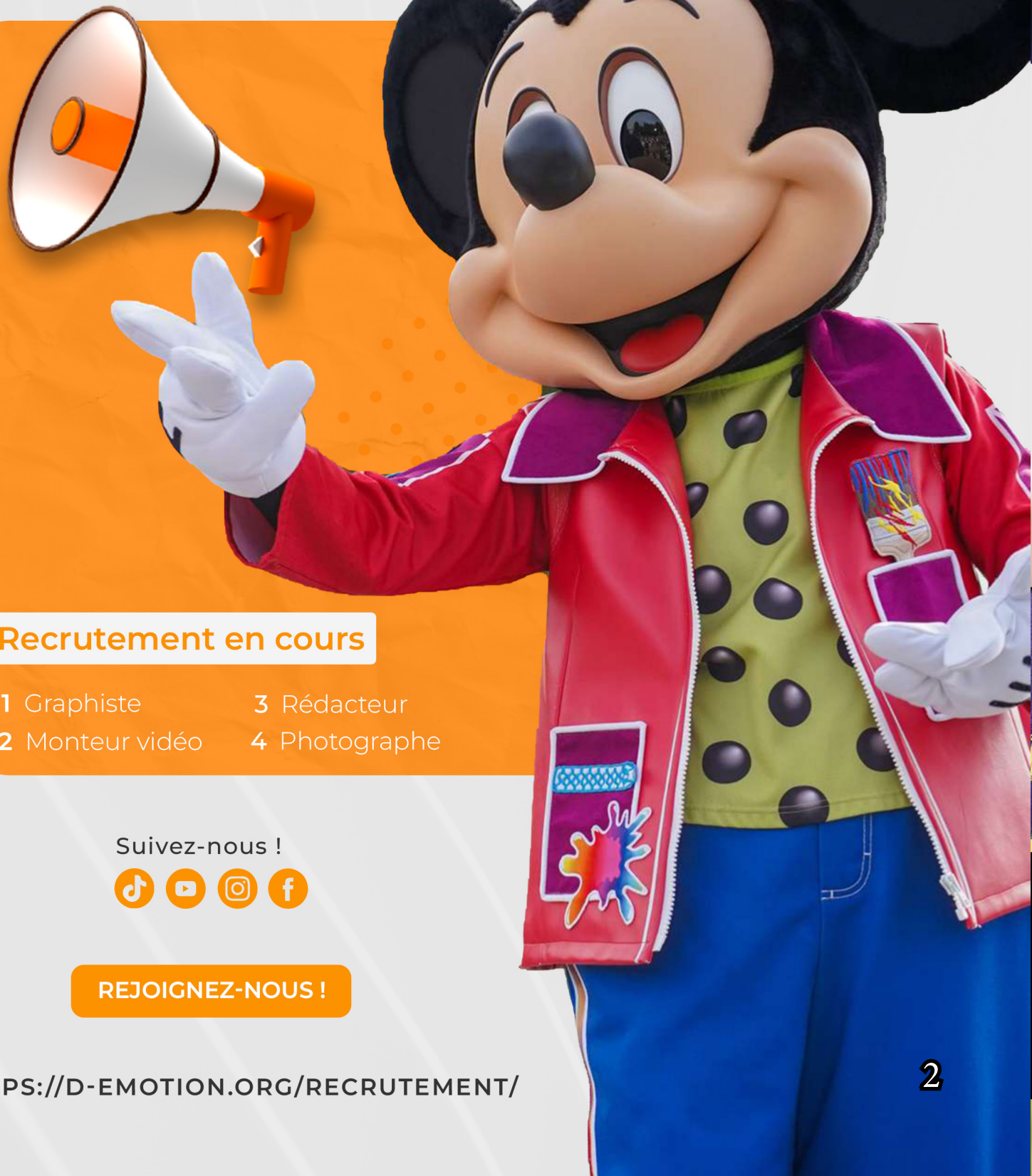
EMOTION

Nous

RECHERCHONS

Des bénévoles

Amateurs ou Confirmés



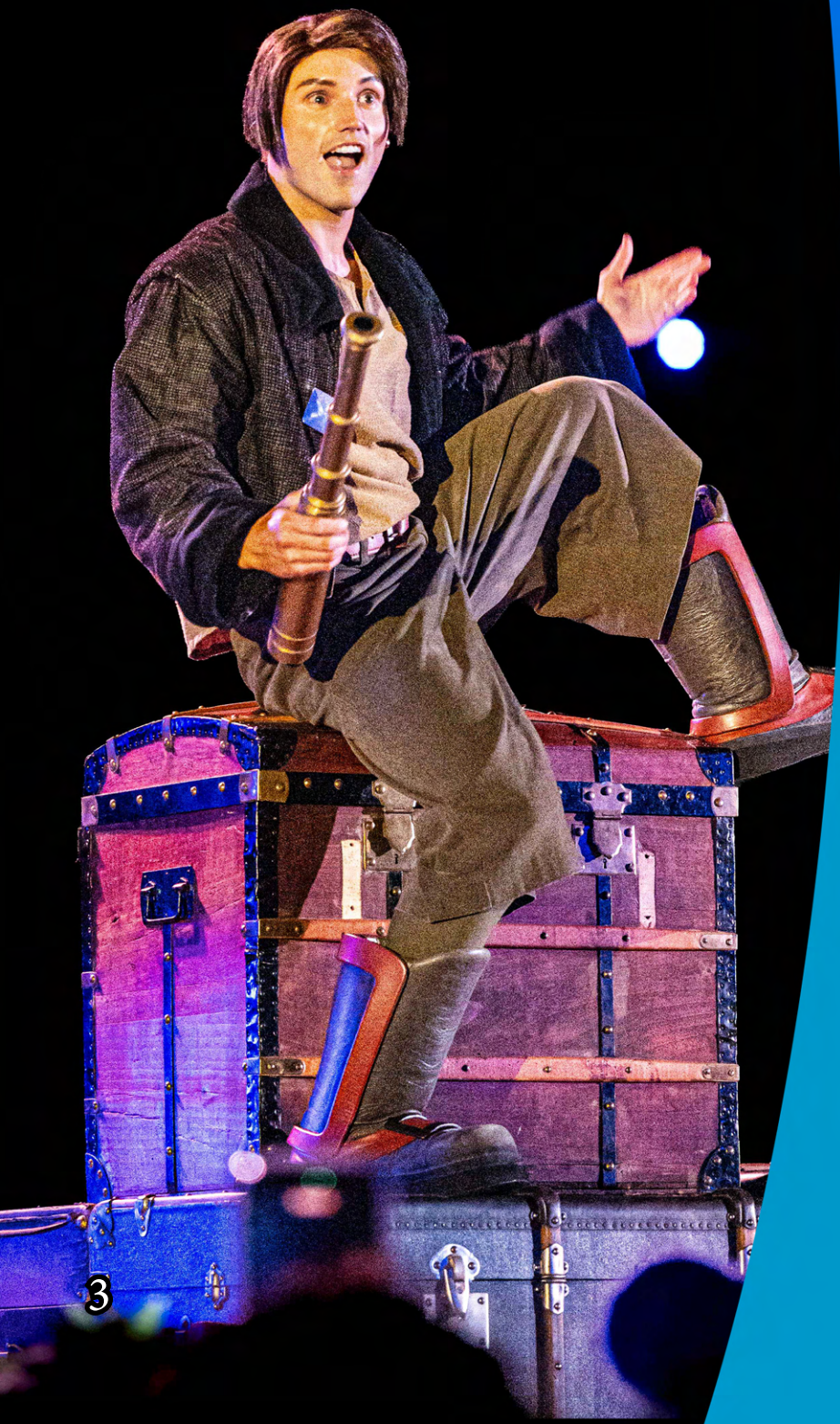
Recrutement en cours

1 Graphiste
2 Monteur vidéo
3 Rédacteur
4 Photographe

Suivez-nous !

REJOIGNEZ-NOUS !

HTTPS://D-EMOTION.ORG/RECRUTEMENT/



EDITO

Disneyland Paris est en train d'écrire une nouvelle page de son histoire. L'ouverture de World of Frozen est encore récente, mais l'attention se porte déjà sur la suite.

Ce nouveau numéro de La Gazette D.E s'inscrit dans cette période particulière, où l'on profite encore des nouveautés tout en regardant déjà vers les prochaines grandes étapes de la destination.

La D23 2026 ouvre naturellement ce numéro, avec son lot d'annonces et de questions pour Disneyland Paris. Nous revenons également sur un été riche en événements, avant de poursuivre notre exploration de Disney Adventure World et de ses transformations.

Mais nous avions aussi envie de ralentir un peu. De regarder ce que l'on ne remarque pas toujours au premier coup d'œil : un métier, un décor, un détail, une référence. Ces petites choses qui participent pourtant pleinement à l'expérience Disneyland Paris.

Enfin, nous nous intéressons à ce que l'univers Disney continue de transmettre aux nouvelles générations, tout en jetant un regard vers les prochains mois avec Halloween, Noël et les chantiers qui feront évoluer la destination.

Une Gazette tournée vers l'avenir, donc, mais qui prend surtout le temps de regarder Disneyland Paris tel qu'il est aujourd'hui.

Bonne lecture !

La rédaction D.Emotion

SOMMAIRE

EMOTION

05 D23 édition 2026 : de la lune à l'aube d'un nouveau chapitre

15 Retour sur la Disney Pirates & Princesses Celebration Night

23 Retour sur les événements de la saison estivale à Disneyland Paris

30 Disney Adventure World : six mois plus tard...

40 Cast Life : Le Barbier de Main Street, U.S.A.

42 Les détails cachés de World Premiere

46 Les héroïnes Disney qui inspirent les nouvelles générations

48 Rétrospective : les photos qui ont eu le plus de succès

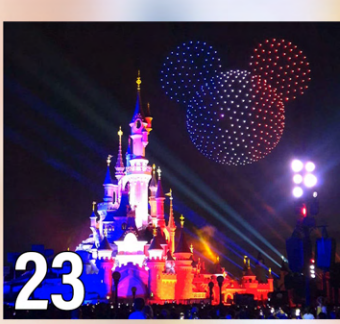
50 Le Festival Halloween Disney

55 Le Noël Enchanté Disney s'étend jusqu'à Arendelle

59 Flash info travaux



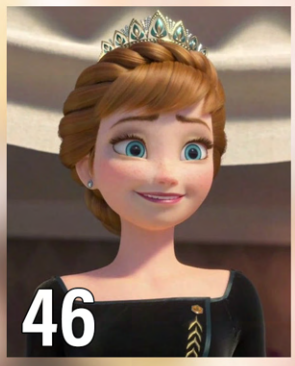


















LE GRAND RENDEZ-VOUS DES FANS DISNEY

Créée en 2009, D23 est la communauté officielle des fans Disney. Elle organise notamment D23 : The Ultimate Disney Fan Event, le grand rendez-vous consacré aux univers de The Walt Disney Company.

DIRECTION ANAHEIM

Pour son édition 2026, la D23 s'est tenue à Anaheim, en Californie, du 14 au 16 août. Pendant trois jours, l'Anaheim Convention Center a accueilli panels, présentations et expériences immersives. Les grandes annonces de Disney Experiences ont notamment été dévoilées lors du Disney Experiences Showcase, le samedi 15 août au Honda Center.

D23 THE OFFICIAL DISNEY FAN CLUB

RAPPEL DE L'ÉDITION 2024

Lors de la précédente édition, les fans avaient notamment découvert que la prochaine zone de Disney Adventure World serait consacrée au Roi Lion, et non à Star Wars comme annoncé en 2018. Les spectacles nocturnes Disney Tales of Magic et Disney Cascade of Lights avaient également été annoncés à cette occasion.

NOS REGARDS TOURNÉS VERS PARIS

Deux ans plus tard, les attentes étaient de nouveau nombreuses. Alors que Disneyland Paris s'apprête à célébrer son 35e anniversaire en 2027, les regards étaient naturellement tournés vers la destination. Festivités du 35e anniversaires, extension de Disney Adventure World, nouveauté au Parc Disneyland ou encore nouvelles informations sur le Roi Lion : les rumeurs et interrogations étaient nombreuses !

Pour les fans européens, cette édition constituait donc un rendez-vous important.
Quelles annonces Disney allait-il réserver à Disneyland Paris pour écrire le prochain chapitre de son histoire



Space Mountain De la Terre à la Lune : retour aux sources

Après dix ans d'aventure Star Wars, l'emblématique attraction de Discoveryland retrouvera son univers Jules Verne à l'horizon 2027.

Depuis 2017, les visiteurs de Disneyland Paris embarquent pour une mission secrète aux côtés de l'Alliance Rebelle avec *Star Wars Hyperspace Mountain*. Une aventure qui prendra fin à la fin de l'année 2027, lorsque l'attraction fermera pour plusieurs mois de rénovation.

Elle laissera alors place à une nouvelle interprétation de *Space Mountain – De la Terre à la Lune*. Si le nom et l'univers originels feront leur grand retour, Disneyland Paris ne souhaite pas reproduire à l'identique l'expérience inaugurée en 1995. Walt Disney Imagineering Paris travaille actuellement sur une nouvelle direction artistique, pensée comme une évolution de l'histoire originale.

La nouvelle version transportera les visiteurs dans une période idéalisée des premiers voyages vers la Lune, dans un univers fidèle au style steampunk de Discoveryland. De nouveaux décors côtoieront certains accessoires historiques, tandis que plusieurs améliorations techniques viendront enrichir l'expérience.

Une manière de renouer avec les racines de l'attraction tout en préparant son avenir.



C'est quoi, *De la Terre à la Lune ?*

À son ouverture le 1er juin 1995, Space Mountain – De la Terre à la Lune proposait aux visiteurs de prendre part à une expédition inspirée du roman de Jules Verne. Le voyage débutait par une spectaculaire propulsion depuis le canon Columbiad, long de 22 mètres, avant de conduire les voyageurs vers la Lune.

L'attraction rendait également hommage au cinéma de Georges Méliès. Le Voyage dans la Lune, sorti en 1902, comptait parmi ses principales inspirations visuelles. Cette rencontre entre littérature, cinéma et imaginaire scientifique contribuait à créer l'identité si particulière de Space Mountain.

La musique de Steve Bramson constituait une autre composante majeure de l'expérience. Grâce au système SOBAT (Synchronized On-Board Audio Track), la bande-son et les effets sonores étaient synchronisés avec le parcours. La musique accompagnait ainsi directement les mouvements du train et participait pleinement à l'immersion.





Une version fidèle mais modernisée

> *« Cette nouvelle version s'appuiera sur l'ensemble des innovations et des technologies de pointe introduites au fil des années. » - Keith Rector, Senior Manager, Creative Art Director, Walt Disney Imagineering Paris*

Le retour de De la Terre à la Lune ne sera donc pas une simple restauration de la version de 1995. Disneyland Paris annonce d'importants travaux techniques et de maintenance, mais aussi une nouvelle direction artistique pour l'attraction. L'histoire évoluera elle aussi : les visiteurs seront transportés dans une période idéalisée des premiers voyages vers la Lune, fidèle à l'esthétique steampunk de Discoveryland.



Plusieurs éléments familiers feront leur retour. La musique iconique de Steve Bramson sera entièrement remasterisée pour accompagner le voyage. Le célèbre canon Columbiad retrouvera également ses effets de lancement, avec de nouveaux effets spéciaux destinés à sublimer cette séquence emblématique. La Voie Stellaire retrouvera sa place dans l'expérience.

La file d'attente bénéficiera elle aussi d'un important réaménagement. Les visiteurs pourront à nouveau observer les trains passer depuis celle-ci, renforçant le lien entre l'attente et l'expérience à venir. De nouveaux décors et accessoires viendront par ailleurs côtoyer certains éléments d'origine tout au long du parcours.





Disneyland Paris souhaite ainsi trouver un équilibre entre héritage et modernité. Les fans retrouveront des éléments emblématiques de l'expérience originale, tandis que plus de trente ans d'améliorations techniques seront conservés et intégrés à cette nouvelle version. La conception de l'éclairage du dôme extérieur, renouvelée en 2025, en constitue déjà un exemple.

Cette rénovation s'inscrit enfin dans le programme New Magic, lancé pour améliorer et rafraîchir plusieurs attractions classiques de la destination. Space Mountain – De la Terre à la Lune en sera l'une des prochaines étapes.

Quid de Star Wars ?

Ce retour signe la fin de *Star Wars Hyperspace Mountain*. Si *Star Tours: The Adventures Continue* restera en effet installé au fond de Discoveryland, qu'en est-il de la place de cette licence au sein de Discoveryland, qui retrouve son identité d'autrefois ?

Faut-il y voir les prémices d'une zone *Star Wars* ? Rien ne permet aujourd'hui de l'affirmer. Mais le retour de *De la Terre à la Lune* ouvre forcément une réflexion sur la place de *Star Wars* dans le Parc Disneyland. Pour l'instant, la seule certitude est que la galaxie lointaine quittera le ciel de *Space Mountain* pour laisser la Lune reprendre sa place.



Le futur monde du Roi Lion se dévoile un peu plus encore

Scar dévoile ses premiers secrets

Avant même le *Disney Experiences Showcase*, le futur monde du *Roi Lion* était déjà présent à la D23. Dès le premier jour, le pavillon *Walt Disney Imagineering : Horizons* permettait de découvrir un échantillon des maquettes de la future zone de Disney Adventure World. Une première occasion d'entrevoir l'univers qui prendra bientôt forme près des rives d'Adventure Bay.

Lors du *Disney Experiences Showcase*, un nouveau concept art a été dévoilé, révélant une scène de l'attraction : une confrontation entre Simba et Scar.





La principale révélation concerne le célèbre méchant. Scar disposera donc de sa propre figure Audio-Animatronics, une première dans une attraction Disney pour ce personnage. Le concept art le montre se dressant sur le chemin de Simba vers le trône de la Terre des Lions, dans une scène inspirée du film de 1994.

Sur le chantier, les fondations sont désormais achevées et les premières structures commencent à émerger. La zone s'étendra sur environ 30 000m² et accueillera l'attraction, une boutique, un espace de restauration ainsi que des rencontres avec les personnages.

Une attraction au cœur de la savane

L'attraction aquatique emmènera les visiteurs à travers plusieurs scènes emblématiques du Roi Lion. Simba, Timon, Pumbaa, Scar et d'autres personnages prendront vie grâce aux figures Audio-Animatronics, accompagnées par la bande originale du film et des effets visuels de dernière génération.

Le parcours proposera également trois descentes, dont une impressionnante chute de 16 mètres depuis le Rocher des Lions. L'expérience entend ainsi combiner narration, immersion et sensations pour toute la famille.

Les bateaux seront propulsés par un système permettant de contrôler précisément leur progression et de parfaitement aligner leur passage avec les différentes scènes.



@disney

Cette technologie permettra de maîtriser le rythme du parcours et de synchroniser précisément les bateaux avec les différentes scènes. Michel den Dulk a d'ailleurs annoncé des séquences « plus complexes » que celles de Frozen Ever After. L'immersion se poursuivra jusque dans les décors : les arbres européens seront travaillés pour reproduire les silhouettes caractéristiques des acacias africains, tandis que des empreintes d'animaux seront intégrées au sol. Pour les plus curieux, Disneyland Paris a également partagé une vidéo backstage permettant de découvrir les coulisses du chantier. Le futur monde du Roi Lion commence ainsi à dévoiler ses secrets, même si son nom officiel et sa date d'ouverture restent encore inconnus.



@disney

UNE NOUVELLE PARADE POUR 2028

Alors que les annonces concernant *Space Mountain – De la Terre à la Lune* et le land *Roi Lion* ont été présentées lors du *Disney Experiences Showcase*, une troisième annonce a joué les prolongations. Non évoquée pendant le panel du 15 août au Honda Center, c'est finalement après la fin du showcase que Disneyland Paris a annoncé, sur ses réseaux sociaux, l'arrivée d'une nouvelle parade en 2028.

Cette toute nouvelle parade de jour défilera donc quotidiennement dans le Parc Disneyland. Cette création, exclusive à Disneyland Paris, sera menée par Mickey et ses amis. Elle célébrera « la magie intemporelle de Disney et la force des rêves ».



@disney

Les chars raconteront différents rêves et seront conçus avec deux faces racontant des histoires complémentaires, permettant aux visiteurs de découvrir des scènes différentes selon leur point de vue. Plusieurs personnages ont déjà été annoncés, parmi lesquels Tiana, Jasmine, Raiponce et Miguel.


@disney

La conception de cette nouvelle parade représente par ailleurs un important travail de recherche et développement, avec plus de 10 000 heures consacrées à sa conception technique et près de 225 croquis réalisés autour des costumes, perruques et maquillages. De plus, la destination a indiqué vouloir également se réinventer sur le plan musical.

Cette annonce soulève naturellement une question chez les fans : quand *Disney Stars on Parade* tirera-t-elle sa révérence ? Disneyland Paris n'a communiqué aucune date de fin pour cette parade lancée en 2017. La seule certitude est que cette nouvelle création prendra sa suite à partir de 2028. Deux possibilités restent donc ouvertes. *Disney Stars on Parade* pourrait continuer à défiler jusqu'à l'arrivée de sa remplaçante en 2028. Mais son retrait dès 2027 n'est pas non plus exclu si une parade ou une cavalcade spécialement imaginée pour le 35e anniversaire prend le relais pendant les festivités. Pour l'heure, Disneyland Paris n'a rien annoncé concernant le programme du 35e anniversaire. Le mystère reste donc entier.

Un avant-goût de ce qui attend Disneyland Paris



Le retour de *Space Mountain - De la Terre à la Lune*.



De nouvelles informations concernant le land *Roi Lion*.



Une nouvelle parade pour 2028.

Il serait facile de rester sur une impression de déception après cette D23. Pour les fans de Disneyland Paris, les attentes étaient nombreuses, notamment à l'approche du 35e anniversaire de la destination. Pourtant, il faut replacer cette édition dans son contexte. Si la D23 traite bien de l'ensemble des destinations Disney, l'événement s'adresse avant tout au public américain. Les annonces concernant Disneyland Paris y occupent donc naturellement une place plus limitée. Et cette année, les autres parcs n'ont pas non plus été submergés de nouveautés. Pour beaucoup d'entre eux, la D23 aura surtout permis de faire le point sur les grands projets déjà annoncés et d'en découvrir de nouveaux détails.

Pour Disneyland Paris, cette logique prend encore davantage de sens. La destination a considérablement agrandi son second parc, désormais devenu Disney Adventure World, et son développement se poursuit avec le futur monde immersif consacré au *Roi Lion*. Après plusieurs années durant lesquelles les fans ont pu avoir le sentiment que le Parc Disneyland était moins prioritaire, le programme « New Magic » apporte également une nouvelle dynamique. Cette initiative vise à améliorer l'expérience des visiteurs et à rafraîchir certaines attractions classiques. Avec *Space Mountain – De la Terre à la Lune*, elle commence justement par l'une des attractions les plus emblématiques de la destination.

Il faut également se souvenir que Disneyland Paris aime conserver la maîtrise de sa communication. Dévoiler l'intégralité de ses projets lors d'un événement organisé à l'étranger, dont le grand panel était diffusé en France au beau milieu de la nuit, n'est probablement pas la stratégie la plus pertinente pour toucher son public européen. Cette D23 ne constitue donc certainement pas le seul endroit où Disneyland Paris choisira de révéler ses prochains projets.

Alors oui, nous aurions probablement aimé davantage d'annonces. Mais cette édition nous laisse surtout avec une destination qui continue de se transformer. Un second parc toujours en expansion, un programme de rénovation ambitieux pour le Parc Disneyland, une nouvelle attraction majeure en préparation et, déjà, une nouvelle parade annoncée pour 2028. **Quant au 35e anniversaire, son histoire reste encore largement à écrire...**



Le 3 Octobre 2026



SOIRÉE DISNEYLAND PASS

RETOUR SUR LA DISNEY PIRATES & PRINCESSES CELEBRATION NIGHT



Une soirée placée sous le signe de la confrontation entre la piraterie et la royauté attendait les détenteurs de Disneyland Pass ce vendredi 11 septembre, de 22h30 à 2h30. Après une première saison autour de cet univers en 2018, Disneyland Paris proposait donc de faire (re)revivre cette thématique le temps d'une soirée exclusive.

Mais si cette expérience jouait sur la nostalgie des participants, ces derniers attendaient tout de même une expérience renouvelée plutôt qu'une simple reprise. Alors, cette nouvelle édition a-t-elle réussi à trouver le bon équilibre entre souvenirs et nouveautés ?





UNE SOIRÉE ANNONCÉE AU DERNIER MOMENT

Le programme complet n'a été dévoilé que le 7 septembre, soit quelques jours avant l'événement. Les participants ont ainsi découvert les différents spectacles, animations et rencontres proposés pour cette édition.

Dès leur arrivée, les détenteurs de Pass Annuel ont reçu un sac contenant l'affiche de la soirée et son magnet. Dix participants ont également reçu un ticket d'or leur permettant de repartir avec une affiche dédicacée par son créateur.



DES SPECTACLES ENTRE NOSTALGIE ET SURPRISES

La programmation scénique constituait l'un des principaux atouts de la soirée, avec plusieurs spectacles proposés au cours de la nuit.

Présenté par Disney Cruise Line, *Minnie et l'Académie des Pirates* a rencontré un véritable succès. Costumes soignés, ambiance participative et énergie communicative étaient au rendez-vous. Un drapeau aux couleurs de la soirée ainsi qu'un bandana de pirate ont été offerts aux participants, ce qui a également été très apprécié.

Sur Central Plaza, *Le Bal Royal Disney* réunissait plusieurs couples princiers, ainsi que Mickey et Minnie dans leurs tenues de bal. Une proposition élégante, accompagnée de quelques effets pyrotechniques, mais qui manquait parfois de rythme et d'animations sur le Château, notamment pour les spectateurs éloignés de la scène.

La nostalgie était davantage assumée avec *Disney : à la croisée des chemins*. Betty Rose et Jimmy Ocean faisaient leur retour dans cette version revisitée du spectacle *Pirates & Princesses*, pour le plus grand plaisir des visiteurs ayant connu les précédentes saisons.

La véritable surprise est toutefois venue de *La Célébration des Pirates*. Plusieurs personnages issus de *Pirates des Caraïbes* et de *Peter Pan* y étaient réunis, mais c'est surtout la présence de Jim Hawkins qui a marqué les esprits. La mise en avant de *La Planète au Trésor* et de sa chanson emblématique a constitué l'un des moments forts de la soirée. La mise en scène sur le Château et les effets pyrotechniques complétaient efficacement le spectacle.





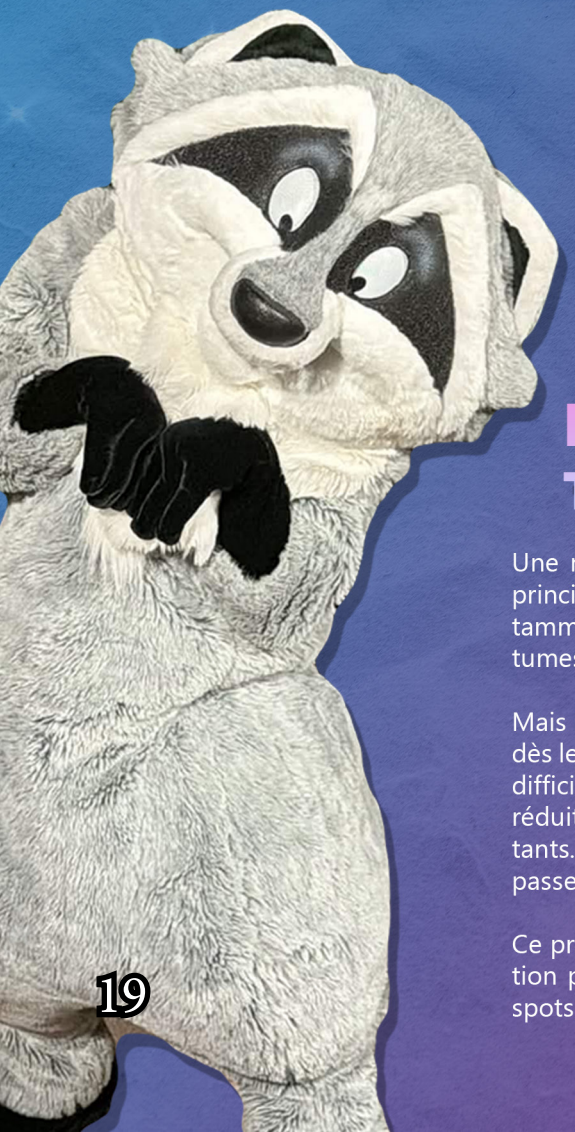
DES ANIMATIONS AUX FORTUNES DIVERSES

Du côté des animations, le constat était plus contrasté. *Chante, danse et rêve*, également proposé avec le soutien de Disney Cruise Line, a déçu plusieurs participants. Là où les précédentes soirées proposaient des animations de type karaoké, cette édition reposait essentiellement sur l'apprentissage d'une seule chanson, avec un format rapidement jugé répétitif.

À l'inverse, la DJ Party a largement contribué à l'ambiance de la soirée. Le DJ a été particulièrement apprécié et les participants ont répondu présents sur la piste de danse. Une ambiance qui nous rend également nostalgiques d'*Electroland*.

L'Animation Photo Autopia permettait enfin de repartir avec un permis de conduire collector. Une animation simple, mais efficace.





LES PERSONNAGES, TOUJOURS LE POINT FAIBLE

Une nouvelle fois, les rencontres avec les personnages auront constitué l'un des principaux points de tension de la soirée. Le choix était pourtant alléchant, avec notamment des personnages issus d'*Atlantide, l'Empire Perdu*, Mickey et Dingo en costumes de pirates, et bien d'autres.

Mais l'organisation a rapidement montré ses limites. Certaines files ont été fermées dès le début de la soirée et les personnages annoncés en déambulation se révélaient difficiles à approcher. Les selfie spots n'étaient pas toujours synonymes d'attente réduite et certains affichaient eux aussi des temps d'attente particulièrement importants. Beaucoup ont ainsi renoncé à certaines rencontres face à des files pouvant dépasser plusieurs heures.

Ce problème revient régulièrement lors des soirées Disneyland Pass. Une organisation plus poussée des rencontres, notamment avec davantage de véritables selfie spots, permettrait de rendre cette partie de l'événement beaucoup plus accessible.

DES ATTRACTIONS ET GOURMANDISES POUR COMPLÉTER LA SOIRÉE

Comme lors des précédentes soirées, plusieurs attractions, boutiques et restaurants étaient accessibles pendant l'événement. Une proposition appréciable pour profiter autrement de la nuit et contribuer à répartir les visiteurs dans le parc.

Deux cocktails et deux mocktails exclusifs étaient également proposés. Une attention sympathique, malgré des files d'attente et des ruptures de stock avant la fin de la soirée. Les membres de D.Emotion ayant pu les goûter ont toutefois apprécié leur saveur.

Côté food, des macarons étaient également à la carte spécialement pour la soirée. Nous n'avons malheureusement pas eu l'occasion d'y goûter mais l'intention est à souligner.

UNE CAVALCADE QUI MANQUE DE FLUIDITÉ

Une cavalcade était proposée pour conclure la soirée. Sur le principe, l'idée était séduisante : retrouver les personnages de l'événement, ainsi que Mickey, Minnie et les différents protagonistes de la thématique. La présence de Jim Hawkins a une nouvelle fois été très appréciée.

Malheureusement, l'exécution a laissé de nombreux participants sur leur faim. La cavalcade était ponctuée de longues pauses entre les différents groupes de personnages. Ce manque de rythme rendait l'ensemble assez brouillon. Plusieurs participants ont également regretté que les personnages ne soient pas davantage mis en valeur, notamment sur des chars. L'idée d'une cavalcade pour une soirée Disneyland Pass reste donc très appréciée. Sa mise en scène aurait cependant mérité davantage de travail.





UNE NOSTALGIE
QUI NE SUFFIT PAS TOUJOURS

Au terme de cette nouvelle édition, les retours recueillis auprès des membres de D.Emotion comme d'autres participants restent partagés.

Le thème a largement séduit et plusieurs propositions ont particulièrement marqué les esprits. *Minnie et l'Académie des Pirates*, la DJ Party et surtout *La Célébration des Pirates* figurent parmi les réussites de la soirée. La présence de Jim Hawkins et la mise en avant de *La Planète au Trésor* ont notamment apporté la surprise attendue.

À l'inverse, les rencontres avec les personnages et la cavalcade finale concentrent une grande partie des critiques. Les spectacles du Château ont également souffert d'un manque de visibilité pour les visiteurs n'ayant pas pu se placer suffisamment tôt.

La nostalgie fonctionne donc particulièrement bien. Retrouver Betty Rose, Jimmy Ocean ou l'univers de *Pirates & Princesses* permet de créer une véritable connexion avec les visiteurs ayant connu les précédentes éditions.





Notre principale déception concerne finalement ce manque de constance. Certaines propositions semblaient véritablement pensées pour cette soirée, tandis que d'autres donnaient davantage l'impression d'une reprise ou d'un partenariat.



Au final, cette nouvelle soirée nous laisse donc une impression mitigée. Elle aura offert de très beaux moments et une ambiance appréciée par de nombreux participants, tout en conservant plusieurs défauts récurrents des événements Disneyland Pass.

LA SAISON ESTIVALE

Retour sur les évènements de

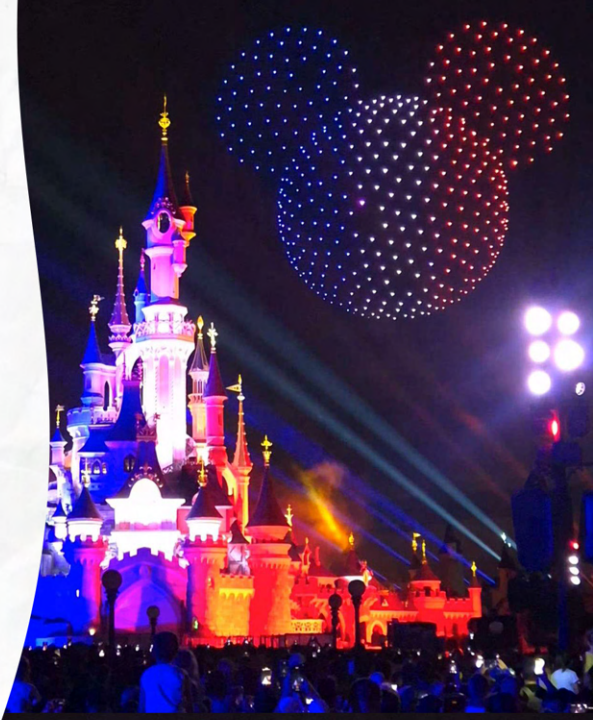
la saison estivale à Disneyland Paris





L'été est toujours une période particulièrement attendue à Disneyland Paris. Entre célébrations en tout genre, animations parfois inédites et rendez-vous devenus incontournables, cette année encore, les visiteurs ont pu profiter d'une programmation riche. Nous vous proposons alors de revenir sur les principaux événements qui ont rythmé cette saison estivale.

PARC DISNEYLAND



La Fête Nationale : un spectacle réinventé et adapté face aux contraintes

Le 14 juillet 2026, Disneyland Paris a une nouvelle fois célébré la Fête Nationale en proposant un spectacle inédit aux visiteurs du jour. Initialement conçu avec des effets pyrotechniques, le show a cependant dû être remanié quelques jours avant sa représentation en raison des fortes chaleurs persistantes et d'un arrêté préfectoral interdisant leur utilisation.

En collaboration avec Dronisos, les équipes de la destination ont alors proposé un spectacle mêlant plus de 1 600 drones, un mapping immersif ainsi que des jeux de lumière sur le Château de la Belle au Bois Dormant.

Cette représentation inédite invitait les spectateurs à voyager à travers le monde et différents univers Disney. Après un bref hommage à la France, la *Fée Clochette* a guidé le public à destination d'Agrabah, puis de la Chine, avant de poursuivre vers l'Écosse, traversant ainsi respectivement les univers d'*Aladdin*, de *Mulan* en compagnie de *Mushu* et de *Mérida*. Finalement, le périple a conduit les visiteurs de tout âge jusqu'à Arendelle, le royaume d'*Anna et Elsa*.

Cette édition 2026 s'est distinguée par son ambition visuelle et ses prouesses techniques. Elle a malgré tout laissé un sentiment contrasté chez les spectateurs. Pour beaucoup, l'hommage à la France fut beaucoup plus discret qu'habituellement, donnant davantage le sentiment d'assister à un pré-show célébrant les univers Disney qu'à une véritable célébration de la Fête Nationale.





La Valse Royale de la Belle au Bois Dormant : une parenthèse princière

Parmi les animations proposées cet été au Parc Disneyland, *La Valse Royale de la Belle au Bois Dormant* s'est présentée comme un rendez-vous magique et léger durant cette saison. Représenté trois fois par jour au Théâtre du Château, ce spectacle plutôt court plongeait les visiteurs au cœur de la cour royale de la princesse *Aurore* dans une atmosphère rappelant le grand classique d'animation Disney.

Au rythme des musiques emblématiques du film, *Aurore* et le prince Philippe accueillaient le public aux côtés des trois bonnes fées, *Flora, Pâquerette et Pimprenelle*. Ensemble, ils recevaient à chaque représentation quatre princesses Disney différentes. De quoi être agréablement surpris. Pendant quelques minutes, les princesses exécutaient alors une valse élégante, mêlant costumes somptueux et poses devant les spectateurs.

Cette nouvelle animation offrait une parenthèse de douceur et de poésie au cours de la journée. Un moment idéal pour s'accorder une pause tout en profitant de l'atmosphère féerique qui régnait en ces lieux.



La World Princess Week : un rendez-vous à ne pas manquer

Du 16 au 23 août 2026, Disneyland Paris a célébré une fois encore les Princesses Disney ainsi que certaines de ses héroïnes les plus emblématiques à l'occasion de la *World Princess Week*.

Pour cette nouvelle édition, les visiteurs de la semaine ont été invités à vivre une parenthèse enchantée des plus royales en profitant de rencontres avec quelques Princesses Disney, d'un spectacle inédit, de gourmandises en tout genre ou encore de souvenirs à collectionner.

Minnie, vêtue de sa plus belle tenue princière, accueillait les visiteurs dès leur arrivée depuis les balcons de Main Street Station. Au cours de la journée, plusieurs princesses investissaient les lieux aux quatre coins du Parc Disneyland. *Blanche Neige, Belle, Jasmine, Mérida, Mulan, Pocahontas* ou encore la *Princesse Sofia* se prêtaient au jeu des photos et des rencontres. Cette année, malgré le manque de présence de certaines princesses iconiques, plusieurs Selfie Spots ont été imaginés afin de diminuer l'attente et de fluidifier l'expérience.

La grande nouveauté de cette édition fut le spectacle *Les Mélodies Souvenirs des Princesses Disney*. Ce show joué sur le Théâtre du Château plusieurs fois au cours de la journée était un medley musical interprété en direct et en plusieurs langues. Accompagnées de danseurs sur scènes, de nombreuses Princesses Disney étaient également présentes pour redonner vie à leurs chansons les plus emblématiques.

À cette expérience s'ajoutait une sélection de douceurs sucrées inspirées des univers des Princesses Disney, à déguster dans quelques restaurants et lounges des parcs de la destination, des cartes à collectionner, distribuées par les Cast Members, ainsi qu'un Magic Shot aux couleurs de *Vaiana*.

Une semaine placée sous le signe de l'émotion, de la féminité, de la royauté et, bien sûr, de la magie Disney.







DISNEY ADVENTURE WORLD



La Cavalcade des Princesses Disney : coup de cœur de l'été

Depuis le 24 juillet 2026, Disney Adventure World accueille un nouveau rendez-vous quotidien : *La Cavalcade des Princesses Disney*. Spécialement conçue par les équipes de la destination pour animer l'extension du second parc, cette parade inédite met en avant quatre héroïnes emblématiques de la nouvelle génération Disney : *Vaiana, Tiana, Raiponce et Raya.*

À bord de quatre chars nouvellement conçus et richement décorés, inspirés de leurs univers respectifs, les Princesses défilent sur les abords d'Adventure Bay dans une ambiance des plus festives. Deux chansons originales ont d'ailleurs été composées pour cette nouvelle production. Chorégraphies dynamiques et énergie communicative sont alors au rendez-vous tout au long du parcours.



L'un des temps forts de cette animation n'est autre que le Show Stop. Durant ce moment, sur la route du retour, les Princesses quittent leurs chars pour rejoindre les danseurs. Petits et grands dans le public sont alors invités à rejoindre les troupes et à reproduire quelques mouvements de danse et gestes inspirés des aventures de chacune des héroïnes. Cette cavalcade se transforme, à cet instant, en une véritable expérience participative où les sourires se dessinent et les souvenirs gravent les mémoires.

Avec cette nouveauté représentée plusieurs fois au cours de la journée, Disney Adventure World enrichit son offre de divertissement et concurrence davantage le parc principal. Colorée, entraînante et familiale, *La Cavalcade des Princesses Disney* est, sans l'ombre d'un doute, l'animation coup de cœur de l'été.



Nouvelle édition des Pop-Up Surprises

Les Pop-Up Surprises ont fait leur grand retour à Disneyland Paris pour une durée de quelques semaines, du 28 août au 20 septembre. Cette nouvelle édition a suscité de nombreuses réactions parmi les membres Disneyland Pass. Entre difficultés de réservation, forte attente et nostalgie assumée, retour sur les divers ressentis que provoquent ces Pop-Up Surprises.

Disneyland Paris a donc décidé de mettre à l'honneur *Dingo* ainsi que *Tic et Tac* dans leurs costumes emblématiques du *Disney Music Festival* pour cette nouvelle édition. Installés à Animation Celebration, au cœur de Disney Adventure World, ils offrent à certains membres chanceux une rencontre exclusive. C'est l'occasion pour les plus nostalgiques de retrouver l'ambiance festive de cette saison qui avait tant marqué l'été 2025.

Pour certains, ce choix de personnages les laisse dubitatifs vu la présence fréquente de ces derniers au sein de la destination. D'autres, en revanche, saluent plutôt la rareté de leurs tenues et le décor immersif proposé.

Une chose reste certaine : jusqu'au 20 septembre, ces rendez-vous exclusifs, avantages pour les membres Disneyland Pass, continueront de faire débat au sein de la communauté Disney.





Les visteurs ont pu profiter d'un nouvel été rythmé par des rendez-vous annuels et des festivités inédites à Disneyland Paris. À présent, place aux saisons tant attendues qui couvrent habituellement la fin de l'année.

Facebook

Rejoignez cette communauté de passionnés Disney !

D Guests Land



CONSEILS, PARTAGE, ENTRAIDE ET BONNE HUMEUR AU RENDEZ-VOUS !

Plongez dans la magie Disney, partagez vos plus belles expériences, découvrez des astuces, des bons plans et toutes les actualités pour préparer vos séjours de rêve !

https://www.facebook.com/groups/disneyguestsland/



Disney Adventure World : six mois plus tard...

Un début difficile pour Walt Disney Studios

Dès son ouverture le 16 mars 2002, le parc Walt Disney Studios a beaucoup ramé pour être à la hauteur des autres parcs Disney à travers le monde. En effet, le budget était trop limité et la construction s'est faite dans l'urgence. Cela s'est fait ressentir dans le manque cruel d'attractions, les espaces vides et le trop peu de végétation, comparé au Disneyland Park. La thématique du cinéma n'a pas non plus su convaincre tout le monde, jugée trop superficielle et trop ressemblante à Walt Disney World. Concrètement, le parc Walt Disney Studios a été considéré pendant des années comme le maillon faible des destinations Disney.

Malgré ses débuts difficiles, le petit parc parisien a continué de se battre. La destination est alors devenue plus intéressante à partir de 2007 avec l'ouverture de la zone Toon Studio et surtout de *The Twilight Zone : Tower of Terror* en fin d'année. Tout semble alors s'être amélioré pour Walt Disney Studios, mais une nouveauté vient propulser le parc au centre de l'attention des parcs à thèmes : l'ouverture du tout premier Toy Story Playland.
Cependant, même si toutes ces nouveautés améliorent la situation de Disneyland Paris, ce second parc reste très petit, visitable en moins d'une journée.

Tout bascule pour Walt Disney Studios, et même la destination de Disneyland Paris tout entière, le 27 février 2018. Bob Iger, directeur général de la Walt Disney Compagny, se rend à l'Élysée pour rencontrer Emmanuel Macron. Il lui annonce un plan d'investissement de 2 milliards d'euros pour un agrandissement des Walt Disney Studios, sur plusieurs années, qui ferait doubler la taille du parc. Trois thèmes pour trois nouvelles zones sont alors annoncés *: Marvel, Star Wars* et surtout, *La Reine des Neiges*. Les fans et les médias s'enflamment, c'est la plus grosse annonce du resort parisien depuis 2002. La première esquisse est dévoilée le jour même, où on peut voir le Hollywood Boulevard se prolonger jusqu'à un grand lac de presque 3 hectares. Les visiteurs du monde entier ont hâte de découvrir ces nouvelles licences, c'est un renouveau total pour Disneyland Paris, qui allait enfin pouvoir se hisser à la hauteur des parcs étrangers.



LE RENOUVEAU

Après de nombreux retardements, des annulations et modifications, Disney Adventure World ouvre ses portes le 29 mars 2026. Ce renouveau se caractérise d'une part par son changement de thème. Le cinéma, bien que convaincant en 2002, a perdu de sa pertinence au fil des années. Il fallait quelque chose qui parlerait aux nouvelles générations : l'aventure. Un thème plutôt facile à exploiter mais qui a su bien assembler les différentes licences du parc : *Toy Story, Marvel, Pixar, La Reine des Neiges…*

Mais ce qui plaît beaucoup aussi, et surtout, ce sont toutes les petites animations de l'extension. Pour Disney Adventure World, Disneyland Paris a compris qu'il manquait quelque chose à ses parcs depuis plusieurs années. Les visiteurs aiment les attractions, les spectacles, les propositions culinaires, mais ce qui différencie Disneyland Paris des autres parcs à thèmes, c'est son immersion, sa magie et surtout sa vitalité. En avançant sur Adventure Way, vous n'êtes plus dans un simple parc d'attractions, mais dans un nouvel univers magique. Des musiciens, des jongleurs, des personnages qui se baladent. Même en y restant des heures, vous ne vous y ennuieriez jamais. Il y a quelques années, on pouvait également retrouver des musiciens dans Main Street, U.S.A. du Disneyland Park. Mais avec le temps, et sûrement depuis la crise sanitaire, ce type d'animation est devenu très rare dans le resort parisien. Ainsi, Disneyland Paris nous montre être à l'écoute des habitués de la destination et vouloir réparer ses erreurs passées.



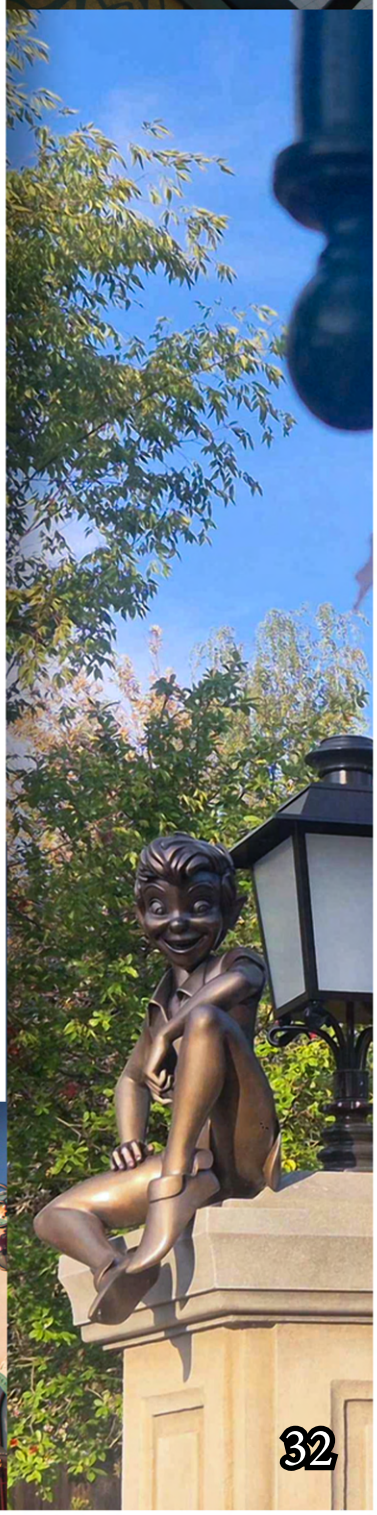
L'ESTHÉTISME ART NOUVEAU

Presque six mois après ce grand changement, nous pouvons analyser ce qui a fonctionné, et qui fonctionnera encore longtemps dans le temps. Ce qui a changé radicalement ce parc, c'est l'utilisation de l' Art nouveau dans l'extension. L' Art nouveau est un mouvement artistique s'étendant de la fin du XIXe siècle au début du XXe siècle et se caractérisant par l'utilisation d'arabesques et de motifs inspirés de la faune et la flore. Cet esthétisme n'est pas une simple inspiration, mais un réel fil conducteur qui relie les différents univers du parc. Ainsi, Disneyland Paris n'a pas eu besoin d'attribuer un style propre à chaque franchise, mais a plutôt décidé de créer un environnement neutre qui relie toutes ces licences.

Cela se ressent, d'une part, dans l'architecture. En effet, on retrouve beaucoup de lignes fluides et façades arrondies, rendant la destination élégante et romantique, ce qui contraste avec le style industriel et urbain de Walt Disney Studios. Le parc a également troqué ses couleurs saturées pour un vert plus tendre, du beige/crème, des couleurs pastel plus douces, bien représentées par *The Regal View Restaurant & Lounge*. On retrouve d'ailleurs, à l'intérieur de ce restaurant, une immense fresque réalisée par Alfred Lee, très inspirée de l'Art nouveau, représentant les princesses Disney. Mais l'architecture d'Adventure Way ne s'arrête pas qu'aux bâtiments et se ressent également dans la végétation. En effet, avant son ouverture, Disneyland Paris a présenté Adventure Way comme une promenade dans des jardins. Les gazebos et jardins anglais du parc sont en réalité inspirés des grands jardins européens, eux aussi symboliques de l'Art nouveau. Disneyland Paris cite même le parc historique *Tivoli Gardens* de Copenhague comme inspiration. La nature devient alors un élément central : de larges jardins thématiques, des arbres qui entourent le chemin d'Adventure Way ou encore des massifs fleuris. Mais surtout, le lac Adventure Bay qui est devenu le contre de cette composition.

La lumière naturelle a aussi son importance dans l'Art nouveau : les grandes fenêtres de *The Regal View Restaurant & Lounge,* des pergolas, les lanternes dont le lac reflète leur lumière… Ainsi, cette harmonie entre nature et divertissement fait de la simple route d'Adventure Way une balade magique et chaleureuse dans un environnement avec une identité unique. Cette extension marque une rupture avec l'ancien Walt Disney Studios. Ce dernier était caractérisé par un sol en béton, les façades des studios, une esthétique industrielle et des lignes droites. Adventure Way représente complètement l'inverse : végétations, courbes, lumières chaleureuses. Ainsi, l'ambiance est devenue bien plus apaisante et romantique, nous donnant envie de flâner : une ambiance Disney.



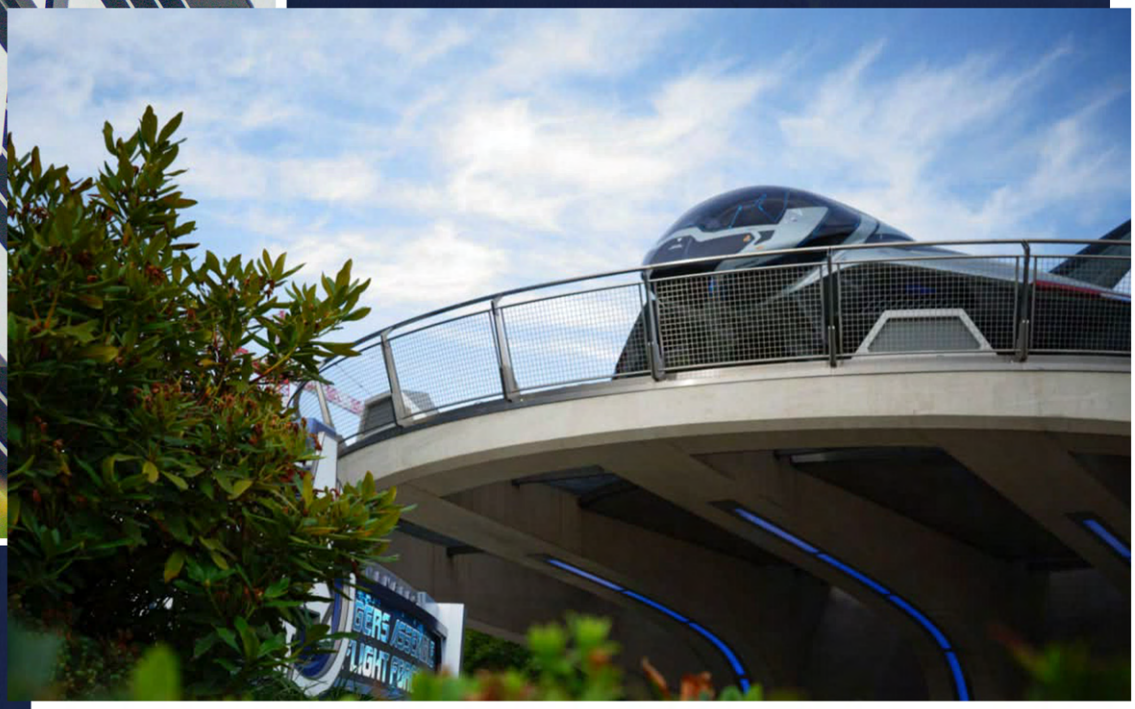


UNE IMMERSION TANT ATTENDUE

L'attente la plus généralisée auprès des habitués de la destination parisienne était l'immersion promise par Disneyland Paris. Le Disneyland Park était déjà riche : une grande montagne sur un lac, un bateau pirate et surtout un immense château rose. En ce qui concerne le parc Walt Disney Studios, hormis la *Twilight Zone : Tower of Terror*, tout était trop petit, pas assez extravagant. Alors les annonces de 2018 ont été plus que les bienvenues.



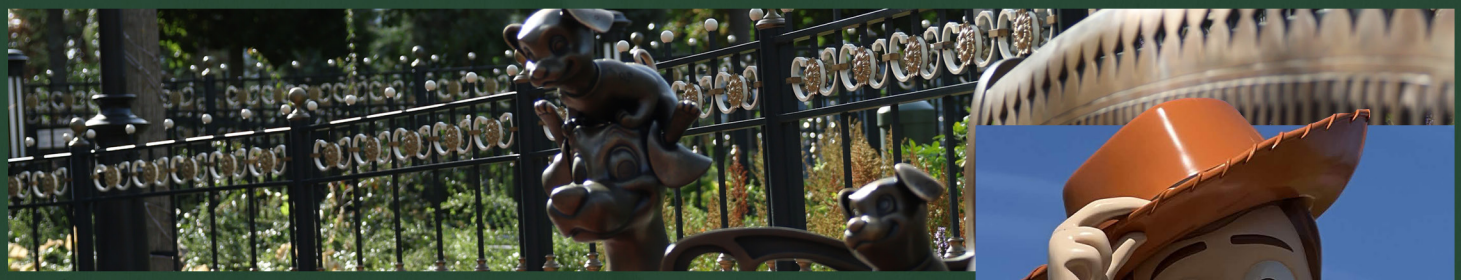
Cette fameuse immersion débute dès le 20 juillet 2022 avec l'ouverture de l'Avengers Campus. Anciennement « Backlot », il devient une réelle zone d'entraînement pour les nouvelles recrues. Dès votre entrée dans le land, vous êtes accueillis par le Quinjet des Avengers et ses bruitages. En vous promenant, vous ne savez plus où donner de la tête : *Spider-Man* bondit sur les toits, *Captain America* traverse les allées, et *Black Widow* ainsi que *Black Panther* combattent des mercenaires. Le visiteur est constamment sollicité, devenant ainsi un acteur du land : lancer des toiles dans *Spider-Man W.E.B. Adventure*, s'entraîner avec un Avenger au *Hero Training Center* ou encore être invité à participer aux petits spectacles.



Quinjet, disque de particule PYM, bâtiments industriels et façades en acier, l'architecture urbaine de l'Avengers Campus donne vraiment l'impression d'une zone technologique moderne.
Cette immersion ne s'arrête pas aux animations, mais va jusqu'à l'ambiance sonore du land : la voix de *F.R.I.D.A.Y.*, les annonces radio et musiques orchestrales *Marvel*. Cependant, l'immersion de l'Avengers Campus a ses limites. Il reste trop petit et transmet moins ce sentiment d'exploration et d'exotisme du Disneyland Park.

ADVENTURE WAY

Adventure Way est sûrement la nouveauté la plus intéressante de Disney Adventure World. Cette nouvelle zone ne repose pas sur une licence précise mais est un ensemble harmonieux de plusieurs univers. Elle ne représente pas non plus une époque ou un lieu exact mais évoque le voyage en lui-même. Adventure Way n'a pas été présenté comme un land à part entière, mais plutôt comme une transition qui prépare le visiteur à quitter le parc d'attractions qui nous rappelle Walt Disney Studios pour entrer dans plusieurs univers distincts : World of Frozen, Toy Story Playland et bientôt un land sur *Le Roi Lion*.





La particularité de ce chemin est qu'on ne suit pas une histoire continue, mais on ressent plutôt une ambiance, un ensemble d'émotions. *Raiponce Tangled Spin* et ses décors extérieurs rappellent la romance avec les lanternes, *Toy Story Garden* joue sur le gigantisme des jouets, *Gazebo Garden* est plus élégant et contemplatif, et la future *Wilderness Explorers Sky Swings* se penchera sur l'aventure et la nostalgie.

De plus, l'immersion évolue au fil de la journée. Le matin, Adventure Way nous propose une promenade calme à la lumière naturelle de l'aube. L'après-midi, le chemin prend vie avec les animations musicales, les personnages qui se promènent ou encore les restaurants et kiosques qui s'animent. Puis le soir, les arbres et les lanternes s'illuminent et le spectacle *Disney Cascade of Lights* réunit tous les visiteurs pour un dernier instant magique à partager.



La musique a également sa place dans cette narration. En effet, Adventure Way bénéficie d'une partition entièrement originale composée par Philippe Rombi. Et cette fois-ci, les musiques ne sont pas directement liées aux franchises du land mais sont un langage musical qui lui est propre. Ainsi, le défi musical, mais aussi immersif, de cette zone était de lier des univers distincts (Raiponce, Peter Pan, Mary Poppins, etc.) de façon harmonieuse sans laisser une licence en particulier prendre la vedette. Et c'est un défi relevé !





La nature est l'élément central d'Adventure Way : végétation, eau, rien n'est laissé au hasard. Des doubles rangées d'arbres et des milliers d'arbustes nous guident jusqu'à Adventure Bay. Ces larges végétations permettent de cacher les bâtiments plus urbains de l'entrée du parc et transforment le chemin en un « Main Street végétal ». Les avantages sont encore nombreux : zones d'ombre ou encore absorption du bruit.

Cette nature, divisée en plusieurs jardins, joue aussi un rôle crucial dans la narration. Pour *Toy Story Garden*, les haies sont sculptées en formes géométriques, rappelant les jouets. Le *Gazebo Garden* évoque les jardins européens de la Belle Époque, mentionnés précédemment, rendant l'ambiance plus romantique. Dans le jardin de *Raiponce*, les plantes entourent un petit plan d'eau rappelant la scène des lanternes. Et à l'avenir, le jardin de *Là-Haut* qui devrait apporter de la nostalgie à l'extension.





L'eau a également sa place avec Adventure Bay qui s'étend sur presque 3 hectares. Ce n'est pas qu'un simple lac décoratif, mais une transition entre les différents mondes de l'extension. Il fait également penser à un grand miroir où s'y reflète le château d'Arendelle, les lumières, les arbres...



Et ce lac prend vie à la nuit tombée avec le spectacle *Disney Cascade of Lights*. Ce show vient enrichir la narration tournée vers l'aventure du land. Elle met en avant des héros qui commencent à prendre plus de place dans l'univers Disney grâce à leur courage : *Vaïana*, *Hercule* ou encore *Mulan*. Ce projet plus qu'ambitieux marque un tournant dans l'histoire de Disneyland Paris, de par ses innovations techniques : drones aériens et aquatiques, écrans d'eau avec projections et effets pyrotechniques. La musique « *We Can Be Heroes* » est également un pilier de ce show et vient soutenir l'identité du parc Disney Adventure World.

TRANSFORMATION ENCORE INACHEVÉE



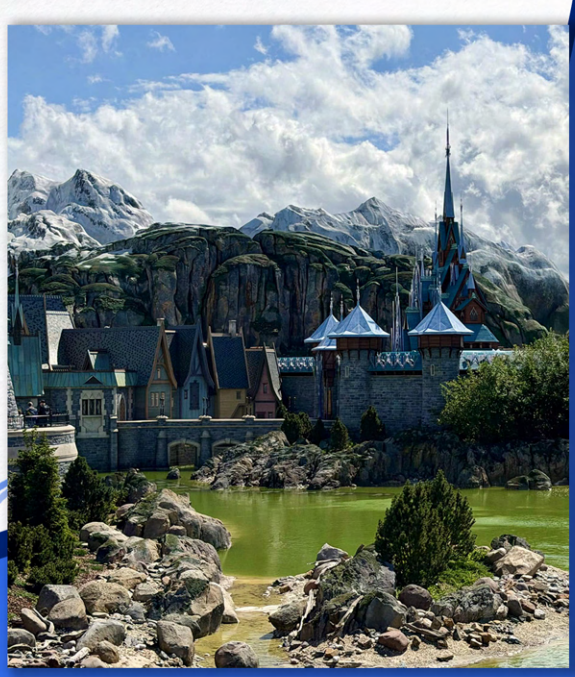
Disney Adventure World a plus que su faire l'unanimité à travers le monde. Cependant, il reste encore quelques défauts aux yeux des fans, et certains détails à améliorer à l'avenir.

Ce qui contraste entre les deux parcs du resort français, c'est la trop forte dépendance aux licences de Disney Adventure World. *Pixar, Marvel, La Reine des Neiges* et bientôt *Le Roi Lion*, ce qui fait le charme de Disneyland Paris, c'est aussi les créations originales. Dans le Disneyland Park, on retrouve la ville de *Thunder Mesa* à Frontierland, ou encore l'univers de Jules Verne à Discoveryland. Toutes ces créations plaisent énormément aux fans car elles représentent très bien les débuts de Disneyland et de ce que Walt Disney voulait partager dans ces parcs.

Cependant, le choix de Disneyland Paris, au vu de ces licences, reste compréhensible car elles visent un public plus large et parle plus aux nouvelles générations.



L'extension de Disney Adventure World propose deux nouvelles attractions. Malgré cela, l'offre d'attraction reste encore trop inférieure aux parcs étrangers. Même si nous sommes désormais loin de la situation de Walt Disney Studios à son ouverture, on sent que ce « nouveau » parc met du temps à se libérer de son pénible passé. Des efforts ont été faits au fil des années, notamment avec Toy Story Playland qui comporte trois attractions, mais elles restent trop classiques, inférieures aux grosses attractions avec une thématique plus originale du Disneyland Park.



Le gros point négatif reste surtout la mauvaise répartition de la foule. En effet, la taille de Disney Adventure World a doublé à la date du 29 mars 2026, mais qu'en est-il vraiment ? Le lac Adventure Bay est immense, permettant de circuler librement tout autour sans risque de bousculer les autres visiteurs. En revanche, World of Frozen est presque toujours bondé. La place centrale reste trop petite pour la foule de visiteurs attirés par toutes ces nouveautés présentes autour : l'attraction, le restaurant et la boutique. Il est de même pour les animations du land. Dès qu'*Olaf* sort, une marre de visiteurs s'agglutinent autour du petit espace où le bonhomme de neige se trouve, il est donc presque impossible de le voir si on n'est pas aux premiers rangs. C'est également le cas pour *A Celebration in Arendelle*, se déroulant sur la baie d'*Arendelle*, le spectacle est donc en contrebas. Le nombre de places au premier rang est assez limité et oblige les visiteurs à arriver suffisamment en avance pour espérer apercevoir l'animation.



Un dernier point à noter : les incohérences. Difficile de changer la thématique d'un parc du jour au lendemain. En effet, il reste encore des détails qui manquent de sens aux yeux des fans. Pour commencer, l'attraction *Cars ROAD TRIP*, déjà moyennement aimée par les habitués du resort, se trouve à côté d'Adventure Bay, mais surtout bien à l'écart de la zone *Pixar*, en particulier de l'attraction *Cars Quatre Roues Rallye*.

De plus, le retour du spectacle *Alice et la Reine de Cœur : Retour au Pays des Merveilles* pour le printemps 2027 divise tout le monde : un style qui change peut-être un peu trop, des accessoires inhabituels (BMX, trampolines...) et un spectacle situé entre l'Avengers Campus et l'entrée d'Adventure Way. Certains fans aimeraient que cette grande scène du *Theater of the Stars* soit utilisée pour un nouveau spectacle plus cohérent.

UN AVENIR PROMETTEUR

Comme l'avait dit Walt Disney : « Disneyland will never be completed. It will continue to grow as long as there is imagination left in the world ». Ainsi, ce n'est que le début pour Disney Adventure World.

Dès 2027, un an après l'ouverture de l'extension, nous accueillerons *Wilderness Explorers Sky Swings*, une attraction type chaises volantes sur le célèbre Pixar *Là-Haut*. Cette nouveauté offrira une vue panoramique sur le parc et viendra compléter l'ambiance romantique et nostalgique des jardins anglais. Cette nouvelle attraction n'avait, dans un premier temps, pas su convaincre tout le monde à son annonce, principalement à cause de son aspect trop « fête foraine » pour un parc à thème si réputé. Mais à l'occasion de son 34e anniversaire, Disneyland Paris nous a dévoilé quelques indications afin de restimuler l'engouement des fans. Cette attraction sera en réalité une aventure permettant d'obtenir le badge « Aviation », ce qui nous plongera dans l'univers de la *Tribu des Wapitis* dont fait partie *Russel*. Les premiers concept arts nous promettent une architecture Art nouveau qui s'intégrera harmonieusement aux jardins anglais d'Adventure Way.

Il faudra patienter encore un bon moment, mais le land tant attendu du *Roi Lion* est déjà en construction. Disneyland Paris nous a déjà promis une attraction immersive et divertissante qui devrait même surpasser *Frozen Ever After*. Les habitués s'attendent également à au moins un restaurant et une boutique tandis que certains espèrent retrouver l'animation *Timon's Matadance*, une des expériences incontournables du *Disney Music Festival* de l'année 2025.

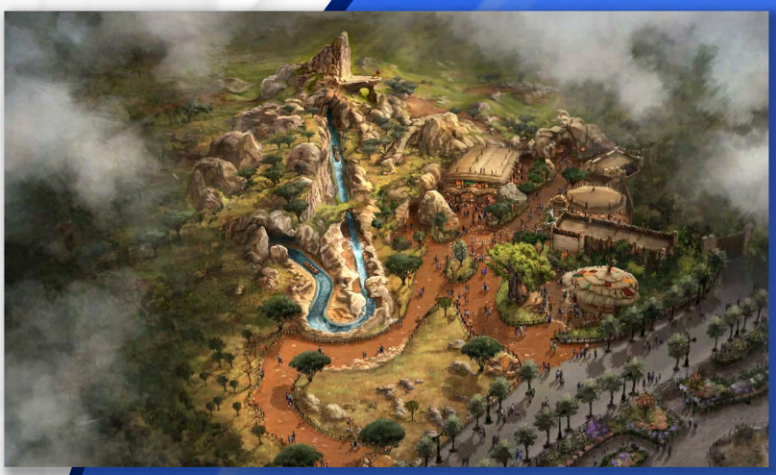
En ce qui concerne l'attraction, élément le plus attendu de ce futur land, les annonces arrivent petit à petit. Dans les premiers concepts arts, nous pouvions retrouver une forte inspiration du live action de 2019, mais le resort se rabat finalement sur le classique d'animation de 1994. Vue de l'extérieur, l'attraction sera dans le célèbre *Rocher des Lions* qui devrait s'élever jusqu'à 37 mètres de haut, soit 1 mètre de plus que le *Palais de glace d'Elsa*.

Nous pourrons visiter la *Terre des Lions* à travers 19 scènes qui orchestreront différents Audio-Animatronics. Cette attraction aquatique type bûche devrait comporter trois chutes dont une de 16 mètres, on y retrouve donc une forte inspiration à *Tiana's Bayou Adventure* de Disneyland Resort et Walt Disney World.

Suite à cette évolution considérable et surtout soudaine de Disneyland Paris, les fans ne peuvent s'empêcher de penser que le resort nous prépare encore des surprises en secret. Des spéculations évoquent l'arrivée d'un troisième parc d'ici une dizaine d'années, des bruits courent concernant la construction d'un nouvel hôtel, ou encore certains fans n'ont pas digéré l'annulation du land *Star Wars* et gardent espoir... Mais la rumeur qui a pris le plus d'ampleur ces derniers mois, c'est celle d'un éventuel land *Avatar*. Cette théorie repose principalement sur le dévoilement d'un des plans internes du parc qui montrait une zone marquée « NAVI » au niveau de l'agrandissement de Disney Adventure World. Aucune confirmation officielle n'a été annoncée par Disneyland Paris mais les fans se projettent déjà : une immersion similaire à *Pandora-The World of Avatar* en Floride, des attractions innovantes, un spectacle nocturne...









CE QU'ON EN PENSE

SIX MOIS PLUS TARD...

Malgré quelques détails déplaisants, six mois après la (ré)ouverture de Disney Adventure World, nous pouvons affirmer que ce renouveau est une très belle réussite ! Après des années de stagnation, les fans sont plus qu'heureux de voir que Disneyland Paris les a enfin écoutés. Immersion, innovation et vitalité, le resort parisien a compris ce qu'il manquait à la destination et peut enfin prendre un nouveau départ. De plus, les futures nouveautés comme l'attraction *Wilderness Explorers Sky Swings* et le land du *Roi Lion* donnent l'avantage à Disneyland Paris car elles seront des expériences exclusives à notre parc, permettant d'attirer encore plus de visiteurs venant du monde entier.

Nous accueillons ces nouveautés à bras ouverts et avons très hâte de découvrir toutes celles à venir !





LE FESTIVAL HALLOWEEN

DISNEY

26 SEPTEMBRE - 1ER NOVEMBRE

Cast Life

LE BARBIER DE MAIN STREET, U.S.A.

À Disneyland Paris, chaque membre du personnel est bien plus qu'un simple employé. On les appelle des Cast Members, littéralement « membres de la distribution » comme au théâtre. Tous participent à un grand spectacle, celui de la magie Disney, et chaque rôle compte pour faire vivre une expérience unique aux visiteurs. Certains sont facilement visibles, d'autres plus inattendus…. comme celui que nous avons choisi de mettre à l'honneur dans ce premier portrait : « Florent : le barbier du parc ».

Installé dans son salon américain nommé le *Dapper Dan's Hair Cuts*, juste à côté de la boutique *Emporium* accessible depuis Flower Street, ce barbier incarne à merveille l'esprit Disney depuis trois ans. Avant de rejoindre le parc, il a passé onze années à coiffer les célébrités sur les plateaux de TF1. Une carrière impressionnante, qu'il a pourtant choisi de quitter pour vivre un rêve d'enfant. Grand passionné de Disney, il fréquente le parc depuis toujours en tant que guest, détenteur d'un pass annuel. Aujourd'hui, il a troqué les coulisses des plateaux télé pour un décor tout aussi magique : le monde enchanté de Disneyland Paris.

Il faut dire que son métier ne ressemble à aucun autre. Il est le seul barbier officiel en Europe au sein d'un parc Disney, et ils ne sont que deux dans le monde à exercer ce rôle, le second se trouvant en Floride, à Walt Disney World. Une rareté qui attire l'attention… et les compliments ! Depuis son arrivée, il a reçu plus de 400 cast compliments par an, ces messages laissés par les visiteurs pour saluer la qualité de son service. Une reconnaissance qui lui a valu d'être récompensé quatre années de suite lors de la Soirée de la Reconnaissance, un évènement interne prestigieux.



Florent : le barbier du parc







Dans son salon, l'expérience va bien au-delà de la simple coupe. Le rasage à l'ancienne est sa grande spécialité, avec une mousse qu'il prépare lui-même. 80 % de ses prestations concernent la barbe, avec des demandes parfois insolites : il a déjà dessiné une tête de Mickey et inscrit « Disneyland Paris » dans une chevelure ! Les inspirations les plus fréquentes ? Tony Stark mais aussi Jack Sparrow, évidemment.

À l'origine exclusivement dédié à une clientèle masculine, le salon accueille aujourd'hui également des femmes, avec la même précision et la même passion. Depuis la publication d'une vidéo virale sur les réseaux sociaux, le nombre de clientes n'a cessé d'augmenter. Certaines lui envoient même des photos d'elles devant le château, fières de leur nouvelle coupe.

Face à une demande toujours plus forte, son agenda est désormais très chargé. Il lui arrive même de devoir refuser des rendez-vous qui ne peuvent être pris que le jour même, ou de prioriser certains clients, une décision toujours difficile à prendre tant il tient à satisfaire chacun de ses guests. Il prend aussi soin de quelques VIP, notamment ceux séjournant dans le prestigieux Castle Club du *Disneyland Hotel Paris*.

Autonome dans le choix de ses produits, il a néanmoins choisi de conserver la marque utilisée historiquement dans le salon, par respect pour les guests réguliers qui reconnaissent immédiatement les senteurs familières. Chaque jour, il reçoit entre huit et douze visiteurs, prenant le temps de discuter, d'échanger, et de partager sa passion pour l'univers Disney. N'hésitez pas à le questionner sur le mobilier de son salon, tout est authentique !

Bilingue, toujours souriant, il aime raconter son affection pour Frontierland, qu'il considère comme le land le plus abouti du parc grâce à son ambiance et ses deux attractions phares. Côté films, *Toy Story* tient une place particulière dans son cœur – Woody étant son personnage préféré – aux côtés de *Pirates des Caraïbes*, bien entendu.

Son ambition ? Terminer sa carrière ici, dans son salon de barbier, au cœur du parc qu'il aime tant, et marquer à jamais l'histoire de Disneyland Paris. Il souhaite que son passage laisse une trace, comme une légende transmise aux générations futures de Cast Members.

Alors n'hésitez pas à pousser la porte de son salon pour une taille de barbe ou une coupe de cheveux : vous passerez un excellent moment, bercé par la magie Disney auprès d'un Cast passionné par son métier, et repartirez avec un souvenir aussi soigné que votre style.



LES DÉTAILS CACHÉS DE WORLD PREMIERE

Depuis le 15 mai 2025, l'ancien *Studio 1*, qui abritait les coulisses du cinéma, a laissé place à *World Premiere*. Dès lors, cette séquence d'entrée plonge le visiteur au cœur d'une première hollywoodienne.

Après plus d'un an de travaux, et près de trois années de conception pour les équipes de Walt Disney Imagineering Paris, le bâtiment est passé de l'ombre à la lumière !

UNE PREMIÈRE MONDIALE... JUSQUE DANS LE NOM

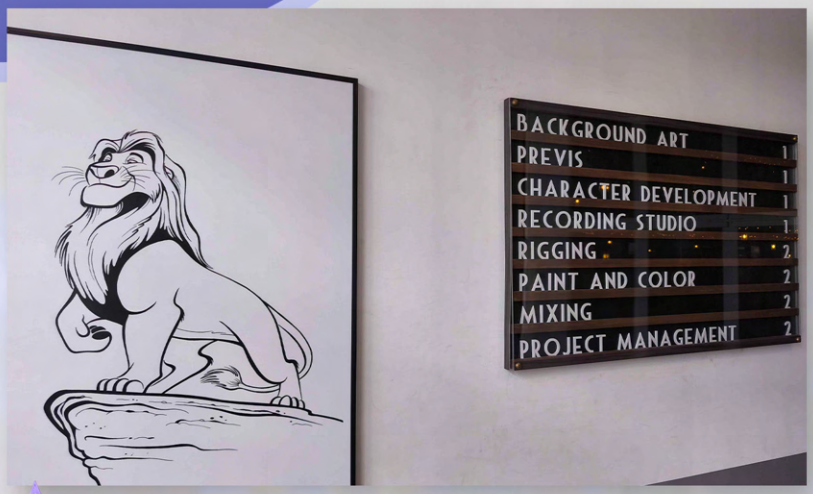
Le nom de ce lieu fait évidemment référence aux grandes premières de cinéma, mais il possède également une seconde lecture. Le visiteur devient lui-même un invité de cette première.

Derrière ses façades Art déco, ses étoiles et ses enseignes lumineuses, World Premiere dissimule une multitude de références à Disney, à Hollywood et à l'histoire du cinéma. Certaines sont évidentes, certaines sont discrètes, mais aucune n'est le fruit du hasard.



Une chasse aux détails à 360°…

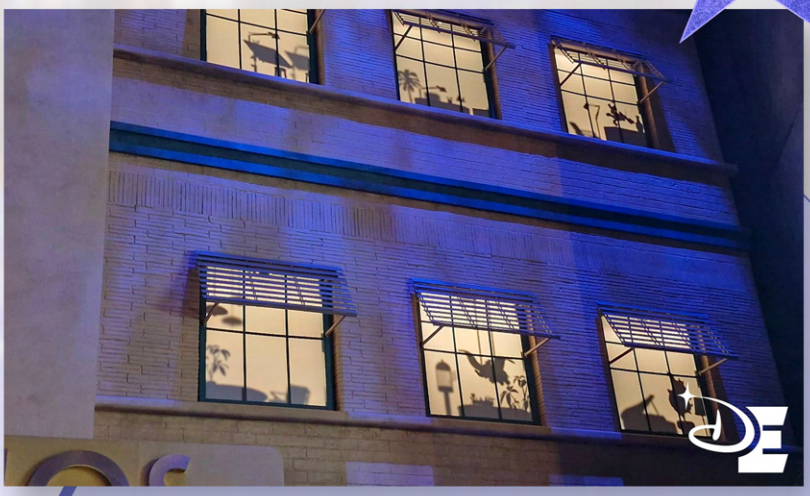
Dès les sas d'entrée, les premiers ingrédients de la magie Disney apparaissent. Ainsi sont affichés sur les murs divers panneaux indiquant les services du studio de production, ou encore des annonces renvoyant à Disney Channel ou des publicités Pixar.



En franchissant les portes suivantes, le visiteur se trouve sous un ciel étoilé, quelle que soit l'heure de la journée, ce qui permet de se couper complètement du monde extérieur. Bien que cela soit un élément impressionnant, il est presque éclipsé par l'imposante enseigne lumineuse Disney Theater. Impossible à manquer, ce décor a un rôle dans le storytelling du lieu. En effet, elle annonce le spectacle que Disney va offrir à ses visiteurs.



En face de cette enseigne, parmi les façades qui racontent des histoires, les plus fins connaisseurs reconnaîtront celle de l'historique *Animation Building* des Studios Disney de Burbank, en Californie. Mais le plus intéressant, ce sont ses fenêtres, dont le rétroéclairage fait apparaître la silhouette de bon nombre de personnages Disney et Pixar, ainsi que d'éléments permettant d'identifier à qui appartiennent ces bureaux, dont celui de Walt Disney ou de Luxo Sr.



Entre les deux, un cheminement reprend les codes du tapis rouge, afin que chacun puisse expérimenter le glamour des stars sous les faisceaux de lumière. En bordure côté boutiques, un Walk of Fame version Disney a été réalisé, ce sol pavé d'étoiles hollywoodiennes, où par exemple le nom de Minnie côtoie celui de Woody ou de Spiderman.



... JUSQUE DANS LES OFFRES DE SERVICE

Tandis que les références à Los Angeles se multiplient, et offrent une version idéalisée de l'âge d'or d'Hollywood, les yeux aguerris peuvent poursuivre leur chasse aux détails au sein du restaurant et de la boutique qui encadrent ce boulevard intérieur.





Mickey's of Hollywood Boutique est le reflet des enseignes de shopping américaines des années 1920. Et une fois de plus, les Imagineers n'ont pas fait dans la dentelle. Au centre trône une grande statue dorée de Mickey, en costume trois pièces et haut-de-forme, bâton de brigadier à la main, qui renvoie aux trois coups signalant le début d'une pièce de théâtre.



Quant à la garden party hollywoodienne se tenant au sein de *The Hollywood Gardens Restaurant,* les lecteurs du menu ne manqueront pas de relever les noms des plats et des desserts, tels que le burger Superstar, la salade César d'honneur ou encore le cupcake d'Avant-Première. Enfin, la fresque murale vaut également la peine de s'y attarder, mais nous vous laissons le soin d'en percer tous les secrets.

UNE TRANSITION VERS

DISNEY ADVENTURE WORLD

World Premiere constitue aujourd'hui une véritable porte d'entrée narrative vers les différents univers de Disney Adventure World. Ce n'est pas uniquement un lieu de passage, l'aventure commence bien avant les attractions, et les visiteurs en sont les acteurs. Après avoir quitté le monde réel et traversé une première de film hollywoodienne, le visiteur arrive sur la World Premiere Plaza où se situent les différents théâtres du parc.





Chez Disney,

les plus belles *histoires*

sont parfois celles qui se cachent

juste sous nos *yeux*.

LES HÉROÏNES DISNEY QUI INSPIRENT LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Depuis toujours, les personnages Disney sont une source d'inspiration, en particulier les personnages féminins, devenant ainsi des modèles pour les fillettes, les jeunes filles, et même les femmes de tout âge. La génération 90', par exemple, a grandi aux côtés de princesses rebelles au fort caractère qui affirment leurs idéologies. Jasmine, Ariel ou encore Belle, cassent les codes des premières princesses plutôt dociles qui attendent l'arrivée d'un prince charmant pour leur venir en aide. Elles sont curieuses, instruites, aventurières et n'ont pas peur de dire NON !

Mais alors de nos jours, quelles sont les héroïnes Disney qui inspirent les nouvelles générations ?



Elsa d'Arendelle

Parlons de l'apparition d'Elsa dans *La Reine des neiges* en 2013.

Dans le premier film, Elsa est une jeune femme plutôt réservée, sensible et prudente. Elle garde pour elle ses émotions et a tendance à s'isoler pour protéger les autres. Elle porte de lourdes responsabilités entre la gestion du royaume d'Arendelle et celle de ses pouvoirs qu'elle craint profondément de ne pas contrôler. Derrière cette apparence froide se cache pourtant un personnage sensible, aimant et prêt à faire de grands sacrifices pour ceux qu'elle aime. Elle finit par accepter qui elle est, dévoilant ainsi la Reine bienveillante, intelligente, courageuse et réfléchie que nous connaissons aujourd'hui.

Elsa démontre qu'il est important de s'accepter tel que l'on est.

Vaiana de Motunui

Vaiana apparaît dans *Vaiana, la Légende du bout du monde* en 2016.

Vaiana se manifeste comme une aventurière en quête d'exploration depuis sa naissance. Son caractère intrépide nourrit sa curiosité pour l'océan et le monde qui l'entoure. Malgré son jeune âge, elle sait faire preuve de responsabilité en particulier envers son peuple. Fille de chef, elle prend soin d'écouter son cœur tout en réfléchissant, généralement, avant d'agir bêtement. Elle fait preuve d'une certaine indépendance et ne renonce jamais face aux difficultés tout en apprenant de ses erreurs.
Vaiana est une héroïne qui inspire les autres par son courage, sa détermination, sa sincérité et sa capacité à rester fidèle à ses convictions.

Vaiana prouve qu'il est important de persévérer et de suivre son intuition pour trouver sa voie.





Anna d'Arendelle

Parlons ici de l'apparition d'Anna dans *La Reine des neiges 2* en 2019

Dans le deuxième film, Anna a gagné en maturité tout en conservant son enthousiasme et sa naïveté naturel. Elle est toujours très attachée à sa sœur, à ses proches et au Royaume d'Arendelle. En grandissant, elle devient une véritable leader capable de prendre des décisions difficiles pour leur venir en aide et pour protéger le royaume. Elle apparaît comme une jeune fille loyale, spontanée et pleine d'humour, mais fait également preuve d'une grande résilience face aux épreuves. Courageuse et optimiste elle sait réagir et surmonter ses doutes et sa peur tout en restant déterminée à atteindre ses objectifs.

Anna rappelle que certaines forces résident dans le caractère et dans la façon d'être.

Mirabel Madrigal

Mirabel apparaît dans *Encanto : la Fantastique Famille Madrigal* en 2021.

Mirabel est une jeune fille profondément attachée à sa famille. Son empathie lui permet de remarquer les émotions que ses proches tentent de lui cacher. Sans jugement, elle cherche systématiquement à comprendre ce qu'il se passe pour leur venir en aide. Elle est la seule de sa famille à ne pas avoir reçu de don magique mais elle refuse catégoriquement de se laisser définir par cette différence. Elle finira d'ailleurs par en faire une véritable force, lui permettant ainsi de rassembler ses proches et de leur redonner confiance quand c'est nécessaire.
Mirabel est une héroïne bienveillante, optimiste, altruiste, curieuse, persévérante, courageuse et protectrice envers ceux qu'elle aime.

Mirabel montre que l'on peut être extraordinaire, même sans pouvoir magique.





Asha

Asha apparaît dans *Wish : Asha et la Bonne Étoile* en 2023.

Asha est une jeune fille rêveuse, pleine d'espoir et de compassion. Elle est très attentive aux autres et agit souvent pour le bien collectif, avant son propre intérêt. Elle possède un fort sens de la justice et n'hésite pas à remettre en question l'autorité lorsqu'elle estime que celle-ci est injuste. Elle sait garder confiance en l'avenir malgré les doutes qui l'habitent et trouve la force d'avancer grâce à son optimisme. Elle croit au plus profond d'elle-même que chacun mérite de voir ses rêves accomplis, en particulier ceux de ses proches.
Asha est une héroïne généreuse, idéaliste, courageuse et déterminée.

Asha rappelle que le courage et l'espoir peuvent inspirer et unir un peuple.

Finalement, ce ne sont plus forcément des princesses qui sont une source d'inspiration de nos jours. Disney montre aux nouvelles génération, et aux anciennes, que n'importe quelle jeune femme peut être extraordinaire. Les nouvelles héroïnes ne sont pas parfaites, elles doutent, elle font des erreurs aussi, mais elles grandissent grâce aux épreuves de la vie.















RÉTROSPECTIVE

Les photos qui ont eu le plus de succès


Disney
WONDERS



LE FESTIVAL HALLOWEEN

Du 26 septembre au 1er novembre 2026, le *Festival Halloween Disney* fera son grand retour pour envoûter les quatre coins du Parc Disneyland. Entre bonbons et sortilèges, parlons des nouveautés promises pour cette nouvelle édition, et des retours tant attendus : un programme à faire frissonner plus d'un visiteur.

Des rendez-vous annuels À NE PAS MANQUER

L'édition 2026 du *Festival Halloween Disney* est synonyme de retour de festivités et de rencontres appréciées du public. Cette nouvelle édition proposera aussi quelques nouveautés que nous avons hâte de découvrir.





Le Parc Disneyland accueillera des décors immersifs, comme chaque année, et proposera quelques nouveautés envoûtantes à ce sujet. Dès l'entrée du parc, les visiteurs seront plongés dans une ambiance halloweenesque avec *Main Street Station* décorée de vitraux Art déco à l'effigie de certains méchants Disney comme Ursula, Dr. Facilier, Maléfique ou encore Hadès. En pénétrant au sein du parc, les visiteurs découvriront ensuite un Town Square automnal conservant malgré tout l'esthétique victorienne de Main Street, U.S.A. Nouvelles citrouilles sculptées à l'effigie de Mickey et Minnie, ombres chinoises de méchants Disney ou encore nouvelles bannières envahiront les lieux cette année. Frontierland, de son côté, sera mis à l'honneur de manière festive, comme depuis plusieurs années. Les visiteurs pourront profiter de décors colorés rendant hommage au *Dia de los Muertos*.

Ce n'est pas tout ! Pour cette édition, la destination nous promet une scène spectaculaire au pied du *Château de la Belle au Bois Dormant*. Un décor hanté submergé par les ronces et les corbeaux de la ténébreuse Maléfique fera son apparition. De quoi immortaliser de nouveaux moments des plus frissonnants.



Le spectacle phare de cette saison fait également son grand retour pour cette édition. La *Célébration Halloween de Mickey*, sa musique entraînante, ses Esprits Farceurs et ses chars colorés défileront de nouveau sur la route de la parade et s'arrêteront pour une chorégraphie endiablée sur Central Plaza. Les Esprits Farceurs et les méchants Disney envahiront le Parc Disneyland pour des rencontres malicieuses inoubliables. Les costumes de quelques personnages ont d'ailleurs été revisités pour être mis au goût du jour.



La célèbre tenue de comte de Mickey a été revue en conservant ses couleurs originelles, tandis que Minnie portera un costume de sorcière dans les tons orangés. Donald et Daisy, eux, seront assortis avec des costumes raffinés de vampire pour l'un et de chauve-souris pour l'autre. Jack Skellington et Sally partiront d'Halloween Town et feront leur grand retour sur le Resort. Tandis que le terrible Dr. Facilier fera l'honneur de sa présence pour cette nouvelle édition du *Festival Halloween Disney*.





Food

Côté food, des créations sucrées et salées inspirées des Esprits Farceurs, des méchants Disney et des Hôtes Mystérieux ont été conceptualisées pour ravir les papilles des plus gourmands. Le *Unlucky Nugget Saloon*, grande nouveauté de l'édition 2025, proposera de nouveau ses services cette année. Son ambiance inspirée de *Phantom Manor*, et notamment de la réception des noces de Mélanie Ravenswood n'ayant finalement jamais eu lieu, avait conquis plus d'un visiteur. Afin de proposer quelques nouveautés et une expérience hantée d'autant plus immersive, Disneyland Paris a pris la décision d'étendre la décoration jusqu'à l'étage du restaurant et d'intégrer de nouveaux éléments de décor. Le menu devrait également être revisité pour l'occasion. Mystère en vue dans nos assiettes !



MERCH

Côté merch, une nouvelle collection des plus complètes a fait son apparition dans certaines boutiques du Parc Disneyland afin de pouvoir porter fièrement les couleurs d'Halloween durant cette saison. Jersey, peluches, porte-clés, magnet, lanière ou encore décoration en tout genre, avec lequel de ces souvenirs allez-vous repartir ? Cette édition 2026 proposera de nouveau une soirée inédite le 31 octobre ! Alors préparez vos plus beaux costumes pour cet évènement qui accueillera des personnages exclusifs et un feu d'artifice unique.







Le Festival Halloween

Le *Festival Halloween Disney* est une saison souvent très attendue par les fans et les visiteurs de tout âge. Cette année encore, le programme promet des moments terriblement marquants. Alors rendez-vous dès la fin du mois pour le lancement de cette saison halloweenesque !



LE NOËL ENCHANTÉ

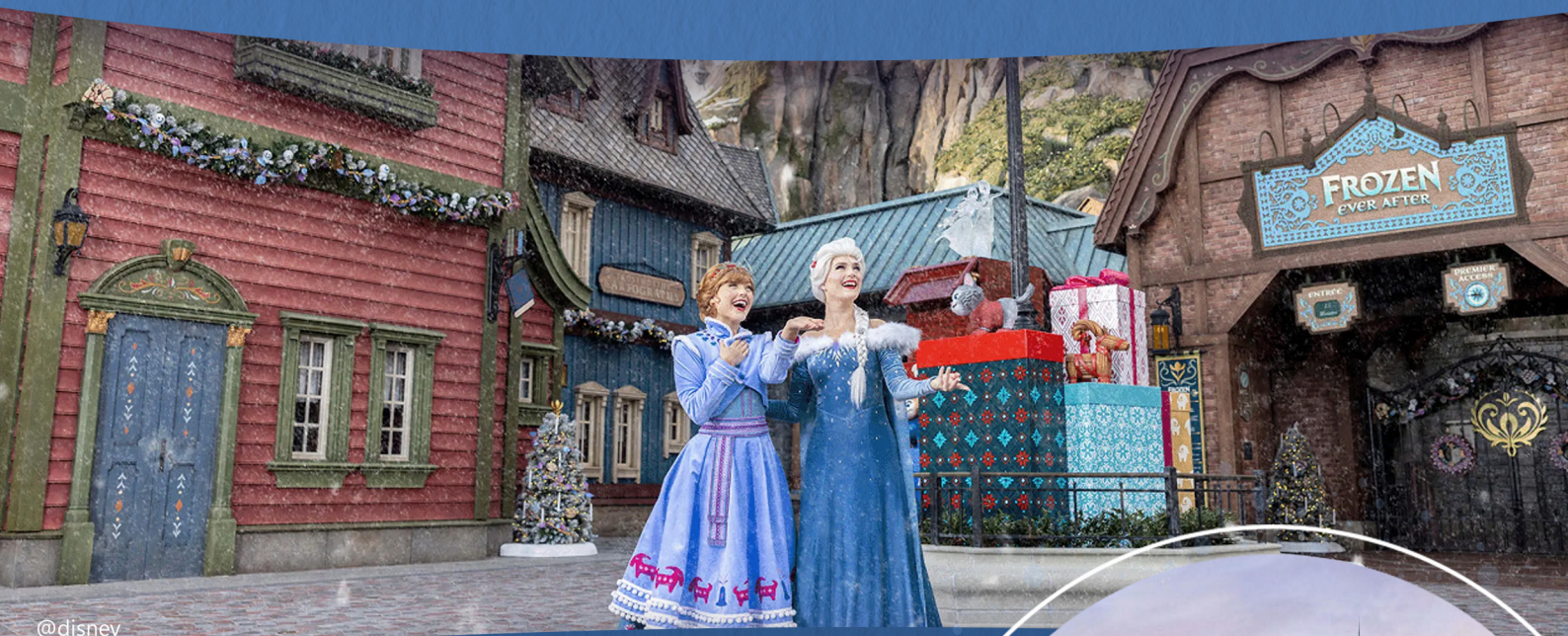
s'étend jusqu'à Arendelle

Du 7 novembre 2026 au 6 janvier 2027, le *Noël Enchanté Disney* revient à Disneyland Paris. Si les grands rendez-vous du Parc Disneyland restent au programme, cette nouvelle édition marque surtout une évolution importante : pour la première fois, les festivités de Noël s'étendent au-delà du Parc Disneyland.
Direction Disney Adventure World, où le tout nouveau Monde de La Reine des Neiges s'apprête à célébrer Noël aux couleurs d'Arendelle.

ARENDELLE
ENTRE DANS LA FÊTE

À l'approche de Noël, Arendelle se parera de ses plus belles décorations. Guirlandes, couronnes et ornements traditionnels investiront les rues du village. Des flocons de neige viendront compléter cette ambiance hivernale et transformer le royaume en décor de fête.

Cette arrivée de Noël à Arendelle constitue la principale nouveauté de l'édition 2026 du *Noël Enchanté Disney*.



@disney

UNE CÉRÉMONIE DE NOËL SUR LE FJORD

Au cœur du royaume, Anna et Elsa inviteront les visiteurs à partager une nouvelle tradition de Noël. La cloche de Yule annoncera le début des festivités lors d'une cérémonie organisée sur le fjord. Un moment imaginé autour des traditions d'Arendelle et de l'esprit de Noël.



@disney



@disney

LA CHORALE DE NOËL D'ARENDELLE

Autre nouveauté : *La Chorale de Noël d'Arendelle*. Dans les rues du village, les habitants inviteront les visiteurs à unir leurs voix autour de chants de Noël. Cette animation musicale donnera une dimension participative aux célébrations. Des personnages du royaume pourraient également rejoindre la chorale pour quelques apparitions surprises.

LE PARC DISNEYLAND
CONSERVE SES TRADITIONS

Si Arendelle s'invite pour la première fois dans les festivités, le Parc Disneyland conservera les grands rendez-vous qui rythment habituellement la saison. Mickey et sa *Parade Étincelante de Noël* retrouvera ainsi les allées du Parc Disneyland. À Town Square, le majestueux sapin de Noël sera également au rendez-vous. *La Magie de l'Illumination du Sapin de Noël* permettra de le voir s'illuminer plusieurs fois par jour. Des rencontres avec les personnages Disney viendront compléter cette ambiance festive. Enfin, *Chantons Noël* fera son retour à *Videopolis*. Mickey, Minnie, Donald, Daisy, Dingo et Clarabelle inviteront les visiteurs à reprendre en chœur les grands classiques de Noël.





Un Noël qui se savoure et se collectionne

Les fêtes de fin d'année seront également dans les assiettes ! Gourmandises, boissons de saison et plats inspirés de Noël seront proposés dans les Parcs Disney. Certains restaurants, comme *Au Chalet de la Marionnette*, proposeront notamment des menus spécialement imaginés pour la saison.

Les Chalets Gourmands feront également leur retour à partir du 7 novembre, avec une sélection de spécialités à déguster dans une ambiance hivernale.

Côté boutiques, le *Noël Enchanté Disney* s'accompagnera d'une nouvelle collection saisonnière. Vêtements, décorations et souvenirs permettront de prolonger l'ambiance de Noël au-delà des Parcs.



La magie jusque dans les Hôtels Disney

La magie de Noël ne s'arrêtera pas aux portes des Parcs. Les Hôtels Disney se pareront eux aussi de leurs décorations de fête pour accompagner les séjours durant cette période.

Le Disneyland Hotel offrira notamment une atmosphère particulièrement festive, avec ses décors, ses spécialités de saison et ses animations.



LE NOËL ENCHANTÉ DISNEY

Avec l'arrivée d'Arendelle dans les festivités, l'édition 2026 du *Noël Enchanté Disney* franchit donc une nouvelle étape. Entre les traditions du Parc Disneyland et les nouvelles célébrations du royaume d'Arendelle, la saison s'annonce cette année plus étendue que jamais.

FLASH INFO

TRAVAUX



Disneyland Park

Le Château

Nature des travaux : rénovation du pont.

Date de réouverture : fin septembre 2026.



Disney Adventure World

Land Le Roi Lion

Évolution des travaux : premiers aperçus des structures visibles depuis la route de Serris.

Date d'ouverture : estimée entre 2029 et 2030.

Boutique Disney Store



Évolution des travaux : la façade est actuellement éventrée, les travaux de façade et de toiture continuent.

Date de réouverture : prévue fin 2026.



Restaurant Rainforest Café

Nature des travaux : poursuite de la modernisation du Disney Village sans aucune annonce sur le devenir du restaurant.

Date de réouverture : pas d'annonce.

Restaurant Annette's Diner



Évolution des travaux : ravalement de façade en cours, l'immense statue de la serveuse sur roulettes a notamment été emballée pour être protégée.

Date de réouverture : pas d'annonce.



Restaurant Casa Giulia

Évolution des travaux : le bâtiment est désormais hors d'eau et hors d'air, les travaux à l'intérieur vont pouvoir avancer.

Date d'ouverture : prévue fin 2026.



Disney Adventure World

Wilderness Explorers Sky

Évolution des travaux : premiers aperçus des structures des bâtiments dépassant la hauteur des palissades, le chantier suit son cours.

Date d'ouverture : estimée 2027.

Hôtels Disney

Disney Sequoia Lodge

Évolution des travaux : des palissades thématisées ont depuis été installées et de nouveaux visuels dévoilés.

Date de fin de chantier : pas d'annonce.



Merci

Un immense merci à toutes celles et ceux qui font vivre l'aventure D.Emotion à nos côtés. Votre fidélité, votre intérêt et vos retours autour du magazine nous encouragent chaque jour et donnent toute sa valeur à notre travail. Merci de nous accompagner et de faire partie de cette belle histoire, numéro après numéro.



Un immense merci à toute mon équipe de rédacteurs et de relecteurs pour leur investissement, leur aide et leur précieuse contribution à ce nouveau numéro de D.Emotion.
Après la passation de Jerem, j'ai eu le plaisir de réaliser ce magazine de A à Z, en prenant en charge l'intégralité du graphisme. C'est officiellement mon deuxième magazine, mais le premier dont j'ai assuré seule toute la conception graphique, du début à la fin ! Une belle étape et une aventure particulièrement enrichissante pour moi.
Je tiens également à remercier tous les membres de D.Emotion pour leur disponibilité, leur enthousiasme et les merveilleuses photos qu'ils m'ont partagées. Votre participation et votre confiance ont largement contribué à donner vie à ce numéro.



Merci à toutes et à tous d'avoir fait partie de cette belle aventure. Ce magazine est aussi le vôtre !

MAGAZINE :

Edition Manager :
Laurie - Press Editor
Johanna - Blog/News Manager
Andrea - Magazine Manager

Graphisme :
Marine - Graphic Director

Rédaction :
Laurie
Johanna
Céline
Valentine
Andrea
Geneviève

Relecteurs :
Marie
Emmanuelle

www.d-emotion.org/




D-EMOTION
D-EMOTION
15092020 12041992